MARELLI

以设计为主导
可持续发展

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利集团 2023 年可持续发展报告

引言

目录	01
引言	02
CEO 致辞	04
以设计为主导的可持续发展路径： – 创新的技术	06
– 共同创造与伙伴关系	08
– 我们的 ESG 路径	10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG	11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展：	12
实质性评估	13
利益相关方参与	14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

目录

引言

目录	01
引言	02
CEO 致辞	04
以设计为主导的可持续发展路径：	
– 创新的技术	06
– 共同创造与伙伴关系	08
– 我们的 ESG 路径	10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG	11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展	12
实质性评估	13
利益相关方参与	14

领先的出行和创新

竞争领域	17
创新战略	18
可持续发展设计	23
产品安全与质量	
– 主动预防战略	24
– 提质增效	25

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

负责任企业公民

可持续发展治理	41
尊重人权	42
数据责任与网络安全	45
供应链的可持续性	47

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

马瑞利集团附录

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

引言

目录	01
引言	02
CEO 致辞	04
以设计为主导的可持续发展路径： – 创新的技术	06
– 共同创造与伙伴关系	08
– 我们的 ESG 路径	10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG	11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展：	12
实质性评估	13
利益相关方参与	14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

引言

我们的目标

让我们携手突破界限，立志塑造未来的出行梦想，并将其变为现实！

获取最新信息，请访问我们的网站：
https://www.marelli.com

以设计为主导的可持续发展路径

引言

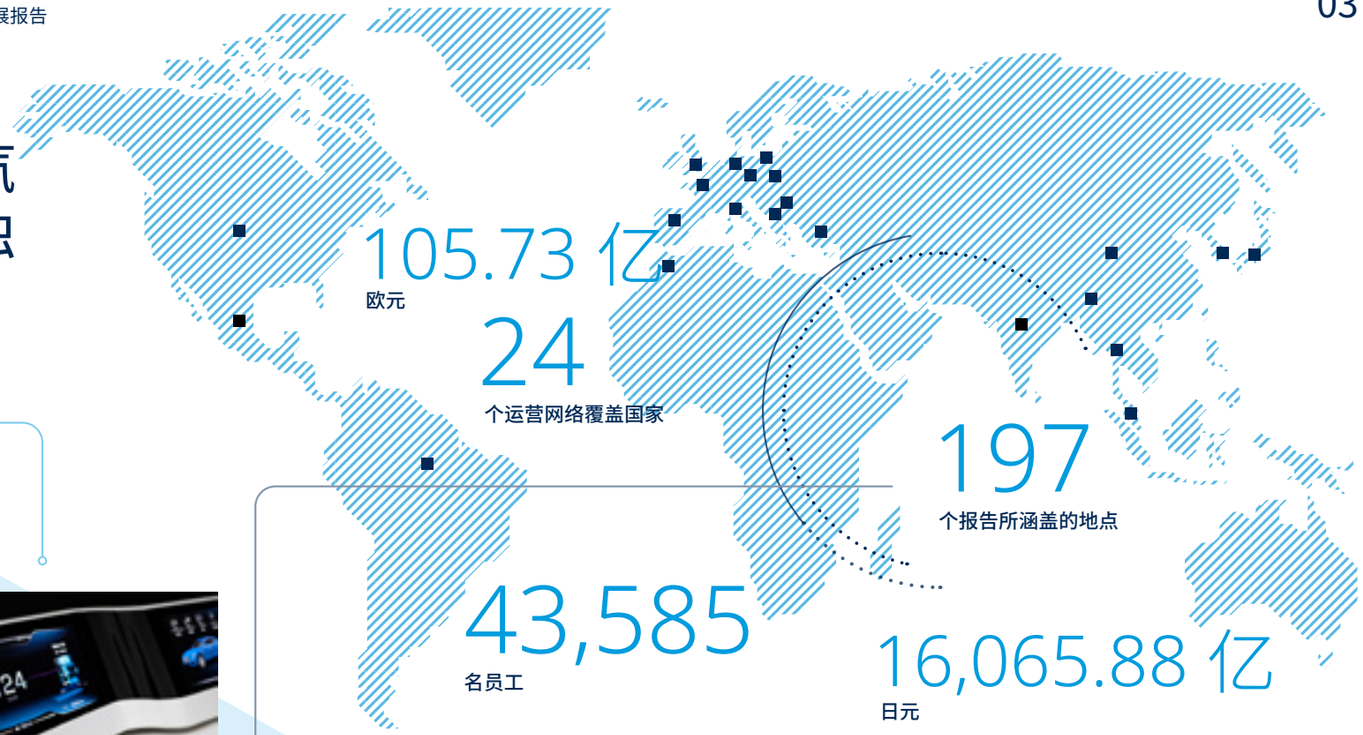
目录 01
引言 02
CEO 致辞 04
以设计为主导的可持续发展路径：
– 创新的技术 06
– 共同创造与伙伴关系 08
– 我们的 ESG 路径 10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG 11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展： 12
实质性评估 13
利益相关方参与 14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

引言（续）

马瑞利集团是全球汽车制造商的强大、独立的技术合作伙伴。



关于我们

马瑞利正在与客户和合作伙伴共同创新未来出行。我们的技术推动了汽车的差异化特征和可持续性能，并专注于开发软件定义汽车的工具。我们以多元文化思维为动力，以遍布亚洲、欧洲、非洲和美洲的 43,585 名员工的才华和创造力为动力。2023 年，马瑞利的收入为 16,065.88 亿日元（105.73 亿欧元）。

我们的业务

马瑞利为亚洲、欧洲和美洲的大多数重要汽车制造商提供产品。我们的业务领域包括车灯与感知、电子系统、座舱体验、驱动系统、驾乘动力、绿动生态系统和售后配件及服务等。通过马瑞利赛车部，我们推动了从赛道到公路的创新，聚焦于实现更安全、更可持续的出行。

未来出行

许多全球化趋势正在加速未来出行。随着电气化的进一步发展，朝着软件定义汽车的方向转变将是改变汽车架构的下一场革命。未来的汽车需要在个性化、创新服务、安全性和尖端技术方面提供革命性的体验，同时确保这些解决方案是可持续的，并能保护客户隐私。

阅读更多关于推动行业发展的大趋势，详见第 17 页

创造可持续发展的未来

随着我们不断转型和发展，可持续性和弹性始终是我们商业战略的核心。我们全面的“可持续发展设计”原则证明了这一点，该原则贯穿于我们价值链的每一步，确保我们正在设计和创造一个可持续的未来出行。

目前，我们 37% 的创新项目实施了可持续发展设计标准，目标是在 2025 年达到 100%。

引言

目录	01
引言	02
CEO 致辞	04
以设计为主导的可持续发展路径： – 创新的技术	06
– 共同创造与伙伴关系	08
– 我们的 ESG 路径	10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG	11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展：	12
实质性评估	13
利益相关方参与	14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

CEO 致辞

加速推动可持续发展

上一年的努力使我们更接近于实现 2025 年的短期目标，这是达到 2030 年运营脱碳的中期目标和确保不迟于 2045 年实现包括供应链在内的净零排放长期目标的基础。我特别希望看到后者的加速完成，我坚信我们可以更快完成中长期目标。

David Slump,
马瑞利全球总裁兼首席执行官

2023 年是为了让马瑞利更好地适应未来。对我们来说，一个指导性的问题是，我们如何在最广泛的意义上实现可持续发展 —— 不仅从环境、社会和治理的角度，更是从商业和金融的角度出发。在我们员工的奉献和辛勤工作下，我们在成为一家有弹性的、盈利的、面向未来的企业方面取得巨大进展，我为此感到自豪。整个马瑞利团队共同释放了一种以敏捷和速度定义的新文化的潜力。

去年，我们取得了一些关键成就：我们优化了组织，使其符合目标，并为员工赋能。我们利用数字化和人工智能的巨大潜力简化了流程。我们还通过专注于软件定义车辆、车辆个性化和高性能的解决方案，将创新提升到了一个新的水平。

我们开始与客户和合作伙伴共同创造，通过早期参与新车的设计过程来推动未来的发展，并合作开发新的解决方案。这种新路径，以及我们的最新创新，引起了全球汽车制造商的共鸣。

我们新的马瑞利速度也反映在可持续发展之旅的进展中。我们不断地鞭策自己，正是这种心态使我们能够取得快速的进步。就在两年前，我们还落后于竞争对手，而在 2024 年 4 月，我们获得了 EcoVadis 金牌。这是对我们在很短时间内取得的成就的极大认可。在全球领先的商业可持续性评级提供商 EcoVadis 进行的评级中，我们位列前 5%。

上一年的努力使我们更接近于实现 2025 年的短期目标，这是达到 2030 年运营脱碳的中期目标和确保不迟于 2045 年实现包括供应链在内的净零排放长期目标的基础。我特别希望看到后者的加速完成，我坚信我们可以更快完成中长期目标。

可持续性是指努力实现切实的、可比的目标。我们在 2023 年承诺遵守《联合国全球契约》以及科学碳目标倡议的短期目标和净零目标，目前我们正在完成第一份提交材料。我们的可持续发展努力集中在四个核心领域：

产品与技术：可持续发展设计

我们坚信，可持续的解决方案在经济上也会带来回报。我们致力于将可持续性融入以设计为主导的各个方面的创新，这使汽车制造商能够灵活高效地创造与用户产生共鸣的驾驶体验。我们的可持续发展设计路径的关键是对材料选择、能源效率、废弃物减量和循环再生的整体感观。去年，我们近 40% 的创新项目已经达到了可持续发展设计标准，明年我们将把目标扩大到 100%。

生产运营：加快实现可持续发展目标

生产运营在我们的可持续发展努力和影响力中发挥着至关重要的作用。从 2023 年的结果来看，我们超额完成了取水强度和能源效率目标。我们还完成了所有场所的社会责任标准 (SA8000) 自我评估，并进行了气候风险评估，这些评估提供了宝贵的数据，帮助我们完善了战略路径。由于需要同时关注诸多方面，例如气候韧性、能源效率、健康与安全、劳动条件和人权等，快速、规范和多任务处理对于有效推动运营的可持续性至关重要。

引言

目录 01
引言 02
CEO 致辞 04
以设计为主导的可持续发展路径：
– 创新的技术 06
– 共同创造与伙伴关系 08
– 我们的 ESG 路径 10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG 11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展： 12
实质性评估 13
利益相关方参与 14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

CEO 致辞 (续)

供应链：优先考虑可持续性采购

满足可持续性要求是当前我们采购流程的核心要素。我们正在要求供应链上的合作伙伴提供切实的数据，并加快其可持续发展的进程。2023 年，我们开始对新提名的供应商进行全面的 ESG 评估。虽然我们已经制定了从供应商处收集范围 3 排放的准确数据的流程，但很明显，数据的可用性和一致性仍然是一个挑战。我郑重承诺，将继续努力加快供应链的优化。

员工：建立一个有吸引力和包容性的工作场所

在实施必要措施使我们的员工与公司的长期目标保持一致后，我们在 2023 年的目标是建立一个更有包容性的工作场所，推动员工参与的提升，同时优先考虑员工的安全和福祉。我们在 2023 年显著扩大了培训和发展的范围，并进一步强化了多元化和包容性，例如建立新的员工资源小组。

另一项重要成就是，我们 91% 的工厂获得了 ISO45001 职业健康与安全标准的认证。2024 年，我们将继续致力于实现与员工相关的目标，例如公平的薪酬框架、透明的职能分类，并通过解决以往员工调查中的宝贵反馈来进一步建设我们的文化。

员工是我们可持续发展计划成功背后的驱动力，充满激励和鼓舞的公司文化对实现我们的目标至关重要。这就是将能源效率和减排目标纳入我们的激励计划的原因。希望我们的员工积极参与，并因努力推动业务的各方面获得公平的回报。

我们都参与其中

我为我们在 2023 年取得的进步以及马瑞利团队的决心和激情感到骄傲。我们都参与其中。变革性的、有影响力的可持续发展是团队努力的结果 —— 我们只有共同努力才能实现它。我鼓励供应商和合作伙伴加入我们 —— 马瑞利的所有相关方 —— 实现可量化目标的高速发展之旅。我向我们的客户保证，我们将坚定地致力于按照可持续发展设计原则共同创造解决方案，并不断进一步推动我们生产运营和供应链的可持续发展。让我们一起进步。

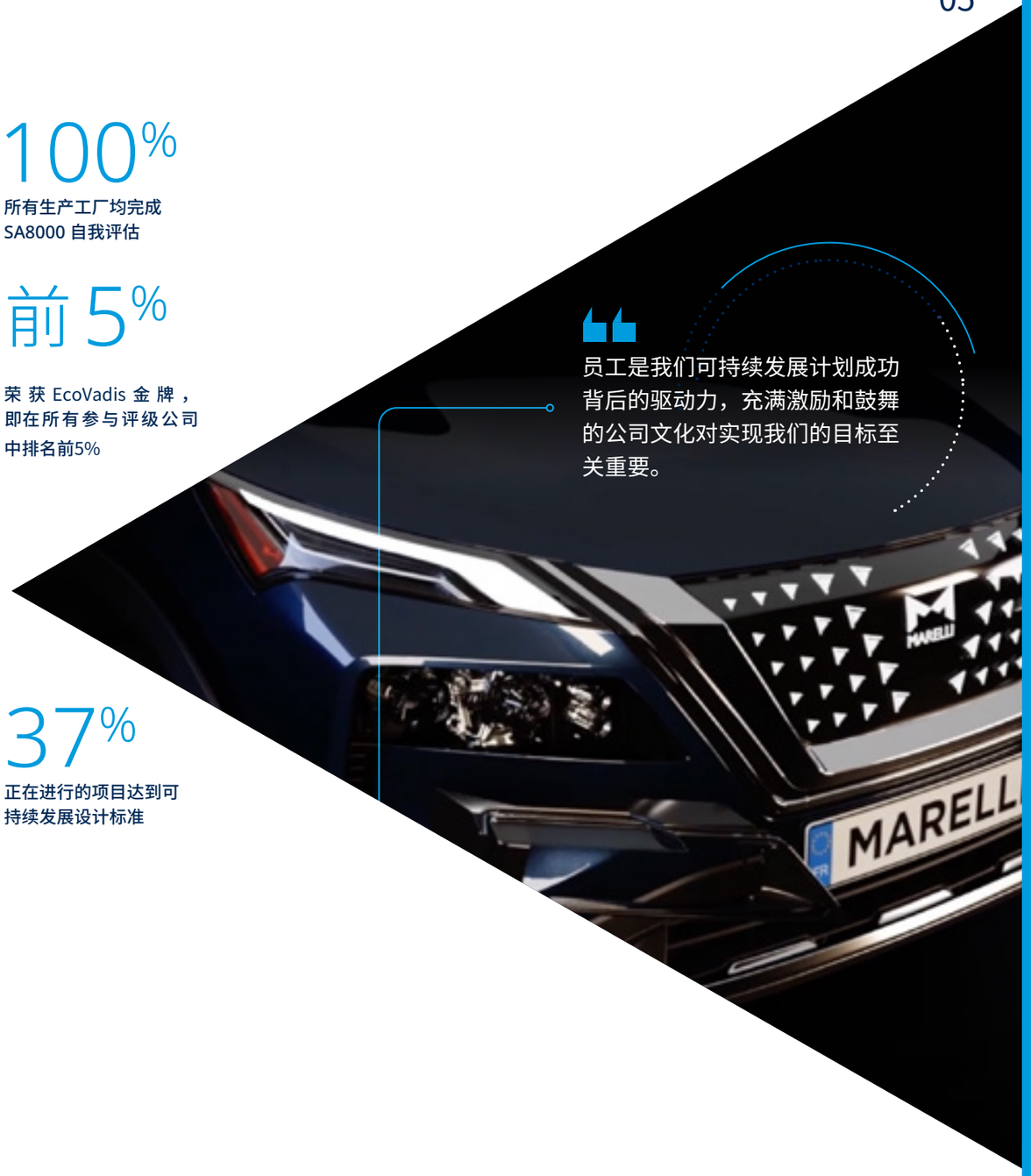
谨启，

DAVID SLUMP
马瑞利全球总裁兼首席执行官

100%
所有生产工厂均完成 SA8000 自我评估

前 5%
荣获 EcoVadis 金牌，即在所有参与评级公司中排名前5%

37%
正在进行的项目达到可持续发展设计标准



> 员工是我们可持续发展计划成功背后的驱动力，充满激励和鼓舞的公司文化对实现我们的目标至关重要。

引言

目录	01
引言	02
CEO 致辞	04
以设计为主导的可持续发展路径： – 创新的技术	06
– 共同创造与伙伴关系	08
– 我们的 ESG 路径	10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG	11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展：	12
实质性评估	13
利益相关方参与	14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

设计主导的可持续发展

… 通过 创新的技术

62
项新专利

0
召回

0
产品安全与质量问题

0
数据安全漏洞

26
个有效安全认证，其中 24 个是 TISAX 认证

保护客户隐私和安全的可持续创新是我们一切工作的核心。基于促进电驱动系统方案和电池管理系统 (BMS) 创新项目，马瑞利持续推进技术创新，以满足电动汽车日益增长的技术需求。

我们还提供绿动生态系统 (GTS)，以提高内燃机 (ICE) 和电动汽车的性能。**此外，我们率先使用可持续性更高的材料，特别是可再生能源材料，并为我们的产品提供轻量化解决方案，以减少浪费和降低排放。**

阅读更多数据责任与网络安全
详见第 45-46 页

引言

目录	01
引言	02
CEO 致辞	04
以设计为主导的可持续发展路径： – 创新的技术	06
– 共同创造与伙伴关系	08
– 我们的 ESG 路径	10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG	11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展：	12
实质性评估	13
利益相关方参与	14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

通过创新的技术实现设计主导的可持续发展 (续)

案例研究

用于内饰产品的轻质氨基甲酸乙酯

马瑞利研发了一种轻质聚氨酯泡沫，可用于所有现场发泡 (FIP) 应用场景。我们的目标是致力于将新型泡沫作为主仪表盘的主要材料，与使用传统标准泡沫相比，它可将整体组件重量减少 40%，将泡沫厚度减少 50%，并将原材料成本减少 20%。新型泡沫还减少了汽车生产对环境的影响，因为它减少了单位产品的材料使用量，降低了密度，并减少了 80% 的挥发性有机化合物 (VOCs)。

考虑到仪表板等塑料部件是一个很难在不牺牲强度、耐用性或功能的情况下减轻重量的领域，新型泡沫提供的可持续性优势至关重要。与一切 FIP 产品一样，这种新泡沫的应用将不需要对车间进行改造，即可提供重量更轻的产品。这为汽车行业提供了一个重要的机会，可以提高包括电动汽车在内的量产汽车的性能和效率。

20%
降低原材料成本

80%
挥发性有机物的减少

40%
重量减轻

50%
泡沫厚度减小

案例研究

马瑞利被评为顶尖创新者

我们因为相较于传统的平视显示器更轻便更节能的 HorizonView* 技术，而被评为 2023 年 CLEPA（欧洲汽车供应商协会）创新奖的“顶尖创新者”。

* 前身为 Diorama 显示技术。

引言

目录	01
引言	02
CEO 致辞	04
以设计为主导的可持续发展路径： – 创新的技术	06
– 共同创造与伙伴关系	08
– 我们的 ESG 路径	10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG	11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展：	12
实质性评估	13
利益相关方参与	14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

设计主导的可持续发展

... 通过共同创造与伙伴关系

31
个全球协会会员

28
项因为产品质量
获得的客户嘉奖

我们正在与客户、供应商、合作伙伴，以及所加入的 31 个各地行业协会共同创造未来出行。软件定义汽车、动力系统替代技术、车用超高速Wi-Fi和自动驾驶正在迅速改变下一代汽车的需求、设计和架构。

我们正在开发灵活的、模块化、竞争力强和可持续的解决方案，以实现差异化设计，乃至车主定制。

引言

目录	01
引言	02
CEO 致辞	04
以设计为主导的可持续发展路径： – 创新的技术	06
– 共同创造与伙伴关系	08
– 我们的 ESG 路径	10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG	11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展：	12
实质性评估	13
利益相关方参与	14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

通过共同创造与伙伴关系实现设计主导的可持续发展 (续)

案例研究

主动悬架的创新可回收能源，无需机油

在 2023 年的数字工程奖中，我们的全主动机电悬架系统被授予“年度工程产品”类别的“可推荐”称号。

我们的先进系统能自动调整每个车轮的悬架，以优化车辆舒适性，通过对各种驾驶和路况的快速反应提高安全性和操控性。

该技术可应用于电动汽车和配备内燃机 (ICE) 的车辆。与被动或半主动系统相比，该悬架系统完全无油，能效高达 80%，因此能够获取更多能量。与其他现有技术相比，它占用的体积更小，为车内饰设计提供了更大的自由度。

案例研究

新型树脂采购战略：成功的结果来自与我们的供应商合作

树脂是我们上游范围 3 排放的重要贡献者，这就是为什么我们投入时间和精力寻找更具可持续性的替代品，以提高产品的循环再生性。**我们与供应链密切合作，包括与意大利和日本的供应商举办研讨会，开发了创新的解决方案，以提高我们使用树脂的可持续认证，2023 年实现了新项目使用可持续树脂占比 12%，超过原定 10% 的目标。**这项工作的成果是一项适用于整个公司的新战略，并确保我们设计中指定的树脂尽可能具有可持续性。

新型树脂采购是我们与合作伙伴、供应商和客户合作的一个很好的例子，以寻求部件的重复利用和循环再生机会。

为了在整个供应链中彰显马瑞利的可持续发展理念，我们制定了全公司范围内的树脂产品使用战略。**2023 年，我们制定了一项关于树脂的新战略，与供应商合作精心策划。与我们致力于改善材料采购一致，这一举措旨在用低碳替代品取代高排放树脂，同时不增加客户的成本。**

引言

目录	01
引言	02
CEO 致辞	04
以设计为主导的可持续发展路径： – 创新的技术	06
– 共同创造与伙伴关系	08
– 我们的 ESG 路径	10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG	11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展：	12
实质性评估	13
利益相关方参与	14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

设计主导的可持续发展

... 通过我们的 ESG 路径

金牌与银牌

在 2023 年获得 EcoVadis 银牌 (67/100)，
在 2024 年获得 EcoVadis 金牌 7 /1 0)

91%
的马瑞利生产场地获得 ISO 45001 认证

94%
的马瑞利生产场地获得 ISO 14001 认证

51%
的涉及能源消耗的工厂获得 ISO 50001 认证

96%
的目标员工接受了有关行为准则原则的培训

39%
为可再生电力

12%
的新项目使用了再生树脂材料

得分为 B

来自 CDP 的《2023 年气候变化和水安全报告》

90%
的员工参与了“最佳工作场所”调查

66%
的新提名供应商获得 2023 年 ESG 评估

通过创新管理流程 (IMP)，确保了我们能够在产品创新项目的早期阶段，整合可持续性和 ESG 有关参数。例如，在 2023 年，我们发布了专门的碳减排 KPI，以实现概念创建阶段的减排目标。

我们还根据社会责任标准 (SA8000) 完成了对所有在运行生产场地的自我评估。由此产生的一些深刻理解有助于我们弥补与 ESG 标准之间的差距。这涉及到在人权、劳工标准、环境实践、气候行动、道德商业行为和采购等不同领域推出强化的政策、程序和行动。我们成功地解决了 50% 先前发现的与 ESG 标准的差距。此外，这一进步有助于提高 EcoVadis 的评级，根据 2023 年采取的行动，马瑞利在 2024 年 4 月获得了金牌，得分为 73/100。

阅读更多关于我们创新战略的信息
详见第 18-22 页

引言

目录 01
引言 02
CEO 致辞 04
以设计为主导的可持续发展路径：
– 创新的技术 06
– 共同创造与伙伴关系 08
– 我们的 ESG 路径 10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG 11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展： 12
实质性评估 13
利益相关方参与 14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

我们的可持续发展战略 = 高效、盈利的可持续发展 (EPS) + 环境、社会及公司治理 (ESG)

马瑞利的可持续发展战略旨在确保可持续创新和负责任的商业实践，同时也是我们所有活动的核心，并坚持全面的 ESG 合规和绩效监控，从而推动高效、盈利的可持续发展 (EPS)。

EPS 集资源优化、成本效益合规和符合客户定位于一体，在推动增长的同时，培育了一个可持续且有弹性的商业模式，为赢得品牌持久的市场价值，塑造环境友好型企业形象。

我们的可持续发展驱动因素

- 气候变化
- 循环经济
- 社会影响

我们关注的领域

生产运营的可持续发展

制定可持续利用资源的宏伟目标，并嵌入道德行为及遵守人权、安全标准。

产品创新

开发安全、环境友好出行的创新技术。

供应链

与供应商共同为未来创造创新和可持续的解决方案，同时确保他们遵守严格的道德、劳动、健康和安全标准。

我们的做法

创新 + 负责任的商业实践

所有这些都是根据国际 ESG 标准进行测算的，例如 GRI、SASB、TCFD、GHG Protocol、CDP、UNGC、EcoVadis 等。[1]

1 全球报告倡议组织、可持续性会计准则委员会、气候相关财务披露工作队、温室气体核算体系、碳披露项目、联合国全球契约组织。

引言

目录	01
引言	02
CEO 致辞	04
以设计为主导的可持续发展路径： – 创新的技术	06
– 共同创造与伙伴关系	08
– 我们的 ESG 路径	10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG	11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展：	12
实质性评估	13
利益相关方参与	14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

通过 ESG 路径实现设计主导的可持续发展：

在马瑞利，我们的战略将可持续发展与创新相结合，以产生真正的影响。我们在三个关键领域制定了明确的 2025 年目标：

气候变化：我们的目标是到 2030 年实现生产运营的碳中和，到 2045 年实现整个供应链的净零排放。

循环经济：我们的目标是减少浪费，使用更多的可再生材料。我们正在重新设计产品，以减少排放并促进重复利用以及循环再生。

社会影响：我们正在加强工作场所的安全和道德实践，旨在获得 ISO 45001 和 SA8000 认证。我们正在努力实现女性在领导岗位上的平等比例，并确保我们的供应商符合严格的 ESG 标准。

2023 年的结果：未完成目标　已完成或超额完成的目标

气候变化	2021/2022 年为基点	2023 年进展	2023 年目标	2024 目标	2025 年目标
我们致力于通过提高能源效率、可再生能源和节约用水来减少碳足迹，并与全球气候倡议保持一致。					
排放	4782 千吨二氧化碳当量	4,605 -3.7%	-9%	-17%	-30%
范围 1+ 范围 2[2,5]	415 千吨二氧化碳当量	386 -7%	-10%	-35%	-60%
范围 3.1（直接材料）	4002 千吨二氧化碳当量	3,908 -2.3%	-5%	-15%	-25%
范围 3.4（物流）	365 千吨二氧化碳当量	311	–[7] -15%	-18%	-25%
能源强度[2,5]	66 兆焦/工时	62.2	-4.4% -5.7%	-8.5%	-10%
可再生电力[2,5]	15%		30% 39%	55%	80%
取水强度[1,2,5]	32 升/工时	25.6	-12% 20%	-23%	-25%
循环经济					
我们的目标是废弃物减量，增加可再生材料的使用，专注于可持续设计和开发，以支持负责任的生产以及消费。					
废弃物减量[2,5]	85,102 吨	-0.9% 84,322	-3.2%	-6%	-10%
树脂的循环再生 / 可持续含量 —— 2024 年提名的所有产品	0		10% 12%	17%	>20%
创新项目 —— 可持续发展设计	0		25% 37%	70%	100%
产品研发项目 —— 可持续发展设计	0		20% 37%	55%	75%
社会影响					
我们通过 ISO 45001 和 SA8000 认证、领导层性别平等和符合 ESG 标准的供应链，努力创造健康、安全且符合道德准则的劳动条件。					
生产场地 ISO 45001 (OH&S) 认证[2,6]	32%		68% 91%	95%	>90%
SA8000 认证（在关键国家）[3]	0	116 个工厂自我评估	100%	16 家工厂获得认证	44 家工厂获得认证
领导层女性占比[2,4]	11%	15% 18%		22%	25%
ESG 评估涵盖的供应商	26%		50% 66%	70%	80%
提名的供应商中通过 ISO 14001 认证的工厂占比	22%		40% 71%	75%	75%
没有临界弹性风险的供应商	98.7%		99% 99.96%	99.96%	100%

1 2024 年 1 月，我们超额完成了 2023 年的目标，将最初的目标从降低 14% 上调至降低 25%。
2 目标由第三方认证。
3 2023 年为基点。
4 总监及以上。
5 统计范围为 99 个生产场地，而报告边界为 111 个生产场地；由于占地面积优化而在 2023 年合并或关闭的站点被排除在外。
6 边界与本报告中健康与安全的范围相同。
7 2024 年初才在表格中包含此目标。

其余目标同样遵循本报告边界。

引言

目录 01
引言 02
CEO 致辞 04
以设计为主导的可持续发展路径：
– 创新的技术 06
– 共同创造与伙伴关系 08
– 我们的 ESG 路径 10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG 11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展： 12
实质性评估 13
利益相关方参与 14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

实质性评估

在过去的 24 个月里，我们一直专注于加快我们对马瑞利可持续发展整合方面的努力。2022 年，我们更新了 2019 年的实质性评估，以符合不断发展的 ESG 标准。

2022 年的流程包括整合双重实质性路径原则，这关系到业务的“企业价值”以及对我们的利益相关方的影响。

2022 年的评估更新并重新组合了现有主题，以反映我们的调查结果，还增加了三个新主题：材料采购、废弃物管理和竞争行为 —— 强调其重要性以及之前确定的 15 个实质性议题。

评估包括对顶级客户的调查、与欧洲汽车供应商协会 (CLEPA) 的咨询、对我们股东的采访以及与竞争对手的实质性评估的比较。在确定问题之后，首席执行官和可持续发展理事会的成员评估了每个议题对企业价值的潜在影响，将其分为低、中、高影响类别。

利益相关方的综合反馈使我们创建了一个新的实质性矩阵，其中包含 18 个实质性议题，为我们的战略重点提供信息。该矩阵将议题分为三个行动组：首先，我们正在为包括气候行动和多元化在内的九个关键优先事项设定目标和定义 KPI；其次，我们正在扩大对人权和数据责任等其他五个领域的监控和政策制定工作；第三，对于有毒物质排放和生物多样性等问题，我们将确保遵守现有法规和法律。该矩阵指导企业努力解决重要的环境、社会和企业治理 (ESG) 问题。

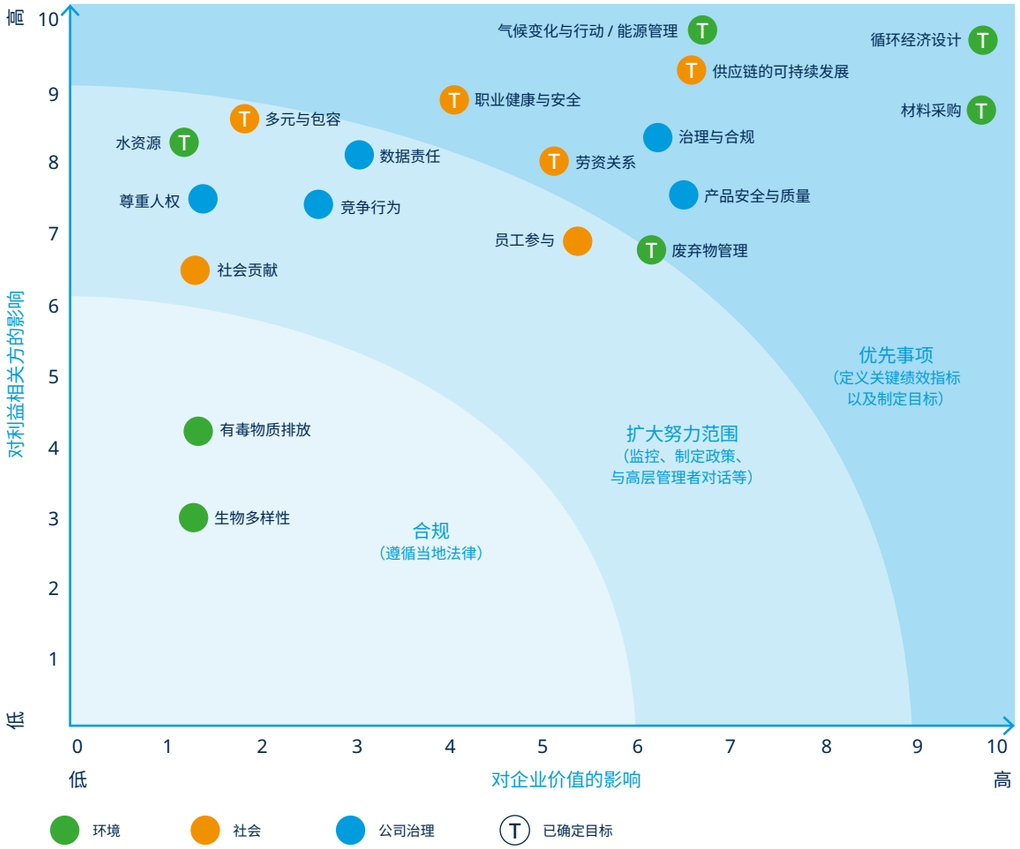
强化版 2025 年 ESG 路线图

在实质性审查之后，我们为每个议题指定了一名执行负责人。我们的目标是衡量可持续发展对马瑞利业务的影响，并计划改进 ESG 流程和绩效。

最终的矩阵由董事会通过提名、管治和人力资本委员会批准。**这指导了我们 2025 年 ESG 路线图制定，使我们能够确定在 2025 年底前实施的明确行动。**本报告展示了我们在 2023 年期间确定的实质性议题方面的进展。

我们将这些议题分为四个业务重点领域：创新、环境、负责任企业公民和员工。

实质性矩阵



引言

目录 01
引言 02
CEO 致辞 04
以设计为主导的可持续发展路径：
– 创新的技术 06
– 共同创造与伙伴关系 08
– 我们的 ESG 路径 10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG 11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展： 12
实质性评估 13
利益相关方参与 14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

利益相关方参与

我们的价值链建立在与广泛利益相关方的复杂关系网络之上。

我们的利益相关方包括供应商、合作伙伴、客户、股东、当地社区、行业协会和员工。

我们继续与客户和供应商接触，将可持续发展作为我们定期对话的一部分。

利益相关方	参与活动	
顾客	– 面对面会议 – 共创研讨会	– 博览会和展览会
股东	– 定期会议 – 调查	
供应商	– 一对一会议 – 场所考察	– 合同 – 自我评估、审计和认证
当地社区和非政府组织	– 捐赠物资 – 奖学金 – 志愿服务	– 慈善和募捐 – 意识宣传活动
媒体	– 面对面会议 – 媒体和科技活动 – 媒体简报	
员工	– 培训 – 内部沟通 – 职业回顾	– 发展计划 – 绩效考核 – 市政厅
行业协会	– 会员 – 伙伴关系	– 持续对话
公共管理和监管机构	– 磋商 – 持续对话和定期会议	– 遵守当地法律法规

> 2024 年，我们计划将评估范围扩大到非控股合资企业，在制定或更新我们的政策和程序时，加强我们与联合国可持续发展目标的一致性，扩大对供应商工厂的审计，并投资人工智能，积极监控所有活跃供应商的风险弹性和 ESG 绩效。

Denise Lana, 可持续发展全球负责人

引言

目录 01
引言 02
CEO 致辞 04
以设计为主导的可持续发展路径：
– 创新的技术 06
– 共同创造与伙伴关系 08
– 我们的 ESG 路径 10
我们的可持续发展战略 = EPS+ESG 11
通过我们的 ESG 路径实现设计主导的可持续发展： 12
实质性评估 13
利益相关方参与 14

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

利益相关方参与（续）

马瑞利的合作

马瑞利积极参与多个地区的行业合作。2023 年，我们加入了 Drive+，这是一个汽车一级供应商、原始设备制造商和供应商协会，是一个可以就共同的可持续发展挑战进行系统对话的平台，以满足原始设备制造商的期望并将其纳入自己的供应链。

联合国全球契约

我们支持联合国全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则。

通过在 2023 年初签署的联合国全球契约，我们将进一步努力与全球议程保持一致，将这些原则融入我们公司的战略、文化和日常活动中。**2023 年，我们开始将相关的可持续发展目标 (SDGs) 纳入 2025 年路线图，涵盖所有已映射的实质性议题。**

我们还致力于确保提名供应商遵守我们的承诺，这要归功于我们在 2023 年新推出的**供应商行为准则**。

马瑞利参加了欧洲、英国、美国、巴西和日本的 31 个协会：

日本

- 日本汽车零部件工业协会 (JAPIA)
- 日本汽车零部件工业协会未来移动研究小组 (MOBIKEN)
- 日本汽车工程学会 (JSAE)
- 日本汽车商业协会 (ABA-J)
- 汽车内燃机研究会 (AICE)
- 日本经济团体联合会（Nippon Keidanren）
- 日本贸易振兴机构 (JETRO)
- 埼玉大学产学官合作委员会
- 东京理科大学
- 埼玉县雇主协会
- 埼玉经济同友会
- 埼玉商工会议所
- 彩之国土地研究会
- 埼玉县产业俱乐部
- 埼玉县日经新闻会议
- 神奈川县雇主协会
- 早稻田大学出行研究小组
- 热交换管理材料和技术研究协会 (TherMAT)

美国

- 美国汽车及设备制造商协会 (MEMA)
- 卡内基梅隆大学未来制造联盟

欧盟和英国

- 意大利伦巴第大区汽车产业集群 (CLM)
- 欧洲汽车供应商协会 (CLEPA)
- 欧洲企业社会责任协会 (Drive+)
- 意大利汽车工业协会 (ANFIA)
- 德国汽车工业协会 (VDA)
- 国际汽车联合会行业工作小组
- 东北汽车联盟 (NEAA)
- Plug and Play – 汽车谷加速器 (MVA)（主要合作伙伴）

巴西

- 汽车零部件协会（Sindipeças）
- 汽车工程行业协会 (AEA)
- 全国汽车零部件经销商协会 (Andap)

领先的出行和创新

竞争领域 17
创新策略 18
可持续发展设计 23
产品安全与质量
– 主动预防战略 24
– 提质增效 25

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

02

领先的出行和创新

创新推动着马瑞利的发展，可持续发展和安全是塑造未来出行的关键驱动力。我们共同创造明天。

Joachim Fetzer，
首席技术与创新官

竞争领域 17
创新战略 18
可持续发展设计 23
可持续发展设计案例 23
产品安全与质量：主动预防战略 24
产品安全与质量：提质增效 25

领先的出行和创新

竞争领域 17
创新策略 18
可持续发展设计 23
产品安全与质量
– 主动预防战略 24
– 提质增效 25

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

竞争领域

在马瑞利，我们将技术和创新路线图与自己的“竞争领域”保持一致，这些领域属于当前和未来能够行业颠覆的领域，竞争优势很大并将取得胜利。在众多的产品组合中，所有产品都支持一个或多个竞争领域：

LeanLight

竞争领域 #1
– 动力系统

我们支持借助驱动系统事业部和绿动生态系统业务部门的技术向混合动力汽车和电动汽车的转型，技术包括区域控制单元、电池管理和热管理系统。

- 电气化

竞争领域 #2
– 传感和软件

我们的车灯与感知、电子系统和座舱体验业务的技术在这里发挥作用，在支持连接、自动驾驶和高度安全性的同时，打造差异化个性化汽车。

- 软件定义汽车
- 网络安全
- 传感器集成

竞争领域 #3
– 车辆架构

我们通过核心中央计算和区域控制单元、数字孪生以及解耦的软件和硬件，支持向简化、可定制的车辆电子电气 (E/E) 架构的转型，为原始设备制造商提供设计灵活性，同时加快推向市场的速度。

- 向电子电气 (E/E) 演进
- 高级舒适性
- 连接
- 个性化
- 安全性
- 自动驾驶

竞争领域 #4
–ESG

我们正在各个领域开发新产品和平台，重点关注可持续发展。与传统产品相比，我们的 Lean 硬件开发平台包括了 70% 的预配置内容、更精简的组件、低碳排放和轻质化产品。

- 脱碳
- 生态和天然材料
- 轻量化解决方案
- 可修复性
- 智能效率
- 循环经济

LeanDisplay

“LEAN” 平台推动成本和可持续发展效益

如今，可负担性已成为汽车制造商最重要的决策因素之一 *。原始设备制造商正努力提升竞争力和满足消费者对新车更多功能的需求，故而成本控制变得至关重要。马瑞利通过我们的平台战略来应对这些挑战，强调成本效益、简洁和效率。

2023 年，我们推出了三个硬件开发平台 —— Lean、Pro 和 Elite，每个平台都针对不同的细分市场量身定制。平台产品包括 70% 的预定义内容，同时提供定制以满足原始设备制造商要求。**与传统产品相比，“Lean” 平台上的技术运用更少的零件和更轻的材料，从而以更低的成本降低了重量和排放。**

“Pro” 平台涵盖了我们最具可塑性的产品，并以中端汽车为目标，而 “Elite” 平台则以行业领先的功能迎合高端和豪华细分市场。

* 由马瑞利进行的独立初级研究。

领先的出行和创新

竞争领域 17
创新策略 18
可持续发展设计 23
产品安全与质量
– 主动预防战略 24
– 提质增效 25

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

创新战略

2023 年进展

我们深信，顺应市场趋势对推动创新战略至关重要。

为此，2023 年我们新任命了中国首席技术与创新官 (CTIO)，马瑞利充分意识到蓬勃发展的中国电动汽车行业在重塑全球行业格局的关键作用，将充分利用这一重要市场增长的契机，加强全球影响力。在产品供应链安全方面，我们不断追求卓越，推动资源利用率的提升，特别是涉及到利用我们的竞争优势，来提高中国区的资源利用率。

在马瑞利，我们通过一个共同的管理框架鼓励创新文化，以确保所有业务部门管理的一致性；在这里，员工能够产生创新思路，并寻求创新解决方案来应对未来新的行业趋势。

2023 年，我们加强了对可持续创新的关注，获得了 62 项专利，并从产品开发前期就将可持续发展整合到所有业务部门。

在 2023 年 4 月推出的新可持续发展设计政策中，我们将可持续发展作为价值驱动因素的新重点。

我们的创新管理流程

全球技术与创新 (T&I) 活动由我们的首席技术与创新官集中协调，他通过业务部门的研发主管监督框架的实施和遵守情况。

我们的创新框架采用了全面的产品开发方法，从一开始就涉及所有基本功能。

创新委员会每年召开四次会议，与首席执行官讨论具有战略重要性的技术和产品相关议题。根据讨论的主题，邀请业务部门总监、其直接下属和首席高管参加。外部咨询委员会 (EAB) 进一步向理事会提供建议，创新委员会在支持和指导我们的领导团队方面发挥着至关重要的作用。

与 2022 年的情况一样，2023 年，我们将四次创新委员会年度会议中的一次用于专门讨论环境可持续性。

去年，创新委员会专注于应对我们在水资源和气候变化风险评估中确认的风险。它还审查了我们所有业务部门在设计创新方面的进展，并加以整合，以更好地适应可持续发展标准。因此，我们将重点放在所有业务部门的试点项目上，以确定从生产过程中逐步淘汰化石燃料的可行技术解决方案。此外，委员会还评估了实现短期和长期可持续发展目标所需的技术革新。

可持续发展设计

马瑞利于 2023 年 4 月推出了一项新的可持续发展设计 (DfS) 政策。

DfS 应用于整个产品创新和开发过程，并规定在三个范围中的任何一个范围内做出可以减少碳排放的设计选择。它反映了我们对循环经济的承诺，并通过产品和工艺设计、采购和制造来减少我们产品对环境的影响。

符合可持续发展的创新

在创新和产品开发项目的标准中，我们确保我们的项目团队始终将可持续性考虑在内。**在我们的可持续发展设计方法的支持下，我们的创新管理流程 (IMP) 将可持续发展融入每个设计阶段，设置严格的审查门槛，以确保始终坚持我们的可持续发展方法。**

领先的出行和创新

竞争领域 17
创新策略 18
可持续发展设计 23
产品安全与质量
– 主动预防战略 24
– 提质增效 25

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

创新战略 (续)

符合可持续发展的创新 (续)

通过明确马瑞利设计的可持续发展要素，可持续发展设计指导方针使我们的设计师能够跨多个地区和业务部门工作，同时遵守我们制定的可持续发展原则，具体如下：

- 提高我们产品的能源效率和工厂的生产效率
- 增加可持续原材料和零部件的比例
- 提高能源效率并使用可再生能源
- 采用模块化设计，使产品的组成部分很容易分离，并在其生命周期结束时重复利用，再制造或循环再生
- 设计减少自然资源使用，并可重复利用或循环再生的包装
- 减少自然资源的使用以及运输或其他物流活动产生的温室气体排放
- 在技术可行的情况下，消除可能对人体健康造成危害的化学物质的使用
- 建立可持续的供应链并实施负责任的采购方案
- 尽可能在本地指定和采购

随着我们的理解不断加深，我们正在改进对可持续发展设计影响的测算方法。这将有助于我们通过标准化路径和协调不同的采购战略来应对全球影响，同时尊重和接受我们的文化差异。我们还在统一我们的数字系统，以加强全球一体化。

我们的每个业务部门都配备了能够进行碳足迹计算的专用设备，作为马瑞利产品生命周期 (PLC) 治理模型的一部分进行监控。这种集成使我们能够预测材料清单、生产流程的碳足迹，并在产品开发阶段纳入生命周期评估 (LCA) 考虑因素，从而促进更可持续的设计和生产流程。

通过不断的学习和持续的审查，我们正在将生命周期评价纳入我们的生产运营，并与我们的工程师合作，加强以生命周期评价为重点的设计能力。这印证了我们对可持续发展的可信承诺，并大大减少了对环境的影响。我们的驾乘动力产品在生命周期评价方面已经是同类产品中最好的，尽管存在地区差异和资源分配等挑战，但我们正在建立培训计划和部门间合作，以正面应对这些挑战，充分发挥 LCA 信息产品开发的潜力。

领先的出行和创新

竞争领域 17
创新策略 18
可持续发展设计 23
产品安全与质量
– 主动预防战略 24
– 提质增效 25

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

创新战略（续）

内部可持续创新

2021 年，我们推出了马瑞利发明家奖，以鼓励和表彰员工在工程和产品开发方面的卓越表现。

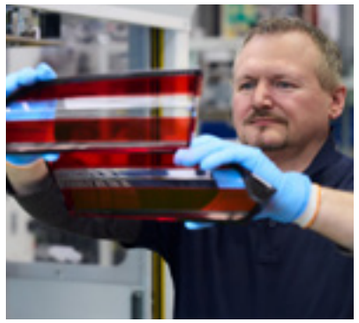
自 2022 年起，可持续发展成为奖项类别之一。作为该奖项的一部分，我们筛选了最佳专利，在我们 2023 年的最终名单中，四个最佳创意奖中有三个提供了可持续性效益。

2023 年，日本绿动生态系统团队获得了年度最佳可持续发展专利，以表彰其为内置油冷却器申请专利的开创性工作。该团队在产品设计中应用了创新的工程技术，在保持产品功能的同时减少了铝的使用，极为有助于减少二氧化碳排放。

我们的驾乘动力团队凭借其创新的无油悬架阻尼系统获得了年度专利。这些创新与我们的净零目标相一致，为我们的客户提供更轻、更清洁和更实惠的解决方案。

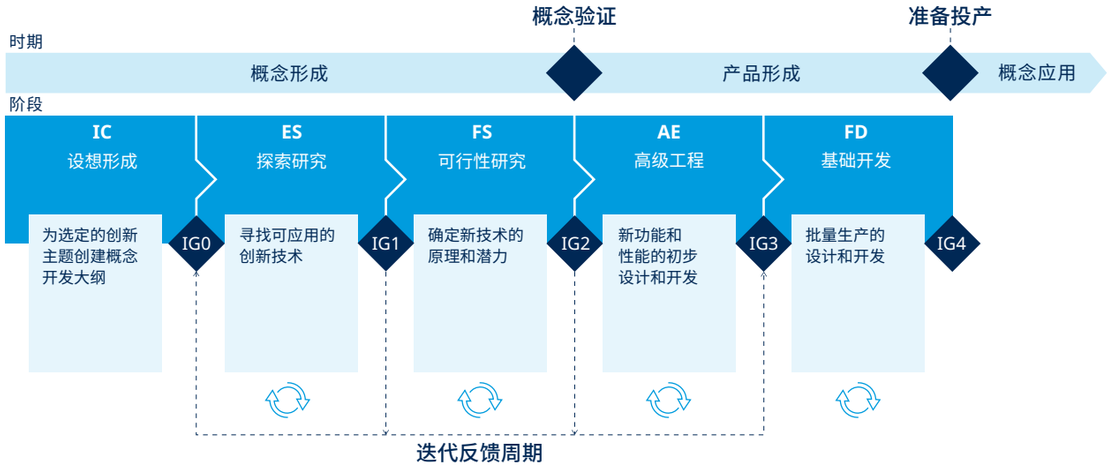
在可持续发展设计部分阅读更多关于马瑞利的创新信息
详见第 23 页

2023 年，我们还推出了突破性的氢燃料系统，包括具有专利设计的特定喷油器和先进的发动机控制单元，标志着零排放氢发动机的重大飞跃。



外部可持续创新

我们有着宏伟的可持续发展目标；**到 2025 年，我们的目标是 100% 的创新项目符合可持续发展设计标准，75% 的产品开发项目实施同样的标准。**到 2023 年，我们已经看到 37% 的创新和产品开发项目达到了这些基准，超过了我们最初 20% 的目标，这反映了我们的坚定承诺。



领先的出行和创新

竞争领域 17
创新策略 18
可持续发展设计 23
产品安全与质量
– 主动预防战略 24
– 提质增效 25

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

创新战略（续）

循环经济设计

今年，我们集体推动可持续发展和循环经济，其特点是不断学习，稳步取得有前景的进展，并注重基础性工作。然而，我们始终铭记，未来的道路是漫长而复杂的。因此，我们致力于循序渐进、负责任和协作，始终关注我们行动的长期影响。

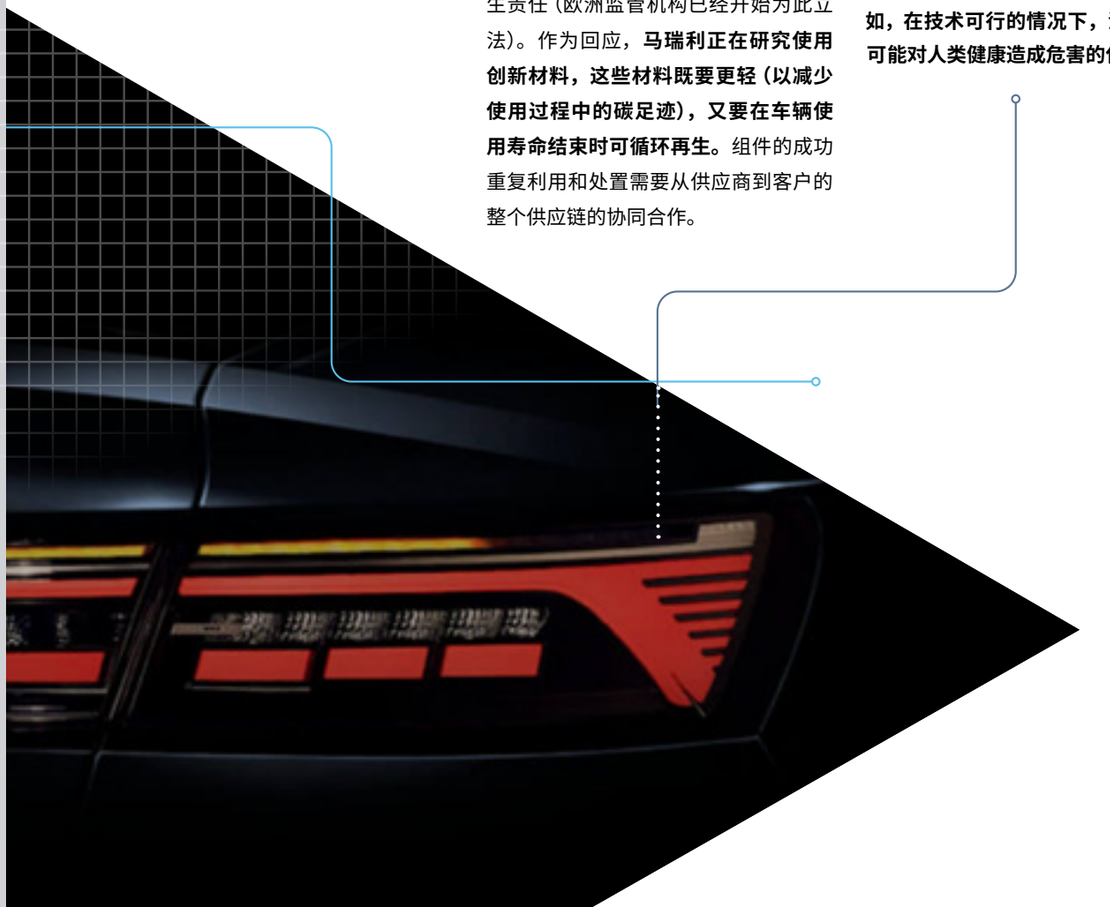
我们还利用机器学习更好地了解如何通过马瑞利赛车部的创新项目，以更少的资源更高效地创造产品。

应对循环经济的挑战

目前的趋势正在迫使汽车制造商承担车辆使用寿命结束时的重复利用和循环再生责任（欧洲监管机构已经开始为此立法）。作为回应，**马瑞利正在研究使用创新材料，这些材料既要更轻（以减少使用过程中的碳足迹），又要在车辆使用寿命结束时可循环再生。**组件的成功重复利用和处置需要从供应商到客户的整个供应链的协同合作。

材料战略

2023 年，我们还完善了材料战略，以帮助确定产品及其制造过程中的实际碳足迹减排量。作为可持续发展设计的一部分，我们根据对 ESG 卓越企业的承诺，重新制定了提名供应商的标准。这还包括**加强对设计安全的关注，例如，在技术可行的情况下，消除使用可能对人类健康造成危害的化学物质。**



案例研究

开发低碳足迹材料

通过计算产品从摇篮到大门的碳足迹，我们确定了钢铁和铝等材料的显著排放贡献。我们努力选择碳足迹最低的材料，这是通过使用生命周期评价数据和与供应商协商而做出的决定。

例如，我们的绿动生态系统团队意识到产品碳排放主要与铝有关，约占排放量的 81.6%。

当我们开发主要由铝和塑料组成的产品时（通常尺寸和重量都很大），我们积极与铝供应商合作，收集主要区域数据，为我们的碳足迹减少战略提供信息。我们的目标是减轻铝对重量的影响，寻找使用可再生能源生产的铝的来源，即“绿铝”，并提高塑料部件的可再生率。这些工作包括根据供应商为降低产品碳足迹做出贡献的能力，精心挑选供应商。

领先的出行和创新

竞争领域 17
创新策略 18
可持续发展设计 23
产品安全与质量
– 主动预防战略 24
– 提质增效 25

创新战略（续）

28
项客户颁发的
质量奖项

马瑞利荣获“最佳价值贡献奖”

8 月，马瑞利中国在吉利汽车 2023 年核心供应商研讨会上荣获“最佳价值贡献奖”。该奖项表彰了马瑞利杰出的合作和专业能力。研讨会邀请了 30 家供应商。马瑞利中国与吉利的合作始于 2015 年，最初专注于电子系统项目。随着时间的推移，双方的合作不断扩大，跨越了各个领域。

客户	奖项	国家	业务部门	工厂
吉利	2023 年最佳质量奖入围者	马来西亚	AL&S	槟城
GM	2022 年供应商质量杰出奖	巴西	GTS	安帕罗
GM	2022 年 9BQB 项目开发质量杰出服务奖	中国	AL&S	长春
GM	2022 年 SQ&D 杰出质量奖	中国	AL&S	芜湖
汉威	杰出供应商奖	中国	PS	合肥
本田	最佳质量供应商	中国	AL&S	佛山
五十铃	IEMT QD 三年得分 100 分	泰国	GTS	SCAL
加特可	QCDS 供应商奖	中国	GTS	无锡
捷豹路虎	捷豹路虎质量奖	印度	RD	马瑞利 — Talbros 合资公司 — 浦那工厂
马自达	2023 年度最佳供应商奖（质量、成本和交付）	泰国	ELS	春武里
三菱	2022 年质量奖（质量目标成就）	泰国	GTS	春武里
蔚来	蔚来优质合作伙伴 (NPQP)	中国	AL&S	芜湖
日产	最佳质量性能奖	中国	GTS	广州
日产	日产质量奖	中国	GTS	广州
日产	2023 年最佳质量性能奖	中国	IE	大连
日产	2023 年最佳供应商	中国	IE	襄阳
日产	PZ1A 开发质量奖	中国	IE	武汉
日产	2023 年最佳供应商	中国	GTS	无锡
日产	日产地区质量奖 —— 东盟地区质量奖（电动类）	泰国	ELS	春武里
日产	东盟地区质量奖入围者（车身类）	泰国	GTS	北榄府
比亚乔	杰出供应商奖	中国	PS	合肥
斯泰兰蒂斯	零质量缺陷识别奖	巴西	GTS	卡博迪圣阿戈斯蒂尼奥
斯泰兰蒂斯	5 年 0 缺陷（2018 年 3 月至 2023 年 3 月）	巴西	RD	戈亚纳
斯泰兰蒂斯	杰出质量性能表彰	巴西	RD	戈亚纳
斯泰兰蒂斯	质量杰出奖	中国	ELS	广州
铃木	供应商系统总体评级 —— 卓越性能	印度	PS	马纳萨
岚图	杰出质量奖	中国	AL&S	孝感
大众	2022 年质量优秀合作供应商奖	中国	AL&S	长春

AL&S: 车灯与感知
ELS: 电子系统
IE: 座舱体验
GTS: 绿动生态系统
PS: 驱动系统
RD: 驾乘动力

标题	奖项	致
2023 最佳座舱设计和用户体验	日产 Ariya 的触觉仪表盘	马瑞利
国际汽联环境认证计划三星	通过实施有效的环境管理体系，实现最佳做法和持续改进	赛车部
2023 年汽车数据奖	“系统工程”类最佳公司	马瑞利巴西
2023 年顶尖创新者	HorizonView 技术获 2023 年 CLEPA 创新奖	马瑞利

标题	奖项	致
2023 年最佳价值贡献奖	吉利汽车在“2023 核心供应商研讨会”上表彰马瑞利卓越的合作和专业能力，为吉利提供高效创新的解决方案	马瑞利中国
2023 年启蒙奖	使用轻质聚氨酯的内饰产品入选 Altair 和汽车研究中心 (CAR) 的“未来轻量化”产品类别。	马瑞利
“可推荐”称号，2023 年数字工程奖	全主动机电悬架系统	马瑞利

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

领先的出行和创新

竞争领域 17
创新策略 18
可持续发展设计 23
产品安全与质量
– 主动预防战略 24
– 提质增效 25

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

可持续发展设计

可持续发展设计案例

案例研究

油冷却器设计可将二氧化碳排放量减少 17%

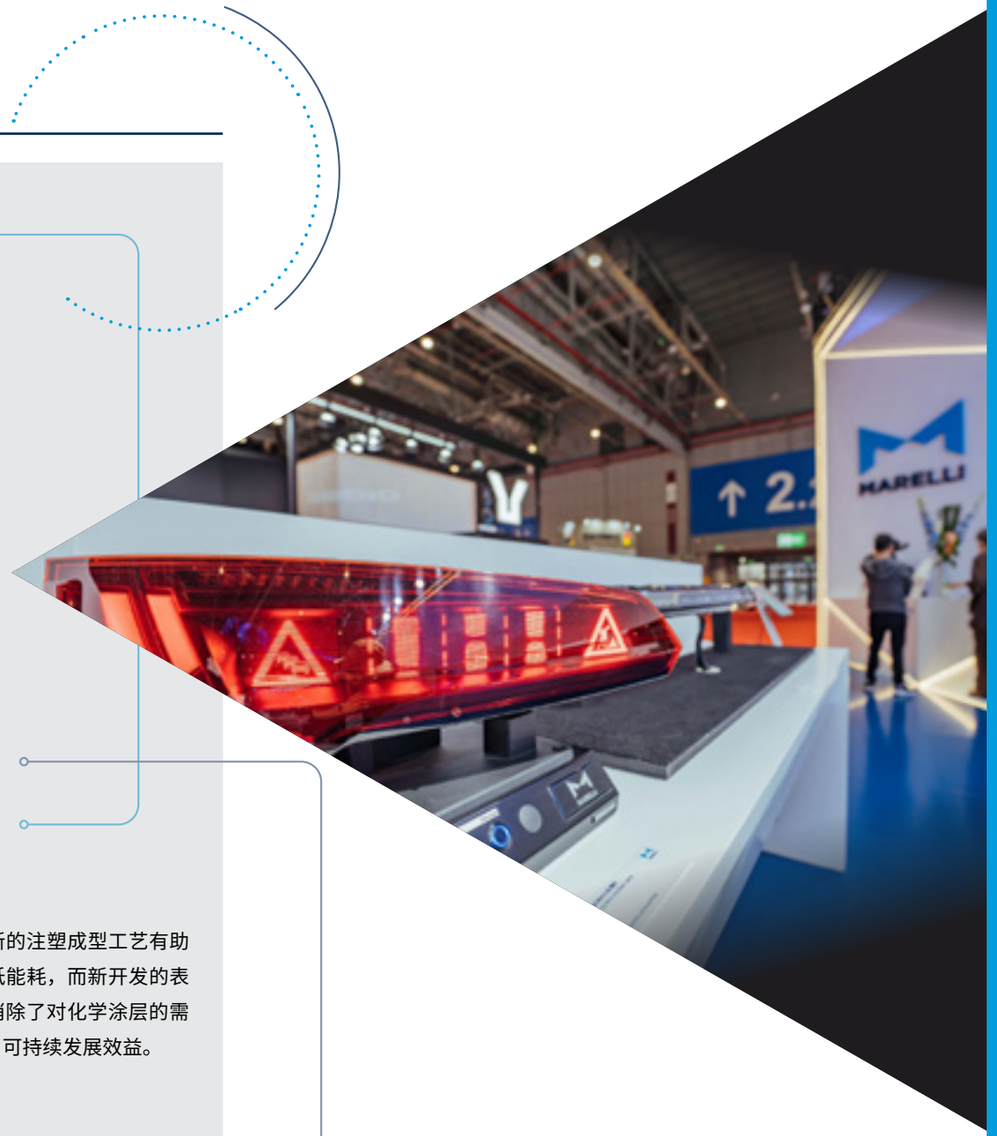
2023 年 Marelli 发明家奖表彰了马瑞利团队的创新油冷却器设计，该设计获得了“年度最佳可持续发展专利”。

这种获得专利的油冷却器证明了该团队的合作努力，有效地利用“V 形凹坑”（湍流诱导特征）在不增加阻力的情况下增强了热交换性能。这项技术的应用通过将二氧化碳排放量减少 17%，极为有助于环境可持续性。

案例研究

即将上市的 LeanLight 产品适用于特定目标群体，且符合可持续发展要求

在 2024 年国际消费电子展上，马瑞利针对入门级汽车、品牌和内饰级别推出了“Lean”平台，其技术旨在吸引预算导向的消费者和车队采购。与传统灯相比，我们的 LeanLight 前灯和后灯的概念组件减少了 20%，重量减轻了 20%，二氧化碳排放量减少了 6 千克。引入新的注塑成型工艺有助于减轻重量和降低能耗，而新开发的表面处理解决方案消除了对化学涂层的需求，进一步促进了可持续发展效益。



领先的出行和创新

竞争领域 17
创新策略 18
可持续发展设计 23
产品安全与质量
– 主动预防战略 24
– 提质增效 25

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

产品安全与质量：主动预防战略

我们管控产品安全与质量的综合路径包括多种主动措施，确保我们的产品达到并超过监管机构制定的严格标准和我们自己的内部基准。在终端用户安全方面，我们的产品，如汽车照明，一直在不断改进，特别是在夜间为驾驶员提供最安全的旅程。

保障车辆安全

现代汽车越来越多地集成了复杂的电子和先进技术，这突出了汽车行业产品安全的重要性。认识到与产品召回相关的潜在风险，马瑞利已采取果断措施，通过警惕的管理实践来减轻这些风险。我们的目标很明确：使我们的产品安全、可靠、耐用。

数据点

0	0	0
召回	产品安全与质量问题	违反法规的事件

可持续与安全的创新

在追求产品安全的过程中，**马瑞利已经制定了渐进的路线，包括在我们的生产运营使用替代的、危害较小的物质，减少废弃物产生，并确保在国际材料数据系统 (IMDS) 中具有完全可追溯性。**我们对产品召回的警惕监管以及对产品的健康与安全影响的全面评估，体现了我们对透明度和责任制的努力。

随着 2023 年可持续设计程序的引入，马瑞利为新产品或增强型产品附加了强制性产品安全要求。**2025 年可持续发展设计目标之一是确保我们的产品具有设计安全性，不含对员工和环境有害的主要物质。为了实现这一目标，我们面向对生产运营构成重大风险的关键材料实施风险管理程序。**

安全还包括产品对健康的影响。**因此，我们的项目团队需要进行旨在消除或替代产品中的致癌和致突变物质的研究，帮助我们走在各地区，特别是欧盟等地区的立法管控之前。**

这包括确保产品符合以下材料的要求：含石棉材料、冲突矿产、全球汽车可申报物质清单 (GADSL) 中 RoHS 指令限制的物质、加州环保署 65 号提案中概述的物质、欧盟 REACH 法规限制物质或高度关注物质候选清单 (SVHC) 上的物质。我们的项目团队一丝不苟地完成了一份专门的合规清单，作为所采取措施的全面记录，以确保完全遵守与这些关键物质有关的当地和国际法律规定。

为了保证产品的完整性和遵守监管标准，我们始终在监管机构制定的框架和指导方针内工作，并将其作为生产运营参照标准。

当我们收到来自这些机构的产品召回通知时，我们会采取必要的措施来解决这些问题。2023 年，我们没有收到任何召回通知。保持我们对产品完整性和合规性的承诺，我们继续与监管机构合作，作为行业常规监管的一部分。

2023 年，我们通过内部评估和外部监管审查回应了四个质量问题。虽然与消费者安全没有直接关系，但我们解决并纠正了某些产品中发现的问题。由于需要进行持续的审查流程，目前我们的合规性和产品质量计划在某些方面是保密的。在本报告发表之时，我们正与我们的合作伙伴进行积极谈判，重点是达成公平的解决办法。

在 2023 年，我们回应了原始设备制造商客户提出的4个质量问题。对于每个问题，我们都进行了彻底的根本原因分析，并与相关人员密切合作，以确定并执行适当的纠正措施。其中，我们被认定对一个问题负有责任，是有关生产产品标识与认证文件不一致的问题，最后我们积极配合解决了这一问题。

虽然这些问题与消费者安全没有直接关系，但它们仍然得到了认真对待，并在受影响的产品中迅速实施了纠正措施。尤其是当这些问题正在评估、会商时，我们认识到坚持我们的合规流程和产品质量倡议保密的重要性。在发布本报告时，我们正在与客户进行积极的对话磋商，以便在其余3个质量问题上取得公平的结果。这些对话不包括服务活动的披露。

领先的出行和创新

竞争领域 17
创新策略 18
可持续发展设计 23
产品安全与质量
– 主动预防战略 24
– 提质增效 25

产品安全与质量：提质增效

马瑞利的“质量成本”竞赛彰显了我们持续改进的文化，展示了全球马瑞利团队为应对各自领域的挑战而实施的创造性解决方案。这一举措证明了马瑞利根深蒂固的解决问题的文化，以及我们将质量保证作为日常运营核心宗旨的决心。

2023 年，**该竞赛的全球冠军被授予马瑞利佛山工厂。获奖项目专注于减少某些特定前照灯外透镜生产中的缺陷和废品率。**这一成就也强调了持续改进和跨职能团队合作的重要性以达到杰出的运营。

经测试、可追溯性和透明度

我们的产品质量程序结合了客户需求，遵守与产品设计和认证相关的标准和法规。**我们的最终产品通过物料清单 (BoM) 进行了严格的质量保证过程，并进行了多次测试，最终形成了可追溯性和测试历史的数据矩阵代码。**该代码象征我们遵守程序作业，并对我们的客户和他们的最终用户都是可见的。

保障杰出质量

2023 年，马瑞利在提高员工解决问题的能力方面取得了重大进展，这对于降低不合格率和返工的成本至关重要。**我们的全球培训计划跨越四个层次，从基础到高端问题解决，保证对关键方法学的全面理解和应用。**当地语言教学和主题专家的指导确保我们的员工做好充分的准备满足甚至超越客户的期望，并培养一种努力解决问题的文化。

数据点

97
个工厂在 2023 年受益于该计划

在试点实施期间，对客户得分不理想的工厂的重点关注突显了我们对质量和客户满意度的承诺。

886
名员工在 2023 年完成一级培训

166
名当地专家参与

3,340
有记录的总培训时长

100
节辅导课程进一步巩固了所学

展望未来，马瑞利将于 2024 年推出二级培训 — 问题解决，将我们以质量为中心的教育范围扩大到所有马瑞利工厂。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

03 环境管理

马瑞利的环境管理涵盖了许多实质性议题。我们全身心致力于提高我们在这些议题上的可持续发展影响，并制定目标以减少我们的环境足迹。

为推动业务的可持续发展，我们致力于提高能源效率，在不增加成本的情况下，采用可再生能源，减少废弃物产生，并且负责任的在缺水地区优化水资源管理。

Arturo Alvarez，全球运营主管

气候变化行动	27
应对气候变化和向净零排放过渡	27
2023 年进展	27
气候变化风险评估	29
对未来的承诺	29
能源管理	30
2023 年进展	30
可再生能源路线图	30
案例研究 —— 马来西亚新邦安帕的光伏绝缘材料	31
案例研究 —— 中国的自主能源解决方案	31
能源效率	32
对未来的承诺	32
废弃物管理	33
长期的挑战	34
2023 年进展	34
注重包装	34
对未来的承诺	34
节约用水	35
我们的水资源政策	35
2023 年进展	35
对未来的承诺	36
有毒物质排放	38
危险物质管理	38
环境风险评价	38
生物多样性	39

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

气候变化行动

应对气候变化和向净零排放过渡

气候变化和能源管理是马瑞利实质性问题之一。根据麦肯锡的数据，汽车、卡车和其他道路车辆的尾气排放约占出行碳排放总量的 75%，每年约为 60 亿吨二氧化碳。

我们认识到，通过开发创新和可持续的解决方案，我们的业务在减少这些排放方面必须发挥作用，这些解决方案可以应对气候变化，并有助于加速向电气化的出行过渡。

我们的做法

我们明白，我们的产品必须帮助客户实现他们的净零目标。为了实现这一目标，我们为自己的排放设定了宏伟目标。**马瑞利致力于在 2045 年实现净零碳排放，我们制定了路线图，并在 2025 年和 2030 年设定了里程碑，展示了我们将如何实现这一宏伟目标。**

为了实现我们对这一长期目标的承诺，我们任重道远，特别是在供应商参与方面，将是马瑞利未来几年的重点。

我们 2023 年至 2025 年的短期目标与升温 1.5 度的情景一致。**下一个里程碑是到 2030 年我们的生产运营实现碳中和，这将与我们到 2045 年的净零目标一起提交给科学碳目标倡议组织 (SBTi) 批准。**我们于 2023 年 10 月承诺实施科学碳目标倡议，目前正在努力核实 * 我们的碳排放清单，以便在 24 个月的期限内将我们的目标提交 SBTi 批准。

2023 年进展

2023 年，马瑞利在气候变化报告中获得了 CDP 的 B 等级。这一分数表明，我们仍有机会改善我们的气候行动。我们在 2023 年取得了巨大的进步，在我们的生产运营中迅速做出显著改变，并培养员工实现目标所需的技能。

在范围 1 和范围 2 中，与最初的 2021 年基准年相比，我们的排放量减少了 12%。然而，在向科学碳目标倡议提交我们的承诺时，我们决定遵循建议，将 2022 年作为温室气体排放的基准年。这是为了避免 COVID-19 的外部因素影响。与 2022 年新基准年相比，我们的排放量减少了 8%**，但由于可再生能源路线图的加速实现以及降低工厂能源强度的扩展目标的制定，将于 2025 年恢复到 12% 的减排量。

有关可再生能源路线图和能效措施进展的更多详情，请参阅能源管理
详见第 30-32 页

12%
与 2021 年基准年相比，2023 年范围 1 和范围 2 排放量减少

8%
与 2022 年基准年相比，2023 年范围 1 和范围 2 排放量减少

范围 1 温室气体排放量 (吨二氧化碳当量 / 年)

2023	59,961
2022	59,527

比 2022 年增长 0.7%

范围 2 温室气体排放量（基于市场）（吨二氧化碳当量 / 年）

2023	334,812
2022	369,343

比 2022 年减少 9.3%

范围 1 和范围 2 温室气体排放量（吨二氧化碳当量 / 年）

2023	394,773
	428,871

比 2022 年减少 8.0%

范围 1 和范围 2（基于市场）温室气体排放强度比（吨二氧化碳排放量 / 百万欧元收入）

2023	37.34
2022	44.21

比 2022 年减少 15.5%

* 本报告中所列的范围 1 和范围 2 的排放是由第三方核实的。在本报告发布时，马瑞利范围 3 正在进行核查。范围 1 的计算是由行业专家通过同行审阅分析完成的。

** 考虑到本报告所涵盖的范围。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

气候变化行动 (续)

2023 年进展 (续)

2023 年，马瑞利在测算范围 3 排放方面经历了挑战，因为我们基于支出的核算方法并没有准确反映我们在减少高排放材料方面的工作。此外，马瑞利与大约 600 家供应商合作收集了原始数据，这些数据仅占我们控制采购价值的 7%，而且提供的大部分数据是不完整的，未经第三方验证。

这促使马瑞利从基于支出的测算方法转向了基于混合动力的测算方法，这更能准确地反映出我们为减少上游排放所做的努力。此外，根据基于科学碳目标倡议的建议，基准年的选择避免受 COVID-19 的影响，马瑞利将测算排放量的基准年从 2021 年重新设置为 2022 年。

公司还改进了范围 3 相关的排放计算，并将范围扩大到包括物流和员工通勤等类别的额外数据。我们采用了科尔尼 (Kearney) 定义的新方法学来计算范围 3 中类别 1（直接材料）的排放 —— 这是我们清单中最重要的排放。该流程现在是自动化的，每月更新一次，将采购数据、供应商在碳披露项目 (CDP) 上可用的公开数据以及购买的其余数据结合起来。在本报告发布时，范围 3 的排放结果正在第三方验证中，但初步结果显示，与基准年 2022 年相比，2023 年将减少 2.3%。我们还观察到，与基准年 2022 年相比，2023 年范围 3 中类别 4（运输）的排放量减少了约 15%。马瑞利正在努力确认将在 2024 年底向 CDP 报告的所有数据，并在 2024 年向科学碳目标倡议组织提交经第三方认证的碳排放清单（包括所有范围）。2024 年，公司还将开始测算下游范围 3 排放。

我们将继续引入一种文化，在产品的整个生命周期中使用可持续设计标准来减少对环境的影响。欲了解更多信息 详见第 18 页。

在创新项目和新产品的可持续发展设计指导方针中，我们的业务已经开始根据 ISO 14040/44 标准，在整个设计阶段的程序层面上评估和减少产品的碳足迹。虽然我们还没有在项目开发期间的每个关口审阅中引入这些减排量的测算，但马瑞利正在努力在未来做到这一点。

我们将继续从我们和供应商的数据中学习，努力稳步前进、快速前进，并努力实现与 2022 年新基准年相比，2025 年将范围 3 减少 25% 的宏伟目标。

数据点

25%

2025 年范围 3 的减排目标 *

* 2022 年基准年

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

气候变化行动 (续)

气候变化风险评估

2023 年，马瑞利根据气候相关财务披露工作组 (TCFD) 的建议，进行了首次气候变化风险评估 (CRA)，涵盖了物理风险和转型风险。

在过去，我们将自己局限于气候变化物理风险评估，着眼于评估建筑物和机械基础设施相关的威胁。为了解这一过程，我们与保险部门合作，评估了涉及场所物理方面的气候风险。**该评估涵盖了我们最具影响力的 20 个生产基地，我们正在努力将其余场所纳入 2024 年的气候物理风险评估。**

转型风险需评估与更环保的电力和原材料相关的运营成本的增加，以及随着客户对低碳产品需求的增加，低碳产品在许多情况下生产成本是更高的。机遇则包括潜在的收入增长，这要归功于电气化以及来自内燃机服务业务的适当结余。**CRA 的目的是量化这些风险和机遇，并为我们提供行动的洞察力，由此业务部门可以理解并运用战略来管理相关的风险和机遇。**例如，我们意识到，在未来几年，更环保的钢铁仍将更加昂贵。钢铁业务部门正在结合设计战略，以减少材料和供应商参与来加速他们的脱碳计划，同时限制客户成本的增加。

根据 CRA 的结果，我们制定了一项行动计划来管理和减轻我们的风险。这与我们举办的生态创新研讨会一起，也使我们更好地了解如何管理与绿色产品相关的额外成本，并找到减轻这些风险的方法。更广泛地说，**气候风险现在也纳入了我们的企业风险管理 (ERM) 计划，并在日常业务过程中进行审查。**

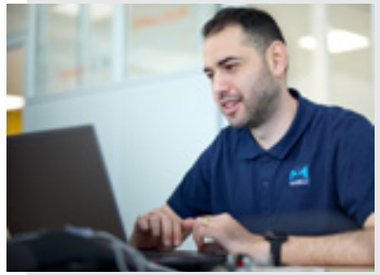
欲了解更多信息，请参阅
可持续治理
详见第 41-42 页

对未来的承诺

2023 年，我们在 CDP 气候变化评估中获得 “B” 等级。根据反馈，我们在风险和治理领域表现良好；然而，很明显我们必须更好地参与我们的价值链。在提高与排放有关数据的准确性方面，我们也有改进的机会。在准备本报告期间，我们正在解决这些问题，目标是由第三方核实我们的范围 3 排放。

案例研究

优化交通运输以减少排放



为了减少斯洛伐克到斯特拉斯堡之间的运输碳排放，我们的包装设计、仓库操作和货运协调团队成功地再设计了产品托盘配置。这种战略性的再设计使我们能够降低托盘高度，优化卡车装载能力，并增加每次运输的产品数量。通过这个跨职能的项目，我们将一年中行驶的卡车数量从 60 辆减少到 40 辆，从而在一年内减少了 46184 千克的二氧化碳排放。

最后，CDP 报告的反馈表明，有必要使我们的目标与科学碳目标保持一致，这一努力目前正在进行中。**我们计划在 2024 年上半年向科学碳目标倡议组织提交我们的目标。**

2024 年的重点工作是，提高从内部和供应商处收集数据的质量，扩大收集范围，以改善我们未来的决策。在内部，我们将加大各办事处的能源数据收集力度，并开始调查非控股合资企业的数据。

我们继续与供应商合作，通过 CDP 收集数据，并就脱碳计划和目标达成一致。

资本支出投资重点

2023 年发现的一个投资缺项是确定和跟踪向净零过渡所需的资本支出投资。例如，气候相关财务披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 旨在确保企业将支出转向更清洁、更环保的活动。这些措施包括确保投资与气候目标保持一致，并每年披露、监测和核查这些投资。**因此，马瑞利的资本支出计划应与更广泛的净零排放战略保持一致，并避免产生与公司基于科学预判的短中长期净零排放目标不一致的投资。**

我们认识到有必要改善我们的内部系统，以更有效地衡量和报告这一投资，并正在努力应对这一挑战，**尽管我们确保 3% 的包括脱碳、废弃物减量和健康与安全的投资已用于可持续发展行动。**跟踪投资的难点在于确定能源效率的间接效益，例如为更高效的设备支付额外费用。另一个挑战是，我们的气候转型路线图需要长期投资来实现我们的净零目标，当前我们正在制定一个三年期的可持续发展目标。

我们正在努力寻找解决这些挑战的办法。作为一家灵活的企业，我们明确自己的最终目标，并能够迅速作出反应。

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

能源管理

作为一家能源密集型制造商，我们认识到减少能源消耗和提高运营能源效率的重要性。

我们的做法

自 2022 年以来，**我们承诺增加对能效项目的投资，提高可再生能源消费份额，以支持我们实现能源强度和可再生电力目标。**每月在工厂层面跟踪和衡量我们在这些目标上的进展，并以严格的方式每季度向高管和董事会报告。

51%

2023 年 ISO 50001 标准认证的能源消耗覆盖的工厂

39%

2023 年生产运营中使用的可再生电力

2023 年进展

为了在 2030 年前实现生产运营的碳中和，我们需要在范围 1 和范围 2 的减排方面取得快速而稳定的进展。**这一进展是基于执行我们的可再生能源路线图，在我们的工厂追求高能效，所有这些都与通过替代生产过程中使用的传统燃料来减少范围 1 排放的计划相一致。**

可再生能源路线图

我们的可再生能源路线图承诺，到 2025 年将可再生能源电力消耗的份额提高到 80% 以上，到 2030 年提高到 100%，以实现显著的二氧化碳减排。为了实现这一目标，我们结合了不同的战略，例如可再生能源证书（RECs, GOs 等），考虑到我们的工厂所在国家的脱碳速度，并在可行和负担得起的情况下使用电力购买协议。

总用电量（吉焦 / 年）

2023	3,867,824
2022	3,801,750

比 2022 年增长 1.7%

总能耗（吉焦 / 年）

2023	5,025,600
2022	4,975,028

比 2022 年增长 1%

能源强度（兆焦 / 工时）

2023	61.08
2022	62.83

比 2022 年减少 2.8%

可再生能源电力（吉焦 / 年）

2023	
2022	1,031,842

比 2022 年增长 47%

直接能耗（吉焦 / 年）

2023	1,141,172
2022	1,137,563

比 2022 年增长 0.3%

可再生电力 %

	39%
2022	27%

比 2022 年增长 12%

不可再生电力（吉焦 / 年）

2023	2,351,531
2022	2,769,908

比 2022 年减少 15%

间接能耗（吉焦 / 年）

2023	3,884,428
2022	3,837,464

比 2022 年增长 1%

可再生能源（吉焦 / 年）

	1,519,673
2022	1,035,526

比 2022 年增长 47%

马瑞利可再生电力路线图

	2021	2022	2023	2024	2025
马瑞利	**14%**	**27%**	**39%**	**55%**	**80%**

我们的采购包括逐个工厂的可再生电力实施分解。每个业务部门都有一个单独的目标，业务部门和工厂可以采购经过认证或自产的可再生电力。

我们正在通过开展可再生电力生产中的自发电项目来补充能源采购。

我们在马来西亚、中国和意大利安装了太阳能电池板系统，并与第三方供应商签订了电力购买协议 (PPA)，这使我们能够 100% 使用光伏发电装置产生的电力。

不可再生能源（吉焦 / 年）

2023	3,505,927
	3,939,501

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

能源管理 (续)

这些项目的进展取决于我们跨职能部门的协同作用，其中包括来自能源、金融、采购、房地产和风险管理的专家。这些团队在各个工厂实现可再生能源方面发挥了重要作用，为公司内部的绿色能源组合做出了贡献。

我们每年两次更新可再生能源路线图，以确保持续符合客户的期望和我们的脱碳目标。这种动态管理使我们能够与绩效目标保持一致，并对未来的项目进行战略规划和拨付预算。

案例研究

马来西亚新邦安帕的光伏绝缘材料

2023 年 8 月，我们在马来西亚槟城新邦安帕的制造工厂开设了一个新的光伏装置。

该系统将峰值 3.1 兆瓦的太阳能光伏板，安装与工厂屋顶和停车场上的建筑集成板上。该系统每年将产生 4.4 千兆瓦时的清洁能源，每年可减少超过2000 吨的二氧化碳排放。

该项目是与槟城发展公司和清洁能源专家 Solarvest Holdings Berhad 合作完成的，是为我们的可再生电力路线图做出贡献的多项举措之一，符合我们的可持续发展承诺。

案例研究

中国的自主能源解决方案

中国无锡 6 兆瓦屋顶光伏电站

5,970 兆瓦时 / 年
年发电量

5,953 吨二氧化碳 / 年
年二氧化碳减排量

10,886
独立面板

在芜湖工厂的厂房屋顶安装太阳能板

3,650 兆瓦时 / 年
年发电量

3,657 吨二氧化碳 / 年
年二氧化碳减排量

32%
电价比市场价优惠

10.5%
覆盖电力需求

20 年
长期 PPA 合同

0 千日元
资本支出需求

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

能源管理 (续)

能源效率

我们在实现 2025 年目标方面取得了重大进展，即在 2021 年的基础上将能源强度降低了 6% (以每工作小时兆焦耳为单位)，与 2022 年相比，2023 年的能源强度降低了 3%。当前的进步得益于马瑞利制造系统 (MMS) 诊断的持续应用，这是一种内部分析工具，是我们整体 Lean 生产系统的一部分，提供了能效提升的最佳实践清单。

每年，我们都会要求所有工厂通过 MMS 进行能源诊断，以系统评估工厂的成熟度和对能源议题的认知水平。这将在集团层面进行审查，并允许每个工厂了解其内部能源管理，并通过与业务部门能源经理共享的路线图，识别并弥补其差距。

除了这些最初的步骤之外，**在 2023 年底，我们开始探索在可行的情况下用更可持续的替代品替代液化石油气的机会。2024 年，我们将加大能效承诺力度，与提前实现 2025 年能源强度降低目标保持一致。**

为了实现这一目标**我们将能源强度目标整合到企业绩效指标中。**现在，这一关键的可持续发展目标与关键财务指标一起，作为短期激励奖金的决定因素，适用于集团层面和不同的业务部门。

能源重点

2023 年，每个业务部门都被分配了一个开发试点项目的任务，以发现在生产运营中使用可再生能源替代传统燃料的机遇。这些试点项目将持续到 2025 年，届时我们将有足够的数据来决策我们的工作重点。我们的范围 1 排放量占范围 1 和 2 总排放量的 15%。

3.0 吨二氧化碳 / 年

在斯洛伐克的 Kechnec 驱动系统工厂，从2023 年 6 月开始，使用废热进行水加热，每年减少了 3.0 吨二氧化碳的碳排放量。

239.8 吨二氧化碳 / 年

在日本电子系统公司，从 2023 年 7 月开始，福岛的照明更换使碳排放量减少了 239.8 吨二氧化碳 / 年。

279 吨二氧化碳 / 年

在我们位于波兰索斯诺维茨的车灯与感知工厂，从 2023 年 1 月开始，通过降低办公室和车间的温度设定点，每年减少了 279 吨二氧化碳的碳排放量，年天然气用量节省了 18035 日元。该措施的实施成本为 0 。

458.4 兆瓦时 / 年

从 2023 年 7 月开始，我们的福岛电子系统工厂的照明更换使年用电量减少了 458.4 兆瓦时 / 年，项目的简单投资回收期 (SPBT) 为 1.67 年。

对未来的承诺

我们承诺通过技术装备的现代化及投资和开发可再生能源来提高能源效率。我们持续开展清洁燃料替代、使用废热回收和热电联产装置等。与此同时，工厂对员工进行有效节能措施和气候倡议的培训仍将是一个优先事项。此外，我们的能源数据收集范围将扩大到我们的办公场所。

1 我们目标的边界包括当年的生产场地，例如，2024 年目标考虑了所有生产场地，而本报告中披露的数据考虑了 2023 年所有生产场地。

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

废弃物管理

在马瑞利，我们认识到废弃物是一个关键问题，因为原材料消耗产生的废弃物会对人们的健康和环境产生潜在的负面影响，并会产生废弃物管理带来的经济成本。为了解决这个问题，马瑞利坚持严格的废弃物管理程序，承诺遵守环境法规，并旨在通过鼓励重复利用和循环再生来减少废弃物的产生。我们的环境、健康与安全政策强调了这一承诺。

废弃物管理的表现是用关键绩效指标 (KPIs) 来追踪的，这些指标包括产生量、回收率、填埋区的使用率、废弃物运输路线图、定性信息，定性信息包括废弃物的类型（包装 / 非包装）和处置方法。通过为马瑞利 EHS 和能源数据收集定制的数字平台，全面收集和监控所有场所的数据。

我们记录有关废弃物产生的详细信息，包括危险和非危险材料之间的区别及其各自的处理过程。然后使用工具对这些数据进行仔细审核以确定变化趋势，评估对既定目标的遵守情况，并跟踪进展情况。如果我们的实际表现与 KPIs 之间存在差距，我们会进行彻底的评估，并提供解释或实施调整以回到正轨。

我们的废弃物目标确保废弃物管理程序在符合环境保护和法律规定的情况下得到妥善执行。所有需要减少废弃物的项目都通过环境项目监测工具进行登记和审查。工厂经理发挥着至关重要的作用，他们通过在分管设施内实施不同的废弃物减量计划来实现这些目标。

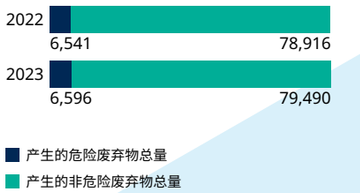
我们的做法

在我们的生产运营中，废弃物主要产生于生产区域、仓库、办公区域、食堂、总务部和医务室。大约 92.3% 的废弃物是危险的，仅 7.7% 是非危险的。包装占废弃物的 30.3%。2023 年，我们进行了深入分析，制定了具体的行动计划，与我们在中国的供应商开始合作以减少企业间的包装废弃物。

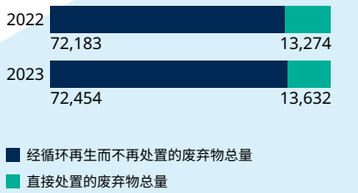
我们还开展了减少废料和材料管理费用的工作。我们看到集团文化发生了明显的变化，开启了转向改进识别和减少废弃物行动的潮流。

我们的目标是通过优先考虑循环再生和废弃物转化为能源的过程，最大限度地减少送往垃圾填埋场的废弃物（目前为 2.7%）。在“零废弃物填埋”的愿景下，我们制定了具体的减量目标，特别是针对高废弃物产生量的场所。值得注意的是，在 2023 年，我们在斯洛伐克的场所 Kechnec 将废弃物填埋量从 1.25% 减少到 0%，将废弃物重新用于能源回收。

产生的废弃物总量（公吨）



转化后处置及直接处置的废弃物总量（公吨）



废弃物总量（公吨）

比 2022 年增长 0.7%

8.14

2023 年废弃物强度吨 / 百万欧元收入

案例研究

通过安装滤油器减少废水量

在位于泰国的阿玛塔工厂，我们通过安装滤油器将废水量降到最低。这一举措显著减少了废水处理量，每年减少约 5.6 吨。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

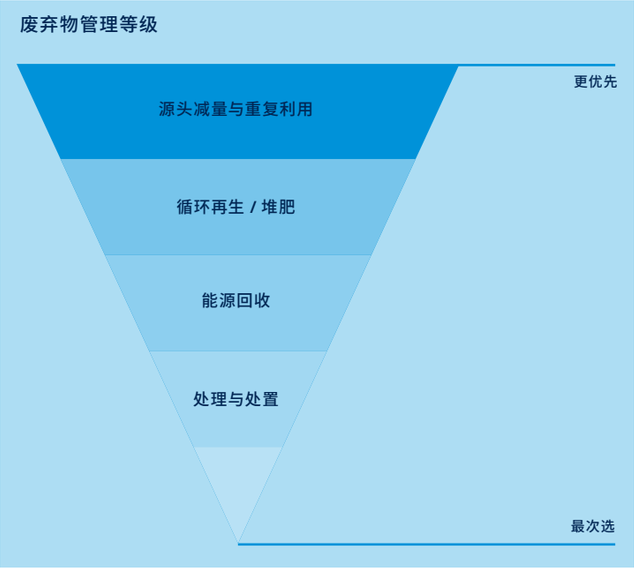
环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

废弃物管理（续）



废弃物管理等级制度

为了支持循环经济，**在马瑞利，我们重复利用了大量的材料，如金属、塑料、木材和纸张，在 2023 年避免了 12,342.1 公吨的废弃物产生。**

- 3,616 公吨金属
- 5,053 公吨塑料
- 2,057 公吨木材
- 1,616 公吨纸张和纸板

为了确保负责任的废弃物管理，**我们要求所有废弃物处理者遵守合同和法律义务，并通过标准的马瑞利购买协议予以确认。**这一过程包括使用专业软件进行严格的权威审核，并使用内部和独立进行的 ISO 14001 认证进行合规性检查，确保所有第三方都能适当地管理废弃物。

2022 年，我们首次设定了与生产水平相关的废弃物减量目标。这种废弃物量与生产量的脱钩，代表了我们行业方法的重大转变。

长期的挑战

以 2023 年为基础，我们无法实现到 2025 年减排 10% 的目标。尽管我们在努力，但由于生产量的提高，当年产生的废弃物比上一年增加了 0.7%。我们意识到，因制造业本身性质，这一目标是多么具有挑战性，但随着向正确方向的持续前进，我们看到了可喜进展。

认识到持续改进的重要性，我们通过实施全面的环境培训计划，积极应对这些挑战。这一措施强调在生产运营中应加强沟通和提高环保意识，旨在为员工提供必要的知识和工具，以提高我们的环境绩效。2023 年，来自 10 个国家的 20 位工厂经理参加了此培训。

阅读更多关于我们的培训与发展
详见第 58 页

案例研究

减少包装的最佳实践

在托尔梅佐 AL&S（意大利）场所，通过木质包装的重复利用，我们减少了 70 公吨的木托盘。为了减少废弃物的产生，该场所与一家专门从事木托盘管理的供应商签订了一份合同，从工厂购买托盘并重复利用。此外，为了最大限度地重复利用，该场所开始将损坏的托盘与完整的托盘分开。这是让我们的员工参与减少废弃物的一个很好的方式，帮助他们在场所看到切实的结果。

2023 年进展

专注包装

从 2023 年开始，持续到 2024 年及以后，我们将专注于优化包装。在众多业务部门中，包装是一个重要的废弃物来源，我们正在与供应商密切合作，以增加可回收包装的使用来提高包装物的可持续性。我们也在审查包装中使用的塑料保护材料，寻找减少或替代它的方法。

作为可持续发展设计的一部分，我们为产品提案引入了一套指导方针，其中一个步骤包括确保设计师需考虑新产品开发所需包装的可持续性影响。**我们计划在 2024 年推出全球包装指南，我们的工厂、物流和供应商都将遵循该指南。**

更安全的无油悬架

减少废弃物并不局限于生产运营中。2023 年，我们开始开发一种新的车辆悬架系统。**与被动或半主动系统相比，新系统不使用燃油，能源效率达 80%，节约能源，更符合可持续发展路径。**与其他现有技术相比，它占用的体积更小，为车辆内饰设计提供了更大的自由度。

对未来的承诺

数据收集是测算和减少废弃物的重要组成部分。**2023 年，我们根据 GRI 的建议，开发了一个流程，使现场管理能够跟踪和获取工厂层面的废弃物详细信息。**在本审查年度，这一进程处于收集数据阶段。**明年，我们将拥有能够报告“异常废弃物”的信息。**我们目前正在审阅定义，将所有废弃物运输线路纳入我们的监测范围，避免内部定义和指标与 GRI（全球报告倡议）不一致。异常废弃物占马瑞利废弃物总量的 9.8%。**作为努力让员工参与解决废弃物问题的工作之一，我们计划发起一项完全由员工主导的内部运动，禁止在所有场所使用一次性塑料。**

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

节约用水

获得水资源和用水卫生，既是人权，也是可持续发展的关键挑战。由于在生产过程中使用水资源，节约用水，无论是降低运营消耗量，还是对生产质量的影响方面，都是马瑞利的重中之重。在缺水地区的生产运营尤其如此。

我们还致力于帮助改善当地水质，并每年检查强制性参数。我们将在未来几年披露这方面的数据。

我们的做法

在马瑞利，我们专注于水资源管理实践，强调公司生产基地水资源管理的节约、高效利用和法律合规。企业战略的关键要素包括：

- 通过有针对性的举措降低取水强度，提高用水效率，并最大限度地减少运营过程中的用水。
- 鼓励在制造过程中循环再生和重复利用水资源，以降低对淡水的需求，减少生产运营对环境的影响。
- 确保污水在排放或重复利用前得到妥善处理。

2023 年，我们在意大利的 Melfi 工厂启动了一个项目，通过回收第一次洗涤循环中使用的水，避免额外的取水，来减少涂装过程中的用水量（电泳）。

进行污水水质评估以确保排放符合环保标准。2023 年 7 月，我们推出了一个数字 EHS 工具，跟踪用水和污染物排放。到 2023 年底，该工具已在我们所有的生产场地投入使用。

我们的水资源政策

迄今为止，地球上只有 1.2% 的水可供人类使用，随着对清洁淡水的竞争需求（农业、家庭、能源生产、工业使用、生态系统）的增长，水资源压力将会增加。此外，气候变化的影响给水质和可用水量带来了更大的压力。

意识到水资源短缺、水资源压力以及气候变化带来的水资源风险对企业和社区的影响，马瑞利于 2022 年制定了一项适用于全球所有马瑞利业务的水资源政策。该政策的主要关注点是，通过侧重于水消耗的分层风险评估，管理已确定的与水有关的风险和机遇。**作为我们设计过程的一部分，当提出新的或改进的产品时，我们要求设计师确定并设计避免取水的生产过程。**

我们还致力于在项目层面特别是在创新项目中，实现梯级利用目标，以确保我们当前和未来的生产更加高效用水，符合水资源政策。

2023 年进展

2022 年，我们设定了到 2025 年将取水强度降低 14%、到 2030 年降低 20% 的目标。我们欣然报告，由于在水监测和管理方面的重大改进，我们已经在 2023 年底超额提前完成目标。因此，在 2024 年初，马瑞利可持续发展理事会决定升级目标，对比 2021 年基准年，到 2025 年取水强度降低 25%，到 2030 年取水强度降低 30%。

根据 CDP 和 EcoVadis 的要求，**我们在 2023 年优化了内部数字平台，为马瑞利定制 EHS 和能源数据收集，以帮助我们更详细地报告水排放情况。**

EHS 工具可以帮助我们确定从一级到三级处理的废水量。

在 2023 年，我们的设施发生了两起环境事件。其中包括超过废水排放的监管门槛而导致罚款的情况。所有的改正措施都在 2023 年底前完成。

尽管相关罚款没有超过我们的重大阈值[1]，但我们持续调查这些事件的根本原因，不论何种经济影响，始终着力解决这些问题。

1 马瑞利将重大事件定义为从自由现金流 (FCF) 角度来看，产生的影响超过 4.43 亿日元（300 万欧元）；或从息税前利润角度来看，产生的影响超过 5.9 亿日元（400 万欧元）的事件。

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

节约用水 (续)

水资源管理

我们在 2023 年对所有工厂进行了水风险评估。利用世界资源研究所的 Aqueduct 平台收集数据，以帮助我们了解用水情况以及对业务和运营地区的影响。

Aqueduct 平台帮助我们确定了那些处于缺水地区的场所，以及那些预计在不久的将来会变得缺水的场所。**我们在这些缺水地区确定了 33 个场所，[1] 31.6% 的取水量集中在这些地点。**这些场所被要求制定一项应对计划，概述具体行动和战略，以解决已确定的与水资源有关的风险和缺陷。在业务一级，要求业务部门提出产品和工艺方面的创新，以减少在缺水地区场所的取水量。

例如，意大利 Modugno 的驱动系统事业部所在场所启动了一个项目，更换旧管道以避免泄漏。从 2022 年开始，该场所收集雨水用于生产过程，避免使用其他来源水资源。

提高数据准确性

2023 年的工作重点，是通过一系列审计、跟踪系统和第三方评估来提高用水数据的准确性，所有这些都有助于我们集中精力开展补救活动。安装在工厂的水表为我们提供了更完整的信息，可以了解生产运营在何时何地使用了水，包括地点、制造过程和时间。尽管如此，我们认识到需要进一步改进以获取这些数据，这些数据将为我们提供管理和控制用水所需的详细信息。我们的目标是使用适当的工具来提醒未意识到的泄漏，并能够迅速解决。

2023 年 CDP 水安全评估涵盖马瑞利所有制造工厂，彰显我们杰出的水管理绩效，获得了 B 等级评分。我们在水风险评估、与水相关的机遇以及我们的水资源政策与统计方面获得了 A 等级评分。然而，我们必须改进企业价值链参与、目标、水相关问题的治理，以防对我们的业务产生影响。

对未来的承诺

我们将继续完善和提高用水数据的准确性。根据这些改进后的数据，我们的目标是扩大采取措施的范围，以改善我们的用水绩效。

有这种情况的场所将被要求制定一项风险应对措施，以使工厂能够继续在其用水方面可持续地运行。这将包括使用闭环系统来回收、处理和重复利用生产运营的用水。

在实现现有目标后，我们制定了从 2021 年基准年起降低取水强度的新目标。

-25%
2025 年取水强度目标
（升 / 工时）

-30%
2030 年取水强度目标
（升 / 工时）

1 根据最新的 Aqueduct 4.0 分析显示，我们的 33 个站点位于水资源压力极高的地区。

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

节约用水（续）

数据点

33
个极度缺水地区的工厂

25.6
升 / 工时，2023 年取水强度

-9%
2023 年与 2022 年的取水强度变化

排水量（兆升）

地表水（总量）

比 2022 年下降 7.7%

第三方取水（总量）

比 2022 年增长 20.0%

地下水（总量）

总排水量

比 2022 年增长 18.2%

取水总量（兆升）

地表水（总量）

比 2022 年下降 5.7%

第三方取水（总量）

比 2022 年下降 5.2%

地下水（总量）

比 2022 年下降 8.0%

取水总量

比 2022 年下降 5.7%

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

有毒物质排放

我们深知制定和实施减缓环境影响战略的责任，特别是在防治空气污染和有毒物质排放方面。

正如我们的环境健康与安全政策所述，我们努力减少一切污染物的排放，避免有毒物质的释放，严格遵守环境法规。

通过将先进的过滤器和洗涤器整合到生产过程中，我们有效地在有害污染物进入大气之前捕获和中和它们。这些系统经过精心维护和升级，使得最先进的减排技术得以充分利用。

数据点

94%

的生产基地获得
ISO14001 认证

目前，在汽车照明业务的 17 个场所中，有 11 个场所安装了减少挥发性有机化合物 (VOCs) 的高效涂装设备。**该系统被称为 RTOs（蓄热式热力焚化炉），**不仅可以保证 VOC 排放量减少 99%，而且热回收率高达 97%，从而降低了燃料消耗。17 个场所中有 3 个配备了直燃式热氧化炉 (TOs)，可减少 99% 的 VOCs，热回收率高达 70%。

危险物质管理

马瑞利对环境可持续性的承诺延伸到对生产运营中使用的危险物质的严格管理。**为了控制危险物质的使用，我们建立了细致的库存跟踪系统。这使我们能够监控进出设施的危险物质的数量和类型，并确保在符合安全法规的情况下妥善储存和处理。**我们不断尝试通过探索更安全、更环保的替代品来减少对危险物质的依赖。**只要有可能，我们就会用危害较小的替代品来替代危险化学品。**

马瑞利的废弃物管理程序强调了我们为减少有毒物质排放所做的努力。我们按照最高的环保标准处理和处置危险废弃物，力求避免对当地生态系统造成任何不利影响。

降低噪声污染

我们意识到噪声污染会影响员工和周围社区的福祉。降低噪声污染的方法包括定期监测以及预防性维修机器，以确保机器在可容许的噪声范围内运行。**根据当地的法规和环境背景值，采用最佳的方法，在适用的情况下安装隔音材料和设计隔音屏障，以减轻噪声。**我们也致力于实施降噪技术，在生产线配备了静音运行的设备。在意大利的电子系统 Corbetta 工厂，我们更换了 1 台压缩机，以避免由于机器磨损而产生严重的噪声。

环境风险评价

自 2021 年以来，我们定义了一种通用方法，通过内部程序评估环境方面的风险和机遇。该程序运用系统的方法，从生命周期的角度评价活动、产品和服务的环境影响，识别重大影响，评估环境风险和机遇。

该程序应用标准化程序来确定正常和紧急情况下环境影响的严重性、相关性、合规性和操作规程。**马瑞利确保在所有通过 ISO 14001 认证的生产和非生产基地实施该程序，**强调持续更新环境管理体系的重要性，保持沟通顺畅，并在马瑞利集团和工厂层面履行责任，以加强环境保护。

环境管理

气候变化行动	27
能源管理	30
废弃物管理	33
节约用水	35
有毒物质排放	38
生物多样性	39

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

生物多样性

为了使企业和金融部门能够评估、报告其与自然相关的依赖性、影响、风险和机遇并采取行动，自然相关财务披露工作组 (TNFD) 最近制定了一套披露建议和指南。使用 TNFD 框架，我们正在评估生产运营对自然生态系统的影响和依赖。

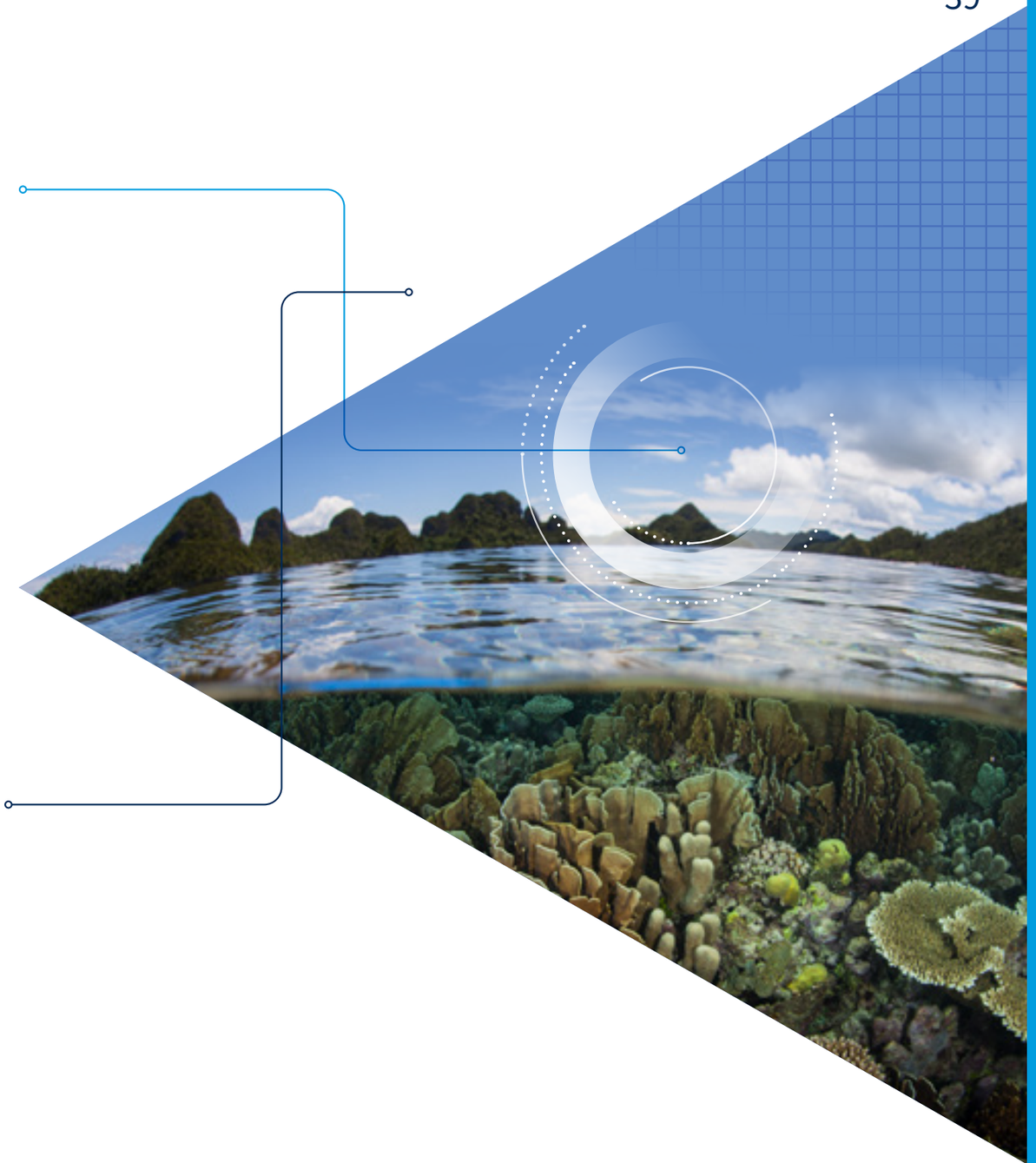
按照计划，我们于 2023 年在全球生产场地进行了首次广泛的自然与生物多样性评估。我们使用了 ENCORE（探索自然资本机会、风险和暴露），这是一种衡量自然资本、风险、影响和驱动因素的工具。

瑞士再保险的 BES 工具，为我们提供了全球陆地生态系统服务状况的全面视图，地图涵盖了 10 种不同的服务，包括生物多样性完整性、授粉、空气质量、水安全、水质、土壤肥力、侵蚀控制、海岸保护、食物供应和木材供应。对于每个业务，都有特定的指标来评价其状态。这些指标包括氮保留比例、年净初级产量和生境完整性指数等措施。该工具使马瑞利能够评价这些指标在其生产基地的现状，以及对当地生态环境的潜在风险和影响。

综合这些评价，我们确定了那些严重依赖自然（尤其是水资源）的场所，以及那些位于生物多样性更丰富的环境中的场所，如果我们的活动没有得到妥善管理，可能会产生更大的影响。值得注意的是，我们已经认识到用水和水质的重要性。特别是，我们的一些设施正面临着高用水压力，这与我们的水风险评价结果一致（详见第 36 页）。水资源压力基线测算的是总用水需求与可再生地表水和地下水供应的比例。为了保护我们的业务和水资源储备，我们正在这些场所实施保护措施，以增强水资源韧性。

尽管我们没有一家工厂位于生物多样性高度完整的地区，但根据 GRI 101 标准，我们正在自愿审查我们与自然环境的相互作用，并制定马瑞利集团层面的生物多样性政策。有了这一初步认识，我们正在制定一项更有力的生物多样性战略，该战略将纳入我们的环境目标，并通过即将发布的可持续发展报告进行沟通。

阅读更多关于我们的水资源路径
详见第 35-37 页



可持续发展治理	41
尊重人权	42
数据责任与网络安全	45
供应链的可持续性	47

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

04 负责任企业公民

> 在马瑞利，诚信是每天指导我们的核心价值观之一 —— 我们在与所有利益相关方的日常交往中，都将道德实践和合规纳入其中。ESG 考量也是我们战略议程的一个基石，我们会与董事会一起审核。
>
> **Marisa Iasenza,** 首席法务官

可持续发展治理	41
对未来的承诺	41
尊重人权	42
我们的做法	42
2023 年进展	42
供应商审计	43
举报热线	43
对未来的承诺	44
数据责任与网络安全	45
防范网络威胁	45
2023 年进展	45
人工智能	46
对未来的承诺	46
供应链的可持续性	47
我们的做法	47
2023 年进展	47
供应商行为准则	47
确定供应链的风险	48
ESG 标准供应商的提名	48
冲突矿产	48
对未来的承诺	49

负责任企业公民

可持续发展治理	41
尊重人权	42
数据责任与网络安全	45
供应链的可持续性	47

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

通过以设计为主导的新可持续发展路径，我们正在马瑞利建立一种新的文化，在这种文化中，建立负责任的企业规范、可持续发展始终是决策的前沿和中心。

为了确保满足每个利益相关方的期望，我们致力于将 ESG 注意事项纳入我们的核心治理结构，并在 2023 年制定可持续发展路径时取得了重大进展。

ESG 监管

2023 年，我们将可持续发展监管正式列入董事会议程的标准项目。**最高决策机构马瑞利控股董事会由 10 名成员组成，可持续发展战略、目标和路线图均由董事会审阅和批准（更多信息详见第 70 页）。**他们得到提名、治理和人力资本委员会 (NGHCC) 五名成员的支持。委员会每季度审阅马瑞利可持续发展目标的进展情况。

为确保内部可持续发展目标得到有效监控和管理，我们在业务部门层面建立了可持续发展架构，以便对各业务部门的可持续发展绩效进行严格的管理和跟踪。

可持续发展理事会

为了确保董事会会议做出明智的决定，马瑞利可持续发展理事会对实现可持续发展目标的进展进行了深入分析，并负责制定与可持续发展相关的目标和里程碑，以确保我们实现 2025 年的 ESG 路线图。**理事会由集团执行委员会 (GEC) 的八名成员组成，并由首席执行官担任主席。**理事会负责监督和审阅进展情况，确定投资的优先顺序，并协调决策过程，以推进马瑞利的可持续发展目标。

可持续发展委员会

每个 ESG 目标都有一个执行负责人和一个倡导者，倡导者与可持续发展团队合作，监督 ESG 战略的执行，并支持业务部门实现目标。**所有业务部门和职能部门都有指定的团队，最终由 100 多名尽职尽责的个人组成了马瑞利可持续发展委员会。**这个综合委员会直接与集团可持续发展团队合作，以实现可持续发展理事会设定的目标和里程碑。他们共同监督和推动必要的举措，以解决我们双重实质性矩阵中确定的所有议题，并对法规、报告和合作伙伴的要求做出响应和准备。**委员会和理事会在创新委员会和多元、平等和包容委员会等其他职能部门的协助下，为集团所有业务制定一系列行动计划。**

激励员工参与可持续发展

为了进一步说明可持续发展在马瑞利的治理中是如何嵌入的，现在 ESG 目标被纳入所有团队的绩效和评估目标，包括从执行可持续发展发起人到所有工厂经理。能源效率目标是员工薪酬的一部分，可纳入短期激励计划。在 2023 年，提高能源效率是短期激励计划企业目标的一个组成部分。大约 3000 名马瑞利员工的奖金受到了这些 ESG 目标实现的影响，占员工奖金总额的 5%。**2024 年，这一比例将增加到 10%，除能源效率外，还将包括范围 1 和范围 2 的减排目标 [1]。**

ESG 风险管理

2023 年，我们开始将 ESG 风险整合到企业风险管理 (ERM) 框架中，与国际标准“ISO 31000：风险管理”保持一致。**随着 2024 年下半年新 ERM 工具的部署，整合力度将大大加强，从而推进我们与全球风险管理实践的一致性。**首席执行官和董事会将得到审计和风险委员会的支持，该委员会将监督关键的可持续性因素以及其他组织风险，例如将评估供应商的 ESG 合规性作为采购风险的一部分。ESG 和合规风险是我们企业评估业务时面临的两种风险。

对未来的承诺

2023 年，我们将可持续发展目标纳入路线图、政策和具体目标。**2024 年，我们将根据所制定的可持续发展目标监控进展情况，并采取更积极主动的方式，教育我们的团队了解 2030 年为实现这些目标所做的预期努力。**

未来几年，董事会将增加对可持续发展的参与和承诺。**2024 年的计划是扩大核实数据的覆盖面，因为我们将减排作为补偿计划的目标。我们还将重点在 2024 年更新人权政策以更好地反映我们所有不同利益相关方的需求。**

企业弹性是可持续组织的一个重要特征。关注公司最高层的工作。**马瑞利将在 2024 年启动一个全面的危机应对系统，该系统将集中和协调我们所有设施的危机管理。**

1 我们的目标边界包括当年的生产场地，例如，2024 年的目标考虑了所有生产场地，而本报告中披露的数据考虑了 2023 年的所有生产场地。

负责任企业公民

可持续发展治理	41
尊重人权	42
数据责任与网络安全	45
供应链的可持续性	47

获取最新信息，请访问我们的网站：marelli.com

MARELLI

尊重人权

保护人权对于确保价值链的弹性至关重要。我们要求我们的合作伙伴和供应商符合我们对合规和人权的高度承诺。

2023 年，我们推出了《供应商行为准则》其中包括人权政策。除《行为准则》外，我们还制定了一系列全球政策和程序，涵盖反经济抵制法、内幕交易、隐私和信息安全等诸多议题[1]。**2024 年，马瑞利将推出一个全面的礼品和招待框架，并配有专用的工具和程序。这将为我们的员工提供明确的指导，让他们了解礼品和娱乐的可接受方式，确保与公司的行为准则保持一致。**

您可以在这里阅读我们的业务政策：www.marelli.com/en/sustainability/policies-ethics-compliance.html

新的行为准则

2023 年，我们开始修订马瑞利行为准则，其中包括一种全新的内容。**最初的草案正在内部利益相关方的审阅中，我们计划在 2024 年下半年发布。**

与我们之前的行为准则相比，一些主要的区别是包含了特定的部分，以确保我们遵守或超越新法和客户要求。**这些议题包括 :(i) 选择诚信的供应商，(ii) 与第三方负责任地合作，(iii) 社区参与和企业公民，以及 (iv) 保护环境和建设可持续发展世界。**

我们的做法

为了确保我们采取切实行动保护人权，并以公平体面的方式开展业务，我们承诺，到 2025 年，我们位于 EIRIS A 和 B 名单国家[2]的所有场所都将通过 SA8000 合规认证，并在 2023 年对 100% 的在运行生产工厂进行自我评估。

SA8000（社会责任 8000）是一个可审计的国际认证标准，鼓励组织在工作场所开发、维护和应用社会可接受的规范。对于马瑞利这样一家在全球 24 个国家开展业务的全球性制造公司来说，确保符合这一标准是至关重要的。我们严格遵守自由选择就业、消除童工、保证健康和安全标准、尊重结社自由、不歧视、遵守关于工作时长和支付基本工资的法律和行业标准，等等。

2023 年进展

作为实现 2025 年目标的第一步，我们在所有在运行生产基地进行了 SA8000 自我评估。根据评估结果，我们正在为每个场地创建一个认证路线图。我们将按优先顺序以及根据其重要性和时间敏感性来处理这些区域。

除了 SA8000 自我评估外，我们在中国的三家工厂，分别位于长春、佛山和广州，于 2023 年成功完成了责任商业联盟 (RBA) 验证审核流程 (VAP) 审核。

合规与人权

100%
的在运行生产工厂在 2023 年完成 SA8000 自我评估

100%
的关键场地（44 个）到 2025 年通过 SA8000 认证

我们在合规和人权方面进行了广泛的培训，以确保员工理解并符合公司的理念和标准。在 2023 年，我们提供了 17668 小时的合规培训（行为准则、人权、商业道德、多元、平等与包容以及歧视）。2023 年，96% 的目标员工接受了我们行为准则原则的培训。

	2023 年总小时数		
培训	女性	男性	总计
商业道德与合规	325	875	1,200
多元、歧视和骚扰	606	860	1,466
人权	3,652	11,350	15,002

定期对所有员工进行强制性合规培训。2024 年将涉及的主要议题如下：

- 行为准则
- 人权
- 利益纠纷
- 反贿赂
- 骚扰

我们还计划每年为以下角色提供一次有关环保合规的额外培训：

- 工程师
- 产品经理
- EHS
- 工厂经理
- 采购

1 其他政策包括：马瑞利道德与合规章程、利益冲突政策、进出口和反经济抵制法律合规政策、反垄断和内幕交易政策、反贿赂和反腐败政策、与竞争对手会面（包括商业协会）、隐私政策、信息安全政策、财务账户管理政策和打击反社会势力基本政策，还涉及洗钱和欺诈活动等。

2 场所位于中国、印度、土耳其、摩洛哥和泰国，由联合国环境规划署的人权工具包定义，可在 https://www.unepfi.org/humanrightstoolkit/geographic.php 上找到。

负责任企业公民

可持续发展治理	41
尊重人权	42
数据责任与网络安全	45
供应链的可持续性	47

尊重人权 (续)

第三方对公司标准的看法

我们请 Ethisphere（一家收集、分析和衡量商业道德相关数据的公司）在 2023 年评估我们合规计划的成熟度。我们委托进行这项评估的目的是帮助我们定义和衡量企业标准；我们正在努力按照 Ethisphere 的意见和建议不断改进。我们这样做是为了确保我们的政策和计划是健全的，能够帮助我们实现达到最高道德标准的愿望。

供应商审计

我们在供应链中采取了几项积极措施，以确保与结社自由和集体谈判有关的权利得到尊重，并防止使用童工和强迫劳动。**根据联合国环境规划署在其人权工具包中使用的 EIRIS 标准[1] 我们优先考虑但不限于 A/B 国家的供应商审计。**

供应商审计由第三方专家代表我们进行，审查供应商在人权、劳动条件、健康与安全、道德、合规以及排放和环境议题方面的表现。

我们正在逐年增加审计的数量，计划到 2024 年达到 50 个。例如，在 2023 年，我们收到一家经过审计的供应商的承诺，要根据 SA8000 进行认证。这项协议是根据审计确定的社会可持续性保障方面的重大差距达成的。

我们还使用 Resilinc[2], 这是一家领先的供应链风险监控、弹性智能和分析云提供商，为我们的 5000 多家供应商主动监控供应链中的风险。**我们可以公开披露，几乎所有的供应商都没有重大的弹性风险。**对于那些高风险地区，马瑞利正在实施预防和纠正措施，并开始要求提供强有力的“业务连续性计划”的证据。我们每周监测重大弹性风险。

反腐败实践

2023 年，我们严格遵守反腐败法规，未报告重大不合规事件。然而，我们发现并及时处理了两起腐败案件：一起涉及商业贿赂，另一起涉及供应商的腐败行为。这些事件导致了纪律处分，包括解雇员工和终止与商业伙伴的合同。**我们保持廉洁的法律纪录，没有发生公权力腐败案件，显示我们始终恪守诚信运作和具透明度的企业治理。**

举报热线

为了确保遵守我们前面提到的政策中所述的道德商业原则，我们有一个正直热线[3]，由第三方专业提供商 Navex 独立运营。这个匿名和保密的举报系统在所有国家[4] 有 18 种语言可供使用。该热线允许员工和第三方举报可能违反马瑞利行为准则或任何可能与马瑞利原则不一致的活动。

2023 年，我们共收到 293 份问题；对所有已证实的 (57 件) 和已结案的案件进行了补救。**这些问题均不属于重大问题，无任何政府处罚案件。**其余案件或仍在调查中，或尚未得到证实。在已证实的个案中，我们发现了一宗腐败个案，是由一名员工上门举报的，有关员工已受到纪律处分。另一起腐败事件是通过匿名电子邮件举报的，并于2024 年得到证实。

1 EIRIS A 和 B 名单国家：场所位于中国、印度、土耳其、摩洛哥和泰国，由联合国环境规划署的人权工具包定义，可在 https://www.unepfi.org/humanrightstoolkit/geographic.php 上找到。

2 Resilinc 是一个应用于全球的人工智能平台，收集有关经济、地缘政治、贿赂、腐败和可持续发展主张的信息。对风险进行量化，并赋予弹性风险评分。我们 100% 的活跃供应商都通过拥有超过 1.08 亿个公开资源的网络平台进行监控。平台收集关键风险议题 (如地缘政治、贿赂、腐败、调查和可持续发展主张) 的新闻和事件信息。它有 50 多种语言版本。一旦出现风险，马瑞利就会得到通知，并全天候提供供应商受到影响的最新情况。

3 https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/105365/index.html 这个匿名和保密的举报系统在所有国家 (摩洛哥、韩国和俄罗斯因法律限制除外) 有 18 种语言可供使用。它包括以下报告类别：反抵制、反竞争行为、贿赂和腐败、利益冲突、歧视、EHS、出口管制、财务 / 会计、欺诈、骚扰、威胁和攻击、信息安全、内部工作环境、洗钱、产品监管和安全、报复、资产保护等。

4 摩洛哥、韩国和俄罗斯因法律限制除外。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

负责任企业公民

可持续发展治理	41
尊重人权	42
数据责任与网络安全	45
供应链的可持续性	47

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

尊重人权 (续)

按问题类别划分的案例

类别	nr.	% 占总数
人力资源、多元化和职场尊重	175	59.8
商业信誉	59	20.1
滥用、挪用公司资产	10	3.4
环境、健康与安全	6	2.0
会计，审计和财务报告	2	0.7
其他	41	14.0
总计	**293**	**100.0**

对结案案件采取的行动

行动	nr.	% 占总数
建议 / 协助提供	23	37.7
纪律	19	31.1
终止	9	14.8
政策 / 过程审阅	7	11.5
培训	2	3.3
补救	1	1.6
总计	**61**	**100.0**

各类别已被证实案例

行动	
骚扰、威胁和攻击	22
内部工作环境	17
利益冲突	5
其他 [1]	5
贿赂及腐败	2
欺诈	2
歧视	1
环境、健康与安全	1
打击报复	1
资产保护	1

1 “其他”类别包括诈骗、产品监管和安全、反竞争行为、贿赂和腐败、利益冲突、洗钱、出口管制、反抵制。

我们对马瑞利热线与类似规模的全球公司进行了基准测试。调查结果显示，我们的报告率相对较低；在我们的同行中，每 100 名员工报告的中位数为 0.98 份，而在马瑞利，这一数字为 0.48 份。**虽然我们观察到 66% 的马瑞利员工有信心向他们的经理或合规热线报告合规问题，但我们认识到有必要提升这一统计数据，以确保一个完全信任和开放的环境，符合“最佳工作场所”的最佳范例。**因此，我们在 2023 年采取了各种行动，直接解决这一问题。我们正在研究对这个问题的回应，并将在明年的报告中汇报分析结果，但我们还是在 2023 年就开始采取了行动拟解决这一问题。

2023 年，6795 名员工接受了如何在不担心报复的情况下提出问题的培训。该活动还关注管理人员创造合规文化的责任。因此，来自巴西、日本、意大利、中国、墨西哥、泰国、西班牙、英国、美国和土耳其的 666 名经理参加了面对面的培训。作为激励员工发声的宣传活动之一，从 2023 年 11 月下旬开始，许多工厂都发布了一个二维码，方便通过移动端受理投诉。

2023年，随着关于举报的“欧洲指令 2019/1937”以及相关国家的转化法律的生效，我们更加重视保护举报人，允许选择在中央或地方一级举报，制定保留政策以规范举报人个人数据的存储，并起草透明的投诉管理程序。

对未来的承诺

在 2024 年及以后，我们将建立一个合规冠军网络，为此我们已经在土耳其启动了一个试点项目。有了这些反馈，我们的目标是学习如何将其扩展到其他网站，可能从东欧开始。合规冠军将得到全球合规项目负责人的积极支持，并通过各种渠道 (如通讯、会议等) 进行定期沟通互联。合规冠军网络的目标是在以下方面分享资源和经验教训：

- 支持合规团队在本地实施合规计划。
- 通过 TTT (Training the Trainer to Train) 培训进行级联合规培训。
- 根据风险和当地的特殊性使政策、程序和沟通本地化。

这将有助于建立一种商业合规的文化，这是每个人的重要议程。**它将补充我们将于 2024 年推出的广泛培训和提高认识计划。**

我们的人权政策是我们行为准则的一部分。2024 年，集团执行委员会 (GEC) 将讨论并批准对人权政策的修改，以纳入土著人民、难民和其他需要特别保护的群体的权利。我们新的员工行为准则将包括生物多样性、森林砍伐和人工智能 (AI) 的使用等主题，展示我们保护人类和环境的政策方法体系。

负责任企业公民

可持续发展治理	41
尊重人权	42
数据责任与网络安全	45
供应链的可持续性	47

数据责任与网络安全

保护我们的业务和客户免受任何形式的数据泄露是马瑞利的一个非常关键的重点。随着车辆越来越依赖软件，数据完整性是我们开发“软件定义车辆”的重要议题。

为了安全起见，至关重要的是，我们以负责任和适当的方式受理、加工、存储和共享我们掌握的数据，以及保护数据和储存数据的系统。

马瑞利的数据责任包括一系列旨在保护数据保密性、完整性和可用性的政策和行动。**这些政策包括我们的信息安全政策、信息分类政策和产品网络安全政策等。**这不仅仅是遵守法律要求，更是追求与国际标准和道德考虑相一致的最佳实践。

防范网络威胁

马瑞利的数据责任和网络安全在整个公司得到了充分的整合。集团全面的安全措施保护企业与供应链的业务免受威胁。我们定期向董事会报告网络安全情况，强调系统弹性和员工在防范网络威胁方面的关键作用。

2023 年进展

系统保护

马瑞利正在采用一种新的预防数据丢失战略，以加强敏感数据的安全性，例如知识产权和个人信息。

我们的目标是对数据进行分类和监控，防止未经授权的共享或数据泄露。这将增强安全性，同时确保遵守数据保护法并减轻数据泄露的风险。我们的目标是在目前战略部署的基础上，在 2024 年上半年覆盖我们所有国家。

我们提高了整体安全性，采用最先进的技术和基于人工智能的解决方案过滤垃圾邮件和恶意邮件。**在 2023 年最后一个季度，我们收到了 9860 万封恶意邮件，其中 7530 万封被屏蔽。其余 2330 万封邮件被马瑞利归类为合法邮件。**为了监控和防范网络钓鱼攻击，我们的反网络钓鱼服务显示，我们在 2023 年收到的每 200 万封电子邮件中约有两封构成威胁。这些威胁是由我们的安全行动中心监管。

该中心平均每天应对 700 起事件，每月平均处理 230 起网络攻击。为了做更多的工作，我们继续培训我们的员工保持警惕，帮助他们识别威胁。我们很高兴地披露，对马瑞利构成威胁的电子邮件数量非常低。

人为因素

通过 2023 年全面的网络安全培训计划，**我们积极提高员工识别和应对网络威胁的技能，将网络钓鱼攻击的易感性从 13% 显著降低到 9%。**每季度定期实施网络钓鱼意识测试，**81% 的员工完成了强制性的一般安全培训，确保员工的网络安全意识保持在较高水平。**此外，到 2023 年，零数据泄露证明了培训内容的有效理解消化和对最佳的行为遵守。有针对性的运用先进的扩展检测和响应 (XDR) 工具，进一步加强了对企业敏感数据的保护，与企业承诺的健全、迅捷的网络安全战略保持一致。

IRP 和危机反应计划

在对涉及马瑞利高层管理人员的网络危机进行了全面的桌面模拟之后，我们制作了一本手册，为在此类事件中采取迅速有效的行动提供了方便的指导。

23,924

2023 年进行网络安全和数据隐私培训的时长

81%

的员工在 2023 年完成了强制性的网络安全培训

接下来一年的目标是最终确定一个详细的事件响应计划，并推广实施所有必要的工具和协议，以快速准确地应对复杂的网络事件。这种积极主动的方法有助于保持业务连续性，防范网络威胁对运营、财务或声誉造成的潜在影响。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

负责任企业公民

可持续发展治理	41
尊重人权	42
数据责任与网络安全	45
供应链的可持续性	47

数据责任和网络安全 (续)

数据隐私

马瑞利通过专门的渠道处理数据隐私投诉。**我们为一般数据保护索赔提供了一个特定的电子邮箱，可在我们的网站“隐私政策”页面上访问。我们还为原始设备制造商客户提供产品相关问题的专用渠道 —— “销售与客户渠道”。**这些渠道由数据保护官 (DPO) 与网络安全专家合作审阅。我们处理客户数据隐私的方法受政策约束，包括信息安全政策和数据分类政策。**为了保护客户数据，由首席信息安全官 (CISO) 领导的专业网络安全团队保障设计安全并严格控制数据管理，与 TISAX 框架保持一致。此外，我们的信息安全管理系统符合 ISO 27001 架构。**

认证

我们的产品开发过程符合国际 ISO 21434 标准。该标准定义了道路车辆的网络安全风险管理要求，并于 2023 年为我们的车灯与感知业务获得了ISO 21434 认证。

在信息安全方面，我们在 2023 年获得了 26 个有效的安全认证。这 26 项信息安全认证中有 24 项是由可信信息安全评估交易所 (TISAX) 颁发的，TISAX 是汽车行业广泛认可的信息安全国际标准。对认证的需求将继续增加，因为这正在成为原始设备制造商的标准要求。

网络安全供应商

2023 年 12 月，我们推出了《供应商行为准则》要求我们的供应商在数据责任和网络安全方面与我们做的一样严格。**新准则包括对供应商的数据安全、网络安全、数据完整性和人工智能相关要求。**

我们要求供应商建立端到端的网络安全措施；以最佳实践和现代关键技术为指导的全面网络安全战略是确保充分信息安全的先决条件。

人工智能

Maya 是我们自主研发的马瑞利生成式 AI 聊天机器人，基于 OpenAI 技术，于 2023 年 10 月推出，并逐步扩展应用到我们所有的员工。Maya 支持员工的日常工作，帮助他们提高生产力并解决许多任务。**Maya 在马瑞利自持的私有微软 Azure 租户中运行，查询和结果不会与包括微软在内的任何第三方共享。进一步的措施将在 2024 年上半年实施，以加强数据安全和使用 Maya 进行内部通信的保密性。**

数据点

0
2023 年无数据安全漏洞

23,924
网络安全培训小时数

10%
的用户在 2023 年未能检测到网络钓鱼攻击，而行业基准为 17.8%

0
2023 年无重大网络事件

26
个有效的信息安全认证，比 2022 年增加 7 个。在 26 个安全认证中，有 24 个是 TISAX

4
个 2023 年发送的网络钓鱼测试

对未来的承诺

马瑞利致力于不断改进我们的网络安全措施。**在 2024 年，我们将完成一个复杂的事件响应计划，并加强企业培训以对新生威胁强化保护。**我们把重点放在推进数据丢失预防策略和满足行业要求上，这将进一步加强我们的安全运营环境。通过专注于这些领域，马瑞利旨在树立网络安全管理和弹性方面的最佳实践典范。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

负责任企业公民

可持续发展治理 41
尊重人权 42
数据责任与网络安全 45
供应链的可持续性 47

供应链的可持续性

供应链和材料采购的可持续性对汽车行业日益重要，并已成为我们 2022 年双重实质性评估的一个非常重要的议题。随着对环境问题的关注日益增加，汽车行业也需要减少碳足迹并采取生态环境友好措施。这种转变延伸到供应链的每一个阶段。

我要感谢我们的 600 多家供应商去年在回应我们对范围 3 排放的询问时所做的努力。尽管在数据可用性和一致性方面遇到了挑战，但我们现在有了一个明确的优先供应商路线图。此外，我们对所有活跃供应商的优先事项是确保在供应商场所监控和改善人权和劳动条件，并在不增加成本的情况下促进循环和增加循环再生合作内容。

Andy Koehler，首席采购官

我们的做法

正如我们的可持续设计方法所反映的那样，我们专注于负责任地采购材料，保护人权，采用可循环再生资源，并优化生产方法以最大限度地减少废弃物。

我们重视与供应商的合作，坚持既定目标，共同推动增长，积极推动可持续发展。**我们期望我们的供应商将可持续性、合规性和创新性相互交织的元素融入到他们的运营中。**

2023 年进展

供应商行为准则

2023 年 3 月，我们推出了《供应商行为准则》，详细列出了我们对供应商的要求。我们通过广泛的参与和沟通计划来支持该项目的推动。通过正在制定的供应商培训计划，提供可行的方案，帮助他们实施我们的供应商行为准则以支持我们的可持续发展战略。

《供应商行为准则》的引入是近年来马瑞利和供应链发生的深刻文化转变的一部分。同样，我们的供应商对可持续发展的态度正在从不了解转变为积极应对，以实现可持续发展目标的新承诺。最终用户关注其自身价值链的影响改善也促进了这一点。

在最高层面上，我们的《供应商行为准则》的目的是确保我们的供应商理解并按照我们在网络安全、人权、健康和安全、环境和能源消耗、负责任的原材料采购、商业道德和合规以及供应商责任方面的方法行事。2023 年，我们开始就社会影响和气候变化对我们的采购和供应商进行培训。

为确保了解并遵守任何适用的法律、法令、指令或法规，我们还通过采购目标函与供应商接洽，该信函概述了马瑞利对 ESG 的承诺。在信中，我们传达了立法驱动因素，如德国《供应链企业尽职调查义务法》、法国《警惕义务法》等。

我们期望供应商为联合国 2030 年可持续发展目标做出最大贡献，也希望供应商对他们自己的供应商提出同样的要求，这样我们就可以保证整个供应链的可持续性。尽管任务长期而艰巨，但我们持续在努力奋进。

在我们的 2023 采购目标信函中，我们向供应商概述了具体的定量二氧化碳减排目标：**核算他们的碳足迹（范围 1、2 和 3 排放），并制定计划，目标是到 2025 年至少减少 25% 的排放量，并提供年度进度报告。我们要求供应商增加可再生能源和循环再生材料的使用。**还鼓励他们积极探索产品创新的途径，包括循环再生材料的新应用，旨在减少生产过程中的用水量，并尽量减少生产基地的废弃物产量。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

负责任企业公民

可持续发展治理	41
尊重人权	42
数据责任与网络安全	45
供应链的可持续性	47

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

供应链的可持续性 (续)

虽然我们的目标是让供应商参与进来，监督他们的表现，提高意识，尽量减少负面影响，并在整个供应链中推广积极的举措，但我们承认这是一个漫长的旅程，我们才刚刚开始。我们最初面临的一个挑战是从供应商那里收集的排放数据的可比性和可靠性。因此，对于马瑞利来说，供应商排放数据仍然是一个发展中的指标。

然而，当涉及到 ESG 评估和 ISO 14001 作为提名新供应商的标准时，我们看到了超出 2023 年目标的结果。

随着我们的推进，下一个目标是深化与供应商的合作，探索和实施替代材料和脱碳战略。这些共同努力旨在推动有意义的变革，并与我们的可持续发展愿景保持一致。

阅读更多关于我们如何解决范围 3 排放的信息
见第 28 页

识别供应链风险

除了遵守《供应商行为准则》外，我们还通过风险管理平台监测与直接和间接供应商有关的风险。**我们将所有活跃供应商反应到 Resilinc 上，根据供应链弹性对他们进行评级。如果检测到重大的弹性风险，马瑞利要求供应商提供一致的业务连续性计划，以减轻风险。**

正如预期的那样，随着审查的加强，我们新的、警惕的监控水平已经发现了少数有问题的领域。你可以在后面的“冲突矿产”一节以及第 42 页的合规与人权一节中阅读我们对这些事件的回应。这些问题的突出表明，我们的监控正在发挥作用。我们对发现的情况采取了补救措施，以确保我们的供应链符合我们的标准。

了解我们的供应商审核方法
见 43 页

2025 年目标	2023 年成就
80% 的提名供应商接受 ESG 评估	66%
75% 的直接材料供应商工厂通过了 ISO 14001 认证	71%
100% 的供应商无关键弹性风险	99.96%

提名供应商的 ESG 标准

除了供应商行为准则，我们还引入了新的流程来为即将开展的项目提名供应商，以确保客观性。**供应商被要求完成 ESG 自我评估，按马瑞利工厂的要求，通过 ISO 14001 认证，并保证没有明显的供应链弹性风险。**

两项指标显示了我们在供应商提名方面取得的进展：**在我们的基准年 2021 年，26% 的供应商完成了 ESG 自我评估，而在 2023 年，这一比例高达 66%；2021 年，这些供应商中约有 22% 通过了 ISO 14001 认证，而现在这一数字为 71%。**

材料采购

负责任地采购材料是实现以设计为主导的可持续发展的关键部分，也是确保我们价值链的弹性和完整性的关键部分。**根据我们的创新战略，我们有严格的控制措施，以确保在采购材料时考虑到 ESG 因素，我们与供应商，特别是那些被认为风险较高的供应商合作，以确保与可持续发展相关的合规性和最佳实践。**例如，我们要求我们的供应商增加使用可再生能源和循环再生材料，以进一步提高我们的 ESG 影响力。

阅读更多关于我们供应链可持续发展的方法
见 47–49 页

简化的材料目录

2023 年，我们推出了新的材料目录，以简化我们的供应链管理。例如，减少了 97% 的树脂采购清单。这一行动为我们的可持续发展工作带来了间接收益，帮助我们选择更低碳排放强度的材料。请参照 23 页了解更多关于可持续设计的详细信息。

冲突矿产

遵守冲突矿产法规是入围马瑞利供应商的前提，这包括提供有关采购合规性的详细声明，并制定可操作的计划，以纠正供应商供应链中任何不合规的情况。供应商必须完成冲突矿产报告模板 (CMRT) 和扩展矿产报告模板 (EMRT)，或提供未使用冲突矿产的正式声明。我们一直在监控和跟踪对这些请求的响应和遵守情况。

负责任企业公民

可持续发展治理	41
尊重人权	42
数据责任与网络安全	45
供应链的可持续性	47

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

供应链的可持续性（续）

如前所述，我们通过 Resilinc 进行的持续供应链风险监测发现，一家国际冶炼公司违反了马瑞利行为准则，该公司不是马瑞利的直接供应商，但却是我们供应链的一部分。我们已采取行动通知使用该厂冶炼设备的供应商更换设施。未能更换冶炼设施可能会影响供应商的新业务资格。我们正在定期跟踪我们的供应商，收到许多积极的响应，表明他们已经更换了供应来源或正在这样做。

2023 年，我们成为负责任矿产倡议组织 (RMI) 的成员。然而，一年的会员期让我们得出结论，我们不打算在 2024 年续签我们的会员资格，因为我们认为企业现在拥有强大的流程和可靠的工具，可以更好地监控我们的供应链是否符合冲突矿产法规。

对未来的承诺

展望 2024 年及以后，我们计划在三个层面开展供应商 ESG 尽职调查：

1. 使用人工智能解决方案，在国家层面绘制了我们供应商的 ESG 风险图。
2. 如果发现任何风险，我们将要求通过第三方供应商风险评估门户进行 ESG 风险评估。
3. 对高风险供应商进行专门的 ESG 审核。

随着《企业可持续发展尽职调查指令》(Corporate Sustainability Due Diligence Directive) 的生效，我们预计欧洲将进一步缩小监管范围，我们相信这种趋势将使马瑞利与供应商进行更有建设性的合作，从而使各方受益。

数据点

- 获得马瑞利提名资格的最低要求（供应商提名）
- 供应商 ESG 自我评估
- 供应商生产工厂通过 ISO 14001 认证
- 供应商没有显著的整体弹性风险
- 目标：到 2025 年，80% 的被提名供应商将对 ESG 评估做出回应
- 目标：到 2025 年，75% 的直接供应商工厂通过 ISO 14001 认证
- 目标：到 2025 年，100% 的供应商进行弹性监控

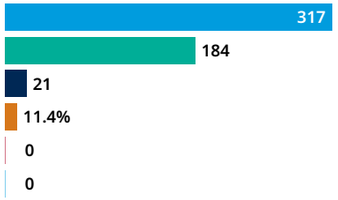
我们采购部门的所有人员都将可持续发展目标纳入其职业目标。

从去年开始：实际和潜在的负面影响：11.4% 为环境影响，32.8% 为社会影响。

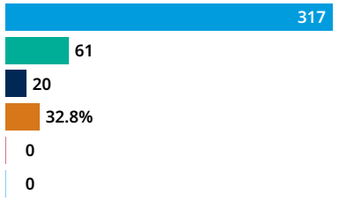
供应商审核次数

2022	2023	2024（计划）
3	10	50

供应链对环境的负面影响及采取的措施

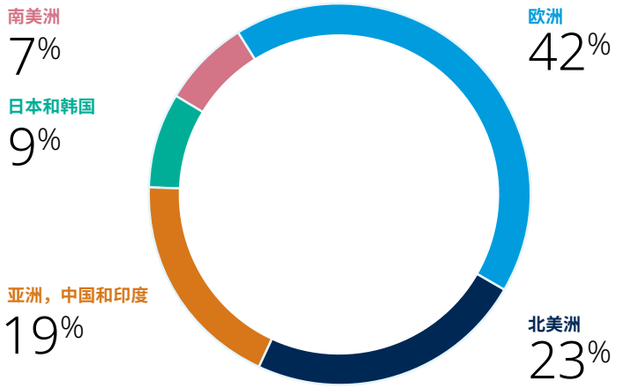


供应链对社会的负面影响及采取的措施



- 已评估社会影响的供应商数量
- 具有重大实际和潜在社会影响的供应商数量
- 在评估后已同意改进的具有重大实际和潜在社会影响的供应商数量
- 在评估后已同意改进的具有重大实际和潜在社会影响的供应商占比 %
- 在评估后终止关系的具有重大实际和潜在社会影响的供应商数量
- 在评估后终止关系的具有重大实际和潜在社会影响的供应商占比 %

2023 年供应商采购预算



05 马瑞利人

员工的才华和奉献精神使马瑞利快速发展，我们优先考虑员工发展。尽管面临重组的挑战，我们仍充满信心地向前迈进，全力致力于员工参与、劳资关系、多元化和包容性，并确保我们所有业务尊重人权保护法规。

Sherry Vasa，
首席人力资源官

员工参与和福祉 51
我们的做法 51
2023 年进展 52
优先考虑员工的福祉 55
培训与发展 57
我们的做法 57
对未来的承诺 58
多元与包容 59
我们的做法 59
2023 年进展 59
对未来的承诺 61
职业健康与安全 62
我们的做法 62
2023 年进展 62
对未来的承诺 63
劳资关系 64
我们的做法 64
2023 年进展 64
欧洲劳工委员会 64
社会贡献 66
我们的做法 66
2023 年进展 66

员工参与和福祉 51
优先考虑员工的福祉 55
培训与发展 57
多元与包容 59
职业健康与安全 62
劳资关系 64
社会贡献 66

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

员工参与和福祉

正是我们的员工成就了马瑞利。我们认识到集体潜力的增强，来自于对员工的支持和帮助员工成长，我们始终优先考虑员工成长与发展。由于过去几年经历重组的艰难过程，马瑞利一直在积极应对挑战，以确保适应未来发展。当前，我们蓄势待发，正在充满信心地向前迈进。

我们的做法

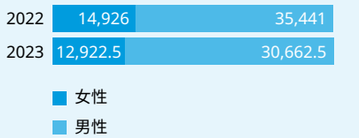
马瑞利员工参与战略的基石之一是，通过优化招聘和入职模式为新员工提供无缝和积极的入职体验。对于新员工，我们采用“全球本地化”的方法，使用我们的内部数字工具让员工充分参与进来。我们的流程确保员工以强烈的归属感和对公司文化、价值观和期望的理解开始他们的马瑞利之旅。

随着我们从过去两年的重组中走出来，我们正在努力在员工之间建立一种同事情谊。**我们努力成为一个公平和体面的雇主，成立了员工资源小组 (ERGs)，以支持多元化的员工队伍建设。通过优化招聘流程，致力于寻找和培养最优秀、最多元化的人才，以期建立一支与我们的价值观和文化相一致的员工队伍。**

阅读更多关于多元、平等和包容的内容
详见 59 页

阅读更多关于培训与发展
详见 57 页

员工数量 [1]



1 管理层决定为 2 名英国员工每人报告 0.5 名员工。这些员工是兼职员工，他们只工作标准时间的 50%。

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

员工参与和福祉（续）

2023 年进展

马瑞利新生代

马瑞利致力于通过与不同地区和业务部门的高潜力员工合作，培养下一代领导者。**“马瑞利新生代”计划授权这些人与我们的执行领导层在关键战略项目上合作，促进创新，并提供广泛的个人发展机会，以及来自全球执行委员会 (GEC) 的指导。**参与者将在马瑞利获得重要的机会，并完成特殊任务。2023 年，一个由 17 人组成的团队被选中来完善马瑞利的目标，而在 2024 年，重点将转移到评估马瑞利的雇主价值主张。该计划的关键目的是反向指导，为高级管理层提供新一代团队成员的新观点。

最佳工作场所

我们的目标是成为一个经过认证的“最佳工作场所”，为了实现这一目标，我们还有很多工作要做，包括进行文化审核。然而，我们在 2023 年朝着这一目标迈出了重要的第一步：**我们与 Great Place to Work 组织合作，首次对所有员工进行了一项调查，参与率为 90%。**调查显示，马瑞利是一个包容和热情的工作场所，将健康和安全放在首位，员工对为我们工作感到自豪，78% 的员工表示，无论种族或民族出身如何，他们都感到受到了公平对待。

调查还揭示了我们需要采取行动的重要领域。**改进的领域是“认可机会”和“补偿机制”。此外，管理层对员工参与决策的认知需要改进。**这两项调查结果都强调了践行信任和透明文化的重要性。

数据点

78% 的员工认为，无论种族或民族出身如何，他们都受到了公平对待

77% 的员工认为，无论他们的性取向如何，他们都受到了公平对待

76% 的员工相信马瑞利是一个“马瑞利新生代”安全的工作场所

	前十声明	马瑞利 2023
1	无论种族或民族出身如何，这里的人都受到公平对待。	78%
2	无论性取向如何，这里的人都受到公平对待。	77%
3	这是一个安全的工作场所。	76%
4	无论性别如何，这里的人都受到公平对待。	73%
5	我觉得我可以全身心投入到工作中，而不用担心受到歧视。	72%
6	我理解并拥护马瑞利特质。	70%
7	当我看到我们取得的成就时，我感到一种自豪。	70%
8	当你加入公司时，你会感到很受欢迎。	68%
9	当我认为有必要的时候，我可以从工作中请假。	68%
10	我有信心向我的经理报告合规方面的问题或致电合规热线。	66%

	后十声明	马瑞利 2023
1	我觉得我得到了这个组织的一份公平的利润。	40%
2	升职是给那些最值得升职的人的。	40%
3	每个人都有机会得到特别的认可。	44%
4	管理层让员工参与那些影响其工作或工作环境的决策。	44%
5	管理层兑现了自己的承诺。	45%
6	这是一个心理和情感健康的工作场所。	46%
7	这里的人们得到了公平的报酬。	46%
8	管理者避免偏心。	46%
9	管理层雇佣合适的员工。	46%
10	人们期待着来到在这里工作。	46%

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

员工参与和福祉（续）

马瑞利表彰

提升同事间的认可度，2023 年我们推出了表彰 @ 马瑞利。该计划包含奖金表彰和非奖金表彰。**马瑞利 Kudos 表彰允许所有员工只要他们觉得合适就可以通过颁发这样一个实质的认可来承认和表彰他们的同事。此外，马瑞利 WOW 表彰由经理及以上级别的职员来提名取得杰出成果的下属或同事，予以奖金表彰。**自 2023 年 6 月推出以来，该计划共颁发了 2,084 项奖金表彰（WOW 奖）和 5,262 项非奖金表彰（Kudos 奖），总计见证了 7,346 个员工之间相互认可的实例。3,130 名来自多元化团队的不同获奖者得到了一项或多项表彰，其中印度、意大利、巴西、中国和日本的参与最高。

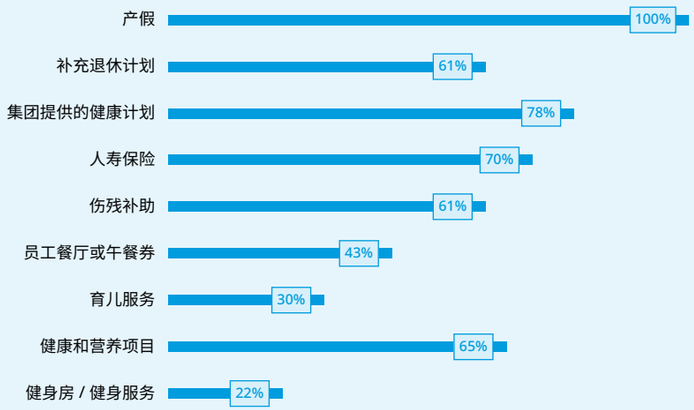
员工薪酬

马瑞利的薪酬理念考虑了一种在员工薪酬问题上促进系统性决策的政策框架。薪酬政策旨在根据公司目标和个人表现，以平衡固定和可变薪酬部分。

首席执行官及其直接下属的薪酬由董事会以及提名、治理和人力资本委员会 (NGHCC)（如适用）批准。

组织中薪酬最高的个人的年度总薪酬与所有员工（不包括薪酬最高的个人）的年度总薪酬中位数之比	46.44 比 1[1]
组织中薪酬最高的个人的年度总薪酬增长百分比	0%
所有员工年度总薪酬增幅中位数百分比（不包括薪酬最高的个人）	7%

为全职员工提供的福祉



管理部门的任务是为劳动力建立薪酬框架，并相应地报送提名、治理和人力资本委员会。解聘金和退休福利将根据个人雇佣合同和当地法律规定发放。2023 年，马瑞利的薪酬比率（薪酬最高的个人与所有员工之间的比率）为 46.44。相比之下，根据《华尔街日报》最近的一篇评论，汽车行业 CEO 与员工的平均薪酬比率为 300。

将高级管理人员的薪酬纳入一项聚焦能效提升的 ESG 指标，并将其整合到可变薪酬绩效指标中，是公司 2023 年的一项重大举措，使得公司的战略重点和问责制框架中加强对 ESG 因素的重视。

有竞争力的薪酬和基本生活工资

正如我们的人力资本管理政策所规范的，马瑞利致力于为员工提供具有竞争力的薪酬方案，这些薪酬方案与市场相一致，旨在推动员工的积极性和最佳绩效。将员工薪酬与绩效、技能和对公司价值观的符合相挂钩，确保薪酬既公平，又能反映个人贡献。马瑞利对薪酬方案的定期审阅进一步支持了对客观公平薪酬制度的承诺。**到 2025 年，我们的目标是开展基本生活工资评估，根据基本生活工资基准分析员工的工资水平。我们致力于确保马瑞利根据市场标准为员工提供薪酬，兑现我们对社会公平以及员工福利待遇的承诺。**

1 较低的比率表明公司内部的薪酬分配更公平，而较高的比率表明收入最高的人与其他员工之间的薪酬差距更大。作为参考，2023 年，标准普尔 500 指数中 CEO 与员工薪酬比率的中位数为 187 比 1。
来源：标普全球 https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/news-insights/latest-news-headlines/live-nation-reports-largest-2022-ceo-to-median-employee-pay-ratio-among-s-p-500-77039057

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

员工参与和福祉 (续)

激励措施

2023 年，我们推出了马瑞利集团层面的短期激励计划 (STI)。基于绩效的薪酬制度通过将奖金与具体的业务目标和个人成就联系起来，促进建设高绩效的企业文化。短期激励计划有以下优势：

- 通过将奖励与公司和个人目标的实现直接挂钩来提高绩效。
- 具有竞争力的薪酬框架有助于吸引和留住行业领先的人才。
- 使员工激励与股东利益和 ESG 目标保持一致，确保关注可持续发展。
- 促进员工参与马瑞利的蓬勃发展，增强参与和主人翁意识。
- 战略性地将员工的精力集中在对马瑞利的竞争优势和财政健康至关重要的领域。
- 适应中年劳动力角色的变化，促进公平和适应劳动力动态。

最终，马瑞利的短期激励计划将导致互惠互利的结果，激励员工在推动公司发展和可持续发展的同时取得卓越成就。

优先考虑员工的福祉

在马瑞利，我们优先考虑员工的福祉，确保每个地区都能获得有竞争力的和量身定制的福利待遇。**认识到这些福祉在吸引和留住技术人才方面的作用，我们定期审阅和调整我们的福利待遇，以反映行业标准、法律要求和我们员工的独特需求。**我们的承诺不仅仅是经济奖励，而是致力于通过全面的一揽子计划来全面支持我们的员工，在不同地区和就业状况下，为所有团队成员提供高标准的关怀和支持。目前，非职业医疗保健服务只在通过集体谈判协议进行协商的国家提供。例如，在意大利，马瑞利通过补充协议促进蓝领和白领获得非职业医疗保健服务。

截至 2023 年 6 月 1 日，蓝领和白领都享有 FASIF[1] 和 FISDAF[2] 补充保健基金。随着向《金属工人全国集体谈判协议》的过渡，从 2023 年 6 月 1 日起，马瑞利在意大利的蓝领和白领补充健康基金变成了 Metasalute[3]。

为了确保在我们开展业务的所有国家员工的福祉，我们采取了一系列举措，让员工参与各种重要议题。**其中包括我们在提高员工对更年期认知、参与学校活动以及在巴西等地社区推动的健步走活动的认识。**

1 https://www.fasif.it/.
2 https://www.fisdaf.it/Pages/HomePage.aspx.
3 https://www.fondometasalute.it/.

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

优先考虑员工的福祉

大脑和心脏

马瑞利建立了“大脑和心脏 @ 马瑞利员工资源组”。这项倡议的核心是创造一种工作场所文化，让每个人都感到安全，在情感上得到支持，并鼓励他们全身心地投入到自己的角色中。

我们的重点是促进心理健康和心脑整合的重要性，确保工作和个人生活之间的平衡。我们成立这个小组的初衷是加强对心理健康的理解和认识。10 月 10 日，来自世界各地的员工穿上绿色服装，分享他们的照片，以示对心理健康意识的团结一致。这种团结一致的行为有力地说明了马瑞利对心理健康的关注，以及我们为所有员工营造包容、健康的工作环境的承诺。

从不同地点收到的大量照片突出了我们集体致力于常规化并倡导围绕心理健康的对话。

更年期认知

在对员工健康和福祉的承诺中，我们于 1 月 16 日和 17 日在 Llanelli 工厂举办了更年期认知会议。这些会议由专家莎朗 · 麦克阿瑟（又名“更年期小姐”）主持，突出了我们积极主动地营造一个支持性的工作环境。与会者深入了解了更年期的影响，打破了相关的禁忌，并学习了实用的职场策略，以适应那些经历这种自然生活转变的人。

这一举措获得了非常好的反馈，强调了其在提高工作生活质量方面的重要性。

马瑞利最佳校园成绩奖

11 月 24 日，马瑞利通过在波兰索斯诺维茨举办的马瑞利教育奖，延续了表彰优秀学习成绩的传统，连续四年庆祝在不同教育水平下的学习成绩高于平均水平的员工子女。家庭成员和马瑞利员工参加了这次活动，突出了我们对教育发展和社区参与的承诺。随后，在 2023 年 12 月，马瑞利巴西公司举办了自己的教育奖颁奖典礼，表彰了 18 名杰出的年轻学者（13 名高中生和 5 名大学生）在教育方面取得的卓越成就。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

优先考虑员工的福祉（续）

在奥托兰迪亚的马瑞利步行活动

为了促进健康和社区参与，马瑞利巴西奥托兰迪亚分公司于 2023 年 9 月 23 日组织了“马瑞利步行”活动。这一倡议的重点是鼓励员工养成健康的生活方式，促进家庭融合。在步行的同时，我们还举办了一场食物捐赠活动，以支持当地的社区机构，并展示我们对社会责任的承诺。该活动为员工及其家人提供了一个轻松交流的平台。

南菲尔德庆祝地球日

2023 年 4 月 20 日，在全球地球日庆祝活动之前，一群敬业的员工自愿贡献自己的时间来改善工作场所的环境条件。这个勤劳的团队来到户外，在那里他们使工厂里被忽视的露台区域焕发生机。他们的工作包括给花坛除草，清除垃圾，种植新的花朵，所有这些都显著提升了空间的美学和功能。

可休产假的员工总数

2022	11,217	25,402	总计：36,619
2023	12,916.5	30,587.5	总计：43,504[1,2]

休完产假后按期返岗、并在 12 个月后仍在职的员工总数

2022	767	1,375	总计：2,142
2023	385	866	总计：1,251

休产假的员工总数

2022	1,288	1,631	总计：2,919
2023	825	990	总计：1,815

休完产假后按期返岗的员工总数

2022	1,009	1,613	总计：2,622
2023	435	981	总计：1,416

返岗率

2022	78.3%	98.9%	总计：89.8%
2023	52.7%	99.1%	总计：78.0%

保留率

2022	76.0%	85.2%	总计：81.7%
2023	38.2%	53.7%	总计：47.7%

1 产假包括全职员工和兼职员工。
2 马瑞利在韩国也有不休产假的企业。

女性
男性

展望未来

为了实现我们在 2023 年对性别平等和相关优先事项的承诺，**我们将在 2024 年专注于薪酬平等，并计划启动我们的“全球框架项目”，旨在为岗位分工提供标准化框架，确保清晰、一致和充分理解公司内每个角色的目标。**这样，我们将从本质上支持薪酬平等，因为岗位将根据工作的性质和水平进行分类，而不考虑性别等个人特征。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

培训与发展

培训是我们确保员工理解马瑞利主张的重要方式。在过去的一年里，我们经历了深刻的文化变革，我们正在通过一项影响深远的培训和参与计划带动我们的员工。

我们的目标是吸引最优秀、最聪明的人加入我们，我们希望激励和发展他们，这样他们就会选择和我们一起建立自己的职业生涯。我们的文化日益反映出我们对可持续发展的承诺。**我们在环境影响、人权、健康和安全以及所有可持续发展因素的可持续发展问题上的立场，都是通过严格而广泛的培训课程、在职培训、参与和个人指导等项目灌输给员工的。**根据主题，在全球和地方两级提供这些服务。

我们的做法

2023 年，我们重新审视了我们的全球学习计划，以满足不断变化的业务需求。这些计划的推出与我们的首席执行官和首席人力资源官制定的战略方向一致，针对新入职和现有员工。这涵盖了从蓝领到白领的所有组织层级，并跨越了各种业务单位和职能。**我们全面的全球培训课程涵盖了各种主题，包括合规、文化、领导力、商业技能、技术和流程。**

我们的做法是利用马瑞利自己的专家创建和开展内部培训，他们对公司的运营有深入的了解。此外，我们与外部专家合作，促进领导力、变革管理和软技能等领域的关键课程，并提供大量线上学习资源。

2023 年每个类别的培训总时长

	女性	男性	总计	每个员工的培训时长
商业道德与合规	325	875	1,200	
网络安全与数据隐私	6,786	17,137	23,924	
多元化、反歧视和骚扰	606	860	1,466	
健康与安全	26,104	116,942	143,046	
人权	3,652	11,350	15,002	
生产管理系统	2,920	13,636	16,555	
其他	38,726	176,856	215,582	
总计	79,120	337,656	416,776	10.24

总培训时长		2022	2023
平均培训时长：高管（总监及以上）	小时 / 员工	4.4	11.0
平均培训时长：（经理）	小时 / 员工	10.7	25.8
平均培训时长：（白领）	小时 / 员工	15.06	8.39
平均培训时长：（蓝领）	小时 / 员工	5.8	9.3

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

培训与发展（续）

领导力资源

2023 年 2 月，我们推出了“我的电子学习图书馆”。这是一个按需电子学习平台，提供令人兴奋的学习机会关于与人们角色相关的有用主题。它具有来自哈佛商业出版社、TED、Grovo 和技能中心等来源的优质内容。主题包括专业技能、领导力和管理培训，以及与技术相关的主题，如新兴技术和 IT 流程。这些材料有多种格式和多种语言。

2023 年底，我们对工厂经理进行了为期 3 小时的专门培训，重点是环境问题。主要主题是马瑞利的环境、健康和安全政策，涵盖了我们在环境保护、职业健康和安全、能源效率、废物和水管理方面的承诺。向来自 10 个国家的 20 名与会者全面介绍了这些承诺的影响，包括可采取行动的项目、报告任务、程序议定书和相关工具的部署。

培训强调了这些 EHS 主题与马瑞利总体可持续发展战略之间的内在联系，强调了这些问题对公司负责任的业务运营和长期目标的重要意义。

职业灵活性培训

我们希望在可能的情况下从内部提拔员工，并会在符合个人抱负和业务需求的情况下支持员工改变职业方向。**例如，在马瑞利于 2022 年和 2023 年进行重组后，业务促进了员工的再培训和重新部署，特别是在研发领域。**

业绩与职业发展审查

马瑞利绩效评估流程是一项重要的实践，旨在加强与公司价值观一致的高绩效。它的目标是促进员工和管理者之间关于目标进展的讨论，确定绩效障碍，突出技能发展领域，并培养一种反馈丰富的文化。它还有助于认可和表彰员工的成就。**2023 年，60.4% 的员工定期接受不同员工等级的绩效与职业发展审查（见右图）。**

对未来的承诺

在 2024 年，我们将继续我们的员工发展之路，在 2023 年已经传授的基础上增加新的培训计划。**我们正在规划一个工厂学习战略，旨在为工厂的所有员工定义一个标准的发展路径。**

2024 年计划开展的培训包括商务英语课程、薪酬与福祉基本课程，以及围绕新项目启动的 EHS、能源管理和可持续发展培训。我们还打算开设以下课程：面向非财务的财务课程（2 级）、问题解决（2 级）和项目生命周期 2.0。

接受定期绩效与职业发展审查的员工比例

员工等级	性别	定期接受评估的员工人数	定期接受评估的员工比例 %
高管（总监及以上）	男性	381	97.4
	女性	69	100.0
	总计	450	97.8
经理	男性	2,389	97.2
	女性	468	96.7
	总计	2,857	97.1
白领	男性	6,289	86.1
	女性	2,245	85.0
	总计	8,534	85.8
蓝领	男性	10,213	49.8
	女性	4,279	44.0
	总计	14,492	47.9
员工总数	男性	19,272	62.9
	女性	7,061	54.6
	总计	26,333	60.4

全球学习和发展计划

马瑞利领导力必备技能 (LEM)	马瑞利领导力加速器项目 (LEAP)	DDI 精准平台
该课程针对新入职经理和新晋升经理，在一个月内进行 4 次 4 小时的培训。在 2023 年，我们在两个团队中有 32 名参与者。到 2024 年，我们的目标是在四个团队中达到 80 名参与者。	LEAP 是我们针对中层管理人员的领导力发展项目。符合条件的参与者包括工厂经理、工厂人力资源和工厂财务总管。培训为期三个月，外加一个为期 12 个月的行动学习项目。在 2023 年，我们在两个团队中有 32 名参与者。到 2024 年，我们的目标是在四个团队中达到 80 人，涵盖所有工作类别。	这个平台是我们的领导力在线学习平台，由我们的人力资源社区组织。该平台可以运行整整 12 个月。2023 年至 2024 年 7 月，我们批准了 35 个证书。我们 2024 年的目标尚未确定。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

多元与包容

在马瑞利，多元、平等和包容 (DE&I) 深深融入了我们的公司文化，这是经营一家负责任的企业不可或缺的一部分，也是我们成功的关键。我们引导全球员工发挥多元化才能和创新观点，以获得坚实的业务成果。

多元化不仅可以加强我们的团队，而且对于维护一个尊重和包容的工作环境至关重要。**根据我们对联合国全球契约组织 (UNGC) 的承诺，我们坚持对歧视或骚扰采取严格的不容忍政策，并以我们的**行为准则**为基础。问题可以通过马瑞利**正直热线**安全举报**。

我们的做法

马瑞利的业务遍及全球 24 个国家，这使得文化多元化成为我们需要解决的一个特别问题。建立尊重当地传统和法律的企业文化，是一项挑战，需要强大的精神，并须结合灵活性和敏感性。2023 年，我们采取了更明确的全球工作评估方法，积极打击职业发展中的歧视，确保我们的招聘和晋升流程公平。**我们专注于避免无意识的偏见和不一致，使用当地的研究和调查数据来评估和衡量我们所公布的员工的工资。**

我们通过培训、参与和人力资源流程的结合，将 DE&I 嵌入到我们的文化中。**包容性是马瑞利的一项特质，在年度绩效审查过程中，每位员工都会根据这一特质进行评估。**在讨论员工如何在公司发展自己的职业生涯时，这些属性也是一个固有的因素。

数据点

在职女性总数

30% → 40%

2023 年实际　2025 年目标

女性高管（总监及以上）总数

15% → 25%

2023 年实际　2025 年目标

2023 年进展

马瑞利女性

作为一个传统上以男性为主导的以工程为基础的行业，我们知道我们不会在一夜之间改变我们的业务，但我们完全致力于建立一种女性可以成功和发展的文化。**我们的目标是提高整个公司女性员工的比例，并提出到 2025 年达到 40% 的目标。**到 2023 年，我们达到了 30%。

我们还希望增加领导层女性人数。2020 年，女性占我们高层领导（总监及以上）的 8% 左右，在过去几年中，这一比例逐渐上升，到 2023 年达到了 15%。**我们的目标是到 2025 年，领导层女性占比达到 25%。**

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

多元与包容 (续)

案例学习

薪酬调整

2023 年，我们确定了性别在薪酬定义中起决定性作用的一些业务。在一些国家，主流文化和法律框架对性别平等构成挑战，作为我们坚定不移地致力于培养支持女性进步的全球包容性文化的一部分，我们与当地团队和工会密切合作，以做出应对。

我们的工作重点是确保招聘职位是基于岗位的要求和责任，而不考虑潜在候选人的性别。这一举措是为了与我们的组织价值观保持一致，并确保每位员工的薪酬公平合理。

2023 年，我们开始引入性别中立的职位描述，旨在鼓励更多女性申请马瑞利的职位。在为新人准备录取通知书时，我们会隐藏性别信息。

员工资源群体

员工资源小组 (ERGs) 是自下而上的、员工驱动的小组，是我们决心建立多元化员工队伍、为所有员工提供平等机会的重要组成部分。**其中第一个群体是“马瑞利女性”，成立于 2022 年初，并在 2023 年迅速在马瑞利内部广泛深入地传播开来。**ERGs 是以网络为基础运作的，每个站点都有一位负责人向该国的负责人汇报，该国负责人再将该国的反馈汇总并与全球负责人分享。负责实施的是 ERG 的全球负责者。**在此模型的基础上，2023 年推出了三款新的 ERGs：“彩虹”，支持 LGBTQ+ 员工群体；专注于心理健康的“大脑与心脏”；以及“所有文化”，表彰马瑞利所弘扬的文化范围和多元化。**

治理机构的多元化

高层管理人员（总监及以上）

性别	2022	2023
男性	499	391
女性	72	69
总计	571	460
% 男性	87.4%	85.0%
% 女性	12.6%	15.0%
% 总计	100%	100%

治理机构的多元化 - 其他员工等级（2023 年）

	男性	女性	男性	女性	男性	女性
员工等级	<30		30–50		>50	
经理	5	2	1,470	375	982	107
白领	964	478	4,740	1,822	1,597	342
蓝领	4,024	1,909	11,973	5,668	4,517	2,151

2022

	男性	女性	男性	女性	男性	女性
	<30		30–50		>50	
经理	27	7	1,874	474	1,146	104
白领	1,881	1,017	5,851	2,417	1,705	349
蓝领	5,224	2,364	13,243	6,211	3,991	1,911

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

多元与包容（续）

对未来的承诺

作为一家全球性公司，我们面临着在尊重地区差异的同时培育全球文化的复杂任务。我们的承诺是促进多元化、包容性和平等机会，但我们也优先考虑遵守当地的规范和习俗。**进入 2024 年，我们将完善人权政策，更好地为移民、难民和残疾人等弱势群体服务。**

为了强化包容性文化，我们将让所有员工参加有关人权、反歧视、反骚扰和行为准则道德原则的全球培训计划。我们坚定不移地致力于成为一个多元化和包容性的组织，我们正在系统而坚决地应对这些挑战。

属于弱势群体和 / 或少数群体的员工（例如残疾员工）

数量（人数）	2022	2023
经理	14	11
白领	68	53
蓝领	321	323
总计	**403**	**387**

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

职业健康与安全

在马瑞利，我们致力于在运营和业务关系中确保最高标准的职业健康和安全。我们认识到员工福祉与人权之间的内在联系，因此制定了严格的程序，以防止和减轻对健康和安全的任何重大负面影响。

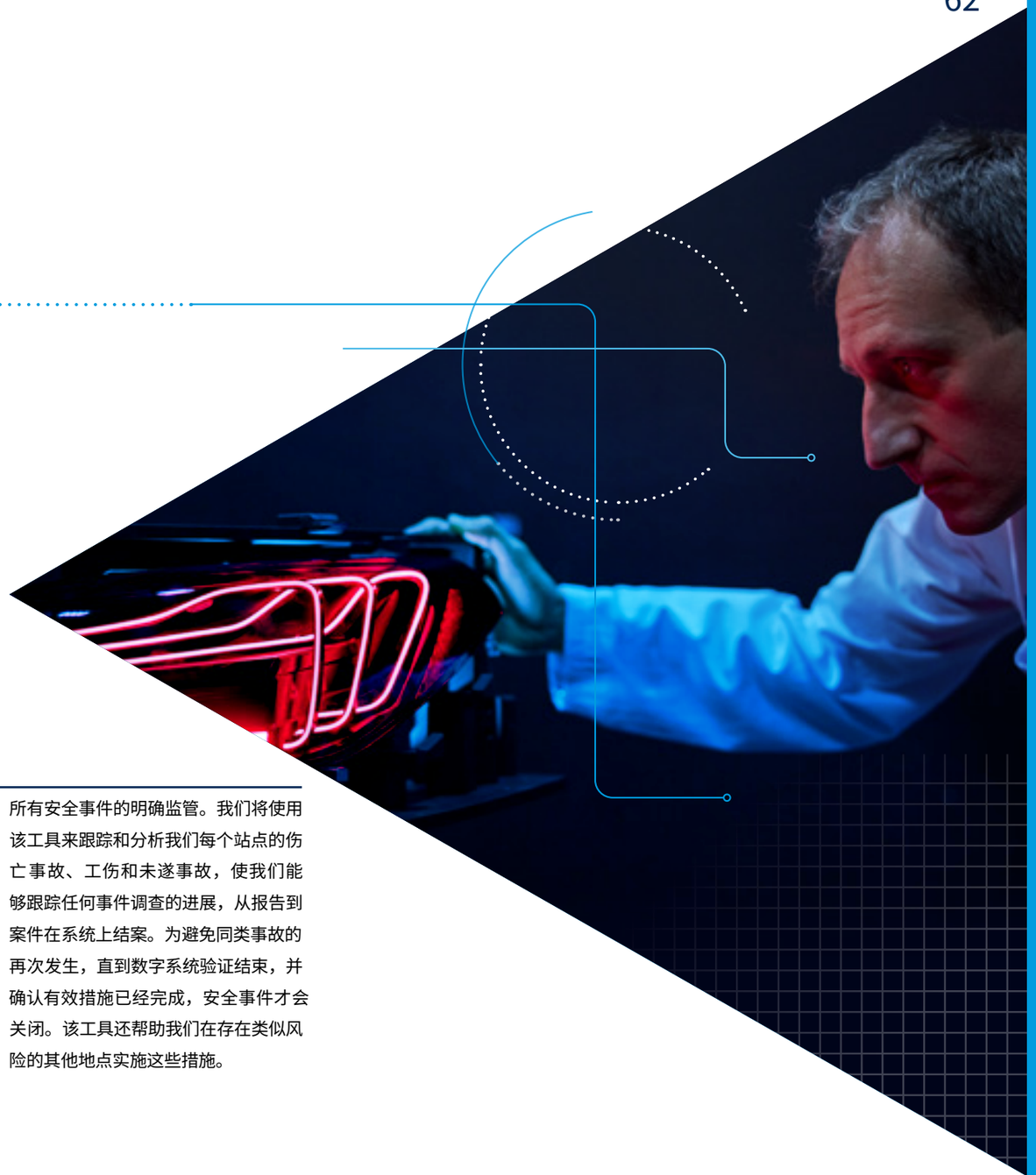
我们的做法

职业健康和安全管理方法以主动识别和管理我们的运营、产品或服务可能产生的危害和风险为中心。例如，在 2021 年以来的运营中，引入了新的措施和程序，以防止因意外启动机械或释放危险能量而造成的伤害。2023 年是我们劳动力中没有死亡事故的一年。我们还投入大量时间进行健康和安全培训以及提高认识，以确保我们的员工尽可能了解并做好充分准备，以避免在工作过程中对他们的健康和安全造成任何威胁。

我们承诺确保组织健康和安全的最高标准延伸到我们的业务关系网络，包括供应商、承包商和合作伙伴。我们要求遵守严格的健康和安全协议，以反映高国际标准和集团 EHS 政策所遵奉的指导方针。

您可以在本报告第 47 页的“供应链的可持续性”部分阅读更多关于我们对供应商的要求。

通过各结构层次的健康安全风险控制措施，我们的目标是在源头上消除风险，在任何可能的地方替换危险性较小的过程，并通过工程控制来减轻风险。在马瑞利，通过这些措施，我们加强了预防文化，并在所有业务互动中保持最高水平的警惕，以保护受我们业务往来影响的所有利益相关方的健康和安全。我们的目标是确保这些利益相关方的健康和安全期望得到满足或超越，从而保持与运营相关的所有高标准。



2023 年进展

数字化工具跟踪和管理职业健康安全事件

所有的工厂都必须通过 EHS 和能源数字数据收集平台向管理层报告工伤数据。**在审查现行的安全措施之外，为了更加优化管理，我们在 2023 年推出了一种新工具，将工伤分析数字化。**该工具的主要目标是促进工伤分析的标准方法，其实施仍在进行中。完成后，将确保更好的本地化管理和对整个业务中所有安全事件的明确监管。我们将使用该工具来跟踪和分析我们每个站点的伤亡事故、工伤和未遂事故，使我们能够跟踪任何事件调查的进展，从报告到案件在系统上结案。为避免同类事故的再次发生，直到数字系统验证结束，并确认有效措施已经完成，安全事件才会关闭。该工具还帮助我们在存在类似风险的其他地点实施这些措施。

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

职业健康与安全 (续)

职业健康安全培训计划

根据当地法规和具体的当地风险评估，在工厂一级实施严格而广泛的健康和安全培训计划。我们还提供认知培训，以确保员工了解他们面临的潜在危险的性质以及预防事故的最佳方法。

职业病

我们还跟踪和报告员工的职业病，以确保我们清楚地了解与听力损失等职业病有关的任何趋势。我们自愿遵守 ISO 45001 健康与安全管理标准。2023 年，我们已经实现了 2025 年的目标，即对 90% 的生产场地进行认证。主要是由于工厂对开始自我评估过程的要求作出了热情和迅速的反馈，我们才能使得超过 45,000 名工人的工作场所[1] 获得 ISO 45001 认证。2023 年，我们的工厂进行了 126 次外部和 543 次内部健康和安全审核[2]。

消除 CMR 物质项目

作为我们创新战略的一部分，并与我们最新的材料主题保持一致，有毒物质排放是马瑞利关注的重点，我们还旨在尽可能消除我们产品中的有毒物质。2022 年，我们启动了一项全球项目，旨在减少并最终消除我们生产中的致癌、致突变或生殖毒性 (CMR) 物质。这些高度关注的化学品被用于包括我们在内的许多行业，我们决心将它们从我们的供应链中完全清除。这是一个复杂的多维项目，汇集了所有地理区域的许多业务功能。

1 马瑞利对工人的定义包括正式工，劳务派遣工和外包人员。

2 目前，马瑞利仅在通过集体谈判协议谈判的国家提供非职业医疗和保健服务。

2022 年，该团队建立了一个专门的工作流程，以确保 CMR 物质不存在于任何新产品中。在这一初步工作的基础上，我们的 EHS 团队于 2023 年将注意力转向开始制定指导方针，帮助我们在所有国家（甚至在工人保护水平较高的司法管辖区）采用通用方法管理 CMR 物质。

对未来的承诺

目前的 OH&S 数据涵盖了我们所有的生产基地和测试中心；**2024 年，我们将开始收集上述机构外的办事处和研发中心的数据，以便在所有工厂采用相同的指标和预防措施。**我们将继续关注和传达所有新的职业健康安全法律要求和其他相关要求，以符合职业健康安全程序。

543
次内部审核

126
次外部审核

2023 年健康和安全审核

97%
的生产场地将在 2025 年 **通过 ISO 45001 认证**

91%
的生产场地**已在 2023 年通过 ISO 45001 认证**

143,046
2023 年职业健康安全的培训时长

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

劳资关系

2022 年对包括我们在内的许多企业来说都是艰难的一年，而在 2023 年，汽车行业继续面临市场不稳定和销量下降的问题。市场条件和全球经济挑战意味着我们必须重组业务，以使我们处于最佳状态，而得以充分利用市场提供的机会。

我们的做法

我们致力于为所有员工提供公平的劳动条件，并通过公开对话和积极参与，与工会和其他员工组织建立建设性的关系。为了建立一个精简、目标明确的公司，我们不得不做出艰难的裁员决定。我们尽了最大的努力公平、尊重地对待每一个人。**我们现在是一个稳定、蓬勃发展的企业，我们正在努力支持我们的 43,585 名员工，使他们能够分享马瑞利的成功。**

2023 年进展

适应未来

2023 年，我们对集团业务进行了全面的组织分析。**由此产生的重组计划侧重于提高效率和优化我们的资源，并尽可能在结构上去中心化。**这使得马瑞利在 2023 年 9 月开始关闭了德国、意大利和法国的六家工厂。我们广泛咨询了工会和其他员工代表机构，以确保我们最大限度地减少社会和经济影响，在大多数情况下，我们达成协议，只通过自愿安排来实现裁员。在一些国家，这是法律规定的，但在许多其他国家，情况并非如此。**我们采取了一系列措施，包括重新安排员工担任新职位或工作地点、提早安排退休和提供新职业介绍支持。**通过这种方式，我们在 2023 年减少了约 5000 名员工，而没有对我们的业务造成任何重大争议或中断。

集体谈判

在 2023 年下半年，尽管我们处于重组第二阶段的阵痛中，**但我们能够续签我们在欧洲最重要的集体谈判协议。在墨西哥和巴西也成功地进行了薪资谈判。**我们使工资增长与通货膨胀保持一致，并在预算范围内，同时避免冲突和罢工。我们还引入了一系列灵活的福祉，帮助我们保持雇主的吸引力，并在许多情况下减少员工流失率。

阅读更多关于我们的福祉方法，请参阅第 53 页

欧洲劳工委员会

2023 年，马瑞利同意成立欧洲劳工委员会 (EWC)。这是一个代表全欧洲员工的组织；该委员会每年至少召开两次会议，如有必要还会增加。第一次会议将于 2024 年上半年举行。根据 2023 年 1 月签署的协议，马瑞利管理层必须就可能影响就业或工作条件的欧洲层面跨国事务的重大决策向委员会通报和咨询。我们希望 EWC 能够为我们提供机会，讨论欧洲区域的可持续性问题。

EWC 是一个为员工就业问题提供信息咨询的跨国机构。它不是一个谈判机构，也没有否决决定的权利，但我们很高兴通知他们并与他们进行磋商，因为我们是按照欧盟指令要求这样做。我们决定将英国业务纳入 EWC。

78%
的员工，截至 2023 年底，受到集体谈判协议保护

28
个欧洲劳工委员会会员

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

劳资关系 (续)

有关业务变更的最短通知期

在实施可能对员工产生重大影响的重大业务变化之前，向员工及其代表提供的最低通知时间因国家而异。[1]

在有集体谈判协议 (CBAs) 的国家，这些协议为马瑞利规定了具体的通知期和咨询要求。在不受 CBAs 管辖的情况下，地方立法往往会规定操作变更的最短通知期要求。

SA8000 认证

作为一家企业，我们希望被认为是一个体面、公平的雇主。

案例学习

SA8000 标准是世界领先的社会认证计划。它提供了一个框架，证明一个组织以一种对工人公平和体面的方式开展业务，并表明其遵守最高的社会标准。它涉及劳动条件、人权、健康和安全问题。获得该认证的第一步是完成自我评估。在向 125 家工厂的所有在运行生产场地发出请求后，我们在两个月内收到了完整的答复。

最初的自我评估结果表明，我们在雇佣童工、强迫或强制劳动、结社自由和集体谈判权、歧视、薪酬和惩戒措施等人权主题没有重大问题。但是，它确定了一些与工作条件、健康和安全有关的需要改进的领域，但总的来说，反映是非常积极的。

1 各国家具体要求如下：在欧盟指令 2001/23/EC 中，由于合并或法律转让而发生的转让必须“合理提前”通知。在英国，TUPE 的转让需要提前通知员工，但由于合同没有结束，因此没有法定的通知期。在美国，WARN 法案要求某些工作岗位的减少至少要提前 60 天通知。在墨西哥，没有明确的通知期，但在工厂关闭的情况下，必须在关闭或要求终止集体关系之前通知官方。在巴西，没有具体的截止日期，但通知必须合理。在中国，变更必须在任何通知或行动前 30 天提交并得到人社部门的批准。在印度，在实施任何变更之前需要有 21 天的通知期。在意大利，根据转让的性质，至少需要 20 至25 天的通知期。在法国，如果结构调整涉及社会计划，就必须提前 3 个月通知。

2 关于集体谈判，以下是一些例子，说明了在马瑞利有业务的一些国家中为重大业务变化所必需的程序：

- 在日本，适用于马瑞利公司的集体谈判协议要求公司和工会在向员工传达业务转让之前，就公司转让和转让后的工作条件达成协议。
- 在马来西亚，适用于马瑞利的集体谈判协议规定，任何一方都可以在收到对方三个月的书面通知后，就新的雇佣条款和条件以及其他相关事宜进行谈判。
- 在美国，在有工会组织的工厂，通知期和与工会的协商程序通常由公司和工会签署的集体劳动协议 (CLA) 规定，并适用于工厂一级。
- 在韩国，适用于马瑞利的集体谈判协议中包含了“在转让或合并计划之前与工会进行协商”的条款。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

社会贡献

马瑞利对社会贡献不仅体现在经济方面，还体现在社会、文化和环境方面，以实现可持续发展。通过对社会事业的贡献，我们可以在最需要的地区创造一个社会可持续发展的良性循环。

我们的做法

作为一个负责任的企业公民，马瑞利致力于成为我们经营所在社区的一部分，并为他们做出积极贡献。我们的员工在这些社区生活和工作，我们希望他们为成为马瑞利的一员以及在社区中扮演的角色感到自豪。**我们积极参与企业社会责任项目，优先考虑教育、技能发展和灾难应对举措。**这些包括我们对马瑞利协会、学校参与计划、学徒计划，以及捍卫女性权利和公平的活动的支持。

2023 年进展

以下是我们 2023 年与社区相关的部分工作：

全球范围内：马瑞利集团支援遭受灾难的家庭

2023 年 3 月，500 多名马瑞利员工的捐款，加上公司的补充，足以养活 1000 多个五口之家一个月。这些捐款直接进入红十字国际委员会，帮助有紧急需要的人。

墨西哥：马瑞利协会

马瑞利协会是由墨西哥的人力资源和行政人员 Toluca 发起的一个团体，致力于通过社区外展来支持那些有需要的人。该协会自 23 年 2 月成立以来，有 30 多名会员积极参与，并向当地养老院 CATAM 的老人提供了礼物。最近，他们将慷慨之举扩展到 Casa Hogar Alegria，用捐款和时间支持了近 100 名贫困女孩。Samuel Garduno 强调了工作人员对这些善举的无私贡献所带来的喜悦和希望。

英国：培养未来人才

我们致力于通过当地学校参与项目培养未来人才。在马瑞利东北公司（英国），我们与当地学校合作，在工厂为学生开展为期一周的工作体验项目，为各种职业提供实践机会。这一举措有助于塑造学生的职业选择，并使马瑞利员工能够指导下一代储备人才。

印度：将工业界和学术界结合在一起

马瑞利印度公司与印度卡纳塔克邦备受推崇的卡纳塔克国家理工学院（NITK）建立了合作伙伴关系。该合作伙伴关系提供了一个提高技能的项目，使学生为就业做好准备。

巴西增加学徒制

根据巴西第 10097 /2000 号法律，马瑞利为 14-24 岁的年轻人实施了一项强有力的学徒计划，确保理论和实践培训的结合符合合法的工作条件。

2023 年，公司各业务部门的合同数量为 162 份。这项工作符合马瑞利培养未来人才的承诺，同时坚持延续我们的组织价值观和文化。

意大利：提高对家庭暴力的认识

为纪念 11 月 25 日消除对女性的暴力行为国际日，马瑞利在其意大利分公司推出了旨在打击家庭暴力和性别暴力的各种举措。与人力资源部门、马瑞利女性网络和当地合作伙伴合作，这些活动代表了马瑞利对维护女性尊严的持续承诺。

马瑞利人

员工参与和福祉	51
优先考虑员工的福祉	55
培训与发展	57
多元与包容	59
职业健康与安全	62
劳资关系	64
社会贡献	66

社会贡献（续）

案例学习

Gurugram 项目

Gurugram 项目是由马瑞利印度公司按照 PPP（公私合作）方式启动的。我们与 SEEDS（可持续环境与生态发展协会）和 GMDA（古鲁格拉姆城市发展局）合作，在古鲁格拉姆 Jharsa 村修复湖泊，恢复其生物多样性。

该计划旨在帮助发展湖周围的整体动植物，帮助改善生物多样性。该计划的具体目标是：

- 提升具有吸引力、安全、整洁的公共空间和路线，并能有效地为包括残疾人和老年人在内的社会所有人服务
- 提高生物多样性
- 提高社会对环境的认识和承诺
- 推动积极支持自然保育的行动

案例学习

唐博斯克 (Don Bosco) 技术研究所，太阳能电池板

作为我们企业社会责任计划的一部分，我们在印度启动了一个重要的可再生能源项目，其中包括在新德里的唐博斯克技术研究所安装太阳能电池板，这是一家以就业为导向的技能培训机构。

这个 100 千瓦的混合太阳能发电厂将为整个建筑提供电力，减少 90% 的能源消耗。该项目是马瑞利印度公司最新的企业社会责任计划，重点关注环境问题，并加强我们从 2016 年开始的对唐博斯克技术研究所的支持。

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

05 马瑞利集团附录

关于本报告 69
结论 69
董事会 70
实质性议题 70
GRI 71
独立审计师鉴证报告 100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的
独立审计师鉴证报告 102

马瑞利集团附录

关于本报告 69
结论 69
董事会 70
实质性议题 70
GRI 71
独立审计师鉴证报告 100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的
独立审计师鉴证报告 102

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利集团附录

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

关于本报告

报告期限及范围

本文件是《马瑞利可持续发展报告》（以下简称“本报告”）的第四版。本报告涵盖的时间段为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（“报告期限”）。该报告总结了马瑞利在报告期限内取得的各种可持续发展成就。

报告边界：

1. 环境：涵盖了 111 个生产场地的环境数据，不包括所有现场客户场所、第三方仓库和非生产基地。现场客户场所不包括在内，是由于 OEM 不能单独提供我们现场的单独能源数据，而能源成本是根据每个生产场地的核算规则来计算的。

2. 安全：安全数据涵盖 167 个工厂，其中包括马瑞利对员工有控制权的工厂。这可能涉及合同协议规定的现场客户场所或合资企业。

3. 人力资源：人力资源相关数据包括 197 个地点，分为 370 个单位。这些数据包括将同一生产场地划分为多个单元的实例，因为员工可能被分配到同一建筑物内的不同业务单元和职能部门。例如，在某些情况下，出于人力资源分配的目的，将单个工厂地址划分为不同的区域。

本报告中所有数据均为 2023 年运行的工厂。

马瑞利根据 2021 年全球 GRI 标准在 2023 年可持续发展报告中披露了这些信息。

前瞻性观点

本报告包含在 2024 年第一季度文件制定过程中被认为相关且正在进行的前瞻性观点。请注意，实际结果可能因各种因素而有所不同。出版日期：2024 年 5 月。

如需了解更多信息，请致函我们。
邮箱：
sustainability@marelli.com

结论

在过去的一年里，马瑞利的可持续发展战略取得了长足的发展，超额完成了我们的十个预定目标，并获得了 Ecovadis 颁发的金牌，使我们在被评估的公司中排名前 5%。为准备实现我们 2025 年的宏伟目标，我们还致力于响应重大国际倡议，包括联合国全球契约组织和科学碳目标倡议。我们的路线图包括到 2030 年实现运营脱碳，到 2045 年影响我们的供应链实现同样的目标。

2023 年，马瑞利在 2021 年的基础上实现了能源强度降低 5.8%，目标是到 2025 年降低 10%。为了实现我们的能源效率目标，我们还向 3000 多名员工发放了一部分短期奖励，以此表明我们对可持续发展的承诺。这占奖金总额的 5%，并将增加到 10%，包括 2024 年的减排。

2024 年，我们将努力超越我们的宏伟目标，成为可持续发展领域的行业领导者。马瑞利致力于将全面的供应商 ESG 尽职调查与人工智能驱动的风险映射和有针对性的审计相结合，并通过扩大业务来最大限度地减少浪费和增加循环再生，特别是与中国供应商一起解决包装废物问题。公司计划设定一个减少用水量的新目标，到 2025 年用水量在 2021 年基础上减少 25%。

马瑞利正以坚定的承诺向前迈进，将可持续发展与创新相结合，重新定义我们对汽车行业的贡献。通过将 ESG 问责制融入我们运营的方方面面，我们正在建设一个未来，在这个未来，对地球和人类的关爱有助于我们在不断变化的世界中茁壮成长。

马瑞利集团附录

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

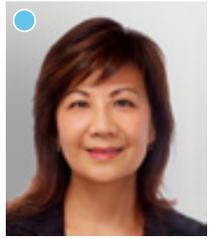
获取最新信息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

董事会

DINESH PALIWAL
执行主任兼提名、治理和人力资本委员会主席

DAVID SLUMP
马瑞利全球总裁兼首席执行官

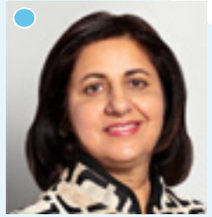


BIN HWEE QUEK

HIROFUMI HIRANO

HISAO IIJIMA

KAREN SNOW



PUNITA KUMAR SINHA 博士

SEICHII KAKIZAWA
审计委员会主席

SHELLENE SANTANA 博士

NOBORU YAMAMOTO

● 审计和风险委员会 ● 提名、治理和人力资本委员会

实质性议题

实质性议题	描述
气候变化与行动 / 能源管理	符合 ESG 标准 / 法规 测量其温室气体排放量，并制定和实施与业务相关的脱碳计划
供应链的可持续性	对本公司物流和供应链的可持续性影响
材料采购	限制关键材料的使用范围，确保其来源，并开发替代品以防止供应中断和采购价格波动
治理与合规性	评估公司的公司管理和商业道德实践对所有利益相关方的影响。管理包括：所有权和控制权、董事会、薪酬、会计、商业道德和税务透明度等
劳资关系	管理层与工人之间的关系以及工人保护的力度
废弃物管理	通过减少废物产生和增加重复利用和循环再生来提高运营效率
产品安全与质量	通过对产品安全的有效管理，汽车零部件企业可以提高公司信誉，并长期提高产品销量
职业健康和安全	为保护所有工人的身心健康，努力建立、维护和改善安全且健康的工作环境
循环经济设计	汽车零部件制造商可以将其零部件设计为易于循环再生和重复使用，并将其产品设计为模块化
多元与包容	在公司内部鼓励、促进和尊重多元化观点和各种文化，以便为马瑞利带来新观念并获得竞争优势
尊重人权	为了保护我们员工和我们供应链的利益，尊重并支持关于人权的基本国际准则
节约用水	生产的用水强度、生产地区的用水压力以及管理与水有关的风险和机遇的做法
数据责任	负责管理数据，其中包括降低网络安全风险、促进网络意识文化以及认真处理个人或敏感数据
社会贡献	通过创造财富并提供专业知识、技能和技术等，为本公司和当地社区的可持续发展以及本地社会的发展做出贡献
员工参与	制定培养多元化且高度敬业员工队伍的战略
竞争行为	作为一家领先的汽车零部件生产商，确保商业行为不会引发人们对市场垄断的担忧，并避免遭受可能会对公司资产负债和声誉产生严重影响的处罚
生物多样性	生产对当地生物多样性的潜在影响以及管理作业对环境影响的努力
有毒物质排放	生产过程中可能产生的环境污染和有毒或致癌物质排放

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置
GRI 2: 一般披露信息 2021		
公司结构及其报告方法		
披露 2-1	公司结构详情	章节：引言 — 段落：马瑞利集团是全球原始设备制造商的强大、独立的技术合作伙伴。 详见第 3 页
披露 2-2	公司可持续发展报告中包含的实体	章节：马瑞利人 — 段落：关于本报告 详见第 70 页
披露 2-3	报告期、频率和联系方式	章节：马瑞利人 — 段落：关于本报告 详见第 70 页
披露 2-4	重述信息	章节：马瑞利人 — 段落：关于本报告 详见第 70 页
披露 2-5	外部认证	章节：马瑞利人 — 段落：关于本报告 详见第 70 页
活动和工人		
披露 2-6	活动、价值链和其他业务关系	章节：引言、利益相关者参与 详见第 3、14、15 页
披露 2-7	员工	章节：马瑞利人 — 段落：员工参与和福祉，劳动关系 详见第 52 和 66 页

	测量单位	范围	2022	2023
（马瑞利直接雇用的）员工总数	**数量（人数）**	**集团**	**50,368**	**43,585**
–其中女性人数 [1]	数量（人数）	集团	14,926	12,922.5
–其中男性人数 [1]	数量（人数）	集团	35,441	30,662.5
–其中未定义的“其他”	数量（人数）	无法获得性别信息的公司 / 国家	1	–
正式员工人数	**数量（人数）**	**集团**	**48,355**	**42,124**
–其中女性人数 [1]	数量（人数）	集团	14,155	12,408.5
–其中男性人数 [1]	数量（人数）	集团	34,199	29,715.5
–其中未定义的“其他”	数量（人数）	无法获得性别信息的公司 / 国家	1	–
–其中南美洲 (SA) 人数	数量（人数）	该地区公司	4,655	4,705
–其中北美洲 (NA) 人数	数量（人数）	该地区公司	12,937	11,324
–其中欧洲、中东和非洲地区人数	数量（人数）	该地区公司	18,120	16,328
–其中印度员工人数	数量（人数）	该地区公司	920	822
–其中东盟人数	数量（人数）	该地区公司	6,186	4,840
–其中中国员工人数	数量（人数）	该地区公司	5,537	4,105

1 在英国，工作时间为 50% 标准工时的员工被记为 0.5 人。

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
披露 2-7（续）	员工	章节：马瑞利人 — 段落：员工参与和福祉，劳动关系 详见第 52 和 66 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
临时员工人数		**数量（人数）**	**集团**	**2,013**	**1,461**
– 其中女性人数		数量（人数）	集团	771	514
– 其中男性人数		数量（人数）	集团	1,242	947
– 其中南美洲 (SA) 人数		数量（人数）	该地区公司	300	69
– 其中北美洲 (NA) 人数		数量（人数）	该地区公司	378	195
– 其中欧洲、中东和非洲地区人数		数量（人数）	该地区公司	729	709
– 其中印度员工人数		数量（人数）	该地区公司	–	–
– 其中东盟人数		数量（人数）	该地区公司	606	488
– 其中中国员工人数		数量（人数）	该地区公司	–	–
全职员工人数		**数量（人数）**	**集团**	**49,981**	**43,229**
– 其中女性人数		数量（人数）	集团	14,628	12,646
– 其中男性人数		数量（人数）	集团	35,353	30,583
兼职员工人数		**数量（人数）**	**集团**	**386**	**356**
– 其中女性人数		数量（人数）	集团	298	276.5
– 其中男性人数		数量（人数）	集团	88	79.5
披露 2-8[1]	非正式员工的工人	章节：马瑞利人 — 段落：劳动关系 详见第 66 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
非正式员工的工人总数，其工作由公司安排		数量（人数）	集团	4,855	5,134
治理					
披露 2-9	治理结构和构成	章节：负责任企业公民分章：可持续发展治理 详见第 42 页			
披露 2-10	最高治理机构的提名和选择	章节：负责任企业公民分章：可持续发展治理 详见第 42 页			
披露 2-11	最高治理机构主席	章节：负责任企业公民分章：可持续发展治理 详见第 42 页			
披露 2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	章节：负责任企业公民分章：可持续发展治理 详见第 42 页			

1 劳务派遣工和外包人员

马瑞利附件

关于本报告 69
结论 69
董事会 70
实质性议题 70
GRI 71
独立审计师鉴证报告 100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告 102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置
披露 2-13	用于管理影响的责任分配	章节：负责任企业公民分章：可持续发展治理 详见第 42 页
披露 2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	章节：负责任企业公民分章：可持续发展治理 详见第 42 页
披露 2-15	利益冲突	章节：负责任企业公民分章：尊重人权 详见第 43 和 45 页
披露 2-16	关键问题的沟通	章节：负责任企业公民分章：可持续发展治理 详见第 42 页
披露 2-17	最高治理机构的集体知识	章节：负责任企业公民分章：可持续发展治理 详见第 42 页
披露 2-18	最高治理机构的绩效评估	章节：负责任企业公民分章：可持续发展治理 详见第 42 页
披露 2-19	薪酬政策	章节：负责任企业公民分章：员工参与和福祉 — 段落：员工薪酬 详见第 54 页
披露 2-20	确定报酬的流程	章节：负责任企业公民分章：员工参与和福祉 — 段落：员工薪酬 详见第 54 页
战略、政策和实践		
披露 2-21	年补偿比例	章节：负责任企业公民分章：员工参与和福祉 — 段落：员工薪酬 详见第 54 页
披露 2-22	可持续发展战略声明	章节：引言 — 段落：可持续发展战略 详见第 11 页
披露 2-23	政策承诺	章节：负责任企业公民分章：尊重人权 详见第 43 页
披露 2-24	落实政策承诺	章节：环境管理、负责任企业公民分章：节约用水、尊重人权、数据责任和网络安全 — 段落：我们的水资源政策 详见第 36 页和 43-47 页
披露 2-25	弥补负面影响的流程	章节：负责任企业公民分章：供应链的可持续性 详见第 49 页
披露 2-26	寻求建议和提出疑问的机制	章节：负责任企业公民分章：尊重人权 — 段落：举报热线 详见第 44-45 页
披露 2-27	遵守法律法规	章节：负责任企业公民分章：尊重人权 详见第 43–45 页
披露 2-28	会员制协会	章节：利益相关者参与的方法马瑞利协作 详见第 15 页

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
利益相关者参与					
披露 2-29	利益相关者参与的方法	章节：利益相关者参与 — 段落：马瑞利协作 详见第 14 页			
披露 2-30	集体谈判协议	章节：马瑞利人分章：劳动关系 — 段落：集体谈判 详见第 66 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
集体谈判协议涵盖的员工总数 [1]		人数	集团	38,976	33,748

1 截至 2023 年 12 月 31 日，集体谈判协议覆盖了 78.1% 的马瑞利员工（调查对象占马瑞利全球员工总数的 99.1%）。在这些协议未涵盖的雇员中，几乎所有人都受益于法律规定的补充或优于最低要求的条件。

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI — 实质性议题 — 竞争行为

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置		
GRI 3：实质性议题 2021				
披露 3-1	确定实质性议题的流程	章节：引言分章：实质性评估 详见第 13 页		
披露 3-2	实质性议题列表	章节：引言分章：实质性评估 详见第 13 页		
GRI 3：实质性议题 2021 **披露 3-3**	实质性议题管理	章节：负责任企业公民分章：供应链的可持续性 详见第 48–50 页		
GRI 205: 反腐败 2016				
披露 205-1[1]	已进行腐败风险评估的运营场地	章节：负责任企业公民分章：尊重人权 — 段落：反腐败实践 详见第 44 页		
		测量单位		**2023**
已进行腐败风险评估的运营场地[2]		数量		125
总运营场地		数量		197
已进行腐败风险评估的运营场地百分比		数量		63%
通过风险评估确定与腐败有关的重大风险		数量		0
披露 205-2[1]	就反腐败政策和程序进行沟通和培训	章节：负责任企业公民分章：尊重人权 — 段落：反腐败实践 详见第 44 页		
		测量单位	**2022**	**2023**
高管人数[3]		数量（人数）	1	0
经理人数		数量（人数）	34	7
员工人数		数量（人数）	2,898	1,442
工人数		数量（人数）	7,588	5,933
披露 205-3[1]	已证实的腐败事件及已采取的行动	章节：负责任企业公民分章：尊重人权 — 段落：反腐败实践 详见第 44 页		
		测量单位	**2022**	**2023**
经证实的腐败事件总数		数量	0	0
确认有腐败性质的事件数		数量	1	2
员工已被解雇或已采取反商业贿赂措施的经证实的腐败事件总数		数量	1	1
与商业伙伴签订的合同因与腐败有关的违规行为已得到解决或不再续签的经证实的腐败事件总数		数量	0	0

1 未核实的数据，因为它不在我们的保证活动范围内，不包括 GRI 经济指标。
2 马瑞利根据内部目标（SA8000 目标）对 125 个活跃生产基地进行了自我评估。这不包括非生产单位、非控制的合资企业、2023 年关闭和备用的工厂（在俄罗斯）[1]。详情请参阅第 65 页。
3 到 2023 年，96% 的员工接受了培训。这里指的是白领员工，没有进一步的员工细分。[1]

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 供应链的可持续性

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
GRI 3: 实质性议题 2021 **披露 3-3**	实质性议题管理	章节：负责任企业公民分章：供应链的可持续性 详见第 48–50 页			
GRI 308: 供应商环境评估 2016					
披露 308-1	使用环境标准筛选新供应商	章节：负责任企业公民分章：供应链的可持续性 — 段落：新供应商提名的 ESG 标准 详见第 49 页			
		测量单位		**2023**	**备注**
		%			数据无法获取 - 新供应商评估的最新程序于 2023 财年年底发布。本程序从一开始就引入了筛选，以检查供应商的 ESG 要求作为合格条件。从今年开始，马瑞利将建立一个监测系统，在 2024 财年报告中分享信息。
披露 308-2	供应链的社会负面影响以及采取的措施	章节：负责任企业公民分章：供应链的可持续性 — 段落：供应链的社会负面影响以及采取的措施 详见第 50 页			
		测量单位	**2022**	**2023**	
被评为对环境造成影响的供应商		数量 / 年	147	317	
被认定对环境具有重大实际和潜在负面影响的供应商		数量 / 年	32	184	
被认定对环境具有重大实际和潜在负面影响的供应商，这些供应商根据评估结果同意改进		数量 / 年	5	21	
被认定对环境具有重大实际和潜在负面影响的供应商百分比，这些供应商根据评估结果同意改进		%	15.6%	11.4%	
被认定对环境具有重大实际和潜在负面影响的供应商，根据评估结果中断与这些供应商的供货关系		数量 / 年	0	0	
被认定对环境具有重大实际和潜在负面影响的供应商百分比，根据评估结果中断与这些供应商的供货关系		%	0%	0%	

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 供应链的可持续性 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置		
GRI 414: 供应商社会评估 2016				
披露 414-1	使用环境标准筛选新供应商	章节：负责任企业公民分章：供应链的可持续性 — 段落：新供应商提名的 ESG 标准 详见第 49 页		
		测量单位		**备注**
使用环境标准筛选新供应商的百分比		%		自 2022 年以来，马瑞利已经为新项目批准名单上的新提名供应商设定了具体目标。详情请参阅第 48 页。尽管 GRI 308-1 明确规定了供应商批准的要求，但无法获得此数据；原因是新的供应商评估程序在 2023 财年年底实施。本程序根据 ESG 标准对供应商进行初步筛选，作为批准的条件。2024 财年将建立一个监测系统。
披露 414-2	供应链的环境负面影响以及采取的措施	章节：负责任企业公民分章：供应链的可持续性 — 段落：供应链的社会负面影响以及采取的措施 详见第 50 页		
		测量单位	**2022**	**2023**
被评为对社会造成影响的供应商		数量 / 年	147	317
被认定对社会具有重大实际和潜在负面影响的供应商		数量 / 年	20	61
被认定对社会具有重大实际和潜在负面影响的供应商，这些供应商根据评估结果同意改进		数量 / 年	6	20
被认定对社会具有重大实际和潜在负面影响的供应商百分比，这些供应商根据评估结果同意改进（自动计算）		%	30.0%	32.8%
被认定对社会具有重大实际和潜在负面影响的供应商，根据评估结果中断与这些供应商的供货关系		数量 / 年	0	0
被认定对社会具有重大实际和潜在负面影响的供应商百分比，根据评估结果中断与这些供应商的供货关系（自动计算）		%	0.0%	0.0%

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI — 实质性议题 — 材料采购

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置				
GRI 3：实质性议题 2021 披露 3-3	实质性议题管理	章节：负责任企业公民分章：尊重人权 详见第 44 页				
GRI 301: 材料 2016						
披露 301-1	按重量使用的材料	章节：负责任企业公民分章：供应链的可持续性 详见第 49 页				
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**	
使用材料总计 [1]		**吨**	**集团**	**248,956**	**283,991**	
– 其中树脂		吨	集团	121,926	125,449	
– 其中钢材		吨	集团	106,685	146,469	
– 其中铝材		吨	集团	20,345	12,073	
GRI 204: 采购实践 2016						
披露 204-1 [2]	本地供应商支出比例	章节：负责任企业公民分章：供应链的可持续性 详见第 49 页				
下述区域供应商的采购预算（直接物料采购—服务除外） [3]		**测量单位**		**2022**	**2023**	
东盟		日元 / 每年				
中国		日元 / 每年		123,028	136,916,369,516	
印度		日元 / 每年				
日本和韩国		日元 / 每年		51,048	62,384,494,525	
欧洲		日元 / 每年		231,496	310,125,600,194	
北美		日元 / 每年		123,437	172,661,187,264	
南美		日元 / 每年		34,570	53,455,803,427	
本地支出的百分比 [4]		%		–	81.1%	
GRI 301: 材料 2016						**备注**
披露 301-2	投入的循环再生材料	章节：负责任企业公民分章：供应链的可持续性 — 段落：材料采购 详见第 49 页				遗漏原因 — 马瑞利正在为供应商定义循环再生材料标准。我们将在 2024 年使用标准化定义进行报告。

1 我们大多数客户优先考虑这些材料，因此是每年报告中唯一跟踪的材料之一。
2 马瑞利只采购直接材料。
3 未核实的数据，因为它不在我们的保证活动范围内，不包括 GRI 经济指标。
4 马瑞利将本地定义为区域内 — 如东盟区域内，北美自由贸易区区域内，这与汽车行业的普遍设定相符。

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI — 实质性议题 — 废弃物管理

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置				
GRI 3：实质性议题 2021 披露 3-3	实质性议题管理	章节：环境管理分章：废弃物管理 详见第 34-35 页				
GRI 306: 废弃物 2020						
披露 306-1	废弃物产生和与废弃物相关的重大影响	章节：环境管理分章：废弃物管理 详见第 34-35 页				
披露 306-2	管理与废弃物相关的重大影响	章节：环境管理分章：废弃物管理 详见第 34-35 页				
披露 306-3	废弃物产生	章节：环境管理分章：废弃物管理 详见第 34-35 页				
		测量单位	**范围**	**2021**	**2022**	**2023**
废弃物产生总量 [1,2]		**吨 / 年**	**集团**	**86,915**	**85,457**	**86,086**
危险废弃物总量		吨 / 年	集团	6,250	6,541	6,596
非危险废弃物总量		吨 / 年	集团	80,665	78,916	79,490
废弃物强度 [3]		公吨 / 百万欧元收入	集团	–	8.8	8.1
披露 306-5	直接处理的废弃物	章节：环境管理分章：废弃物管理 详见第 34-35 页				
		测量单位	**范围**	**2021**	**2022**	**2023**
直接处理的危险和非危险废弃物总量 [1,4]		**吨 / 年**	**集团**	**12,863**	**13,274**	**13,632**
– 其中用于焚烧的数量（能量回收）		吨 / 年	集团	5,919	6,243	6,312
– 其中用于焚烧的数量（无能量回收）		吨 / 年	集团	1,402	1,477	1,519
垃圾填埋		吨 / 年	集团	2,418	2,135	2,332
其他可选处理方法		吨 / 年	集团	3,124	3,419	3,468
有害废弃物总量		**吨 / 年**	**集团**	**4,488**	**4,550**	**4,823**
– 其中用于焚烧的数量（能量回收）		吨 / 年	集团	2,133	1,897	1,882
– 其中用于焚烧的数量（无能量回收）		吨 / 年	集团	794	658	903
垃圾填埋		吨 / 年	集团	25	22	52
其他可选处理方法		吨 / 年	集团	1,537	1,973	1,986
非危险废弃物总量		**吨 / 年**	**集团**	**8,375**	**8,724**	**8,809**
– 其中用于焚烧的数量（能量回收）		吨 / 年	集团	3,787	4,346	4,430
– 其中用于焚烧的数量（无能量回收）		吨 / 年	集团	608	819	617
垃圾填埋		吨 / 年	集团	2,393	2,113	2,280
其他可选处理方法		吨 / 年	集团	1,587	1,446	1,483

1 所有的废弃物数据都是指生产活动产生的废弃物，由内部程序定义为生产产生的废弃物 [2]。
2 2021 年和 2022 年的数据已根据 2023 年的边界重新表述：111 个马瑞利控制的生产场地（包括马瑞利控股 50% 以上的合资企业）。
3 单位工时的废弃物强度为 0.00X。在本报告中，我们披露的是小数点后最多 2 位的数字。因此，本报告中采用披露单位销售收入的废弃物强度。
4 所有危险和非危险废弃物已被转移到场外处理 [2]。

马瑞利附件

关于本报告 69
结论 69
董事会 70
实质性议题 70
GRI 71
独立审计师鉴证报告 100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告 102

GRI — 实质性议题 — 废弃物管理 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置				
披露 306-4	转移处理的废弃物	章节：环境管理分章：废弃物管理 详见第 34-35 页				
		测量单位	范围	2021[3]	2022[3]	2023
转移处理的危险和非危险废弃物总量 [1]		**吨 / 年**	**集团**	**74,052**	**72,183**	**72,454**
– 其中送往重复利用的数量		吨 / 年	集团	–	–	–
– 其中送往循环再生的数量		吨 / 年	集团	74,052	72,183	72,454
– 其中送往其他回收利用运营场地的数量		吨 / 年	集团	–	–	–
危险废弃物总量 [2]		吨 / 年	集团	1,763	1,991	1,774
– 其中送往供重复利用的数量		吨 / 年	集团	–	–	–
– 其中送往循环再生的数量		吨 / 年	集团	1,763	1,991	1,774
– 其中送往其他回收利用运营场地的数量		吨 / 年	集团	–	–	–
非危险废弃物总量		吨 / 年	集团	72,289	70,192	70,681
– 其中送往供重复利用的数量		吨 / 年	集团	–	–	–
– 其中送往循环再生的数量		吨 / 年	集团	72,289	70,192	70,681
– 其中送往其他回收利用运营场地的数量		吨 / 年	集团	–	–	–

1 所有的废弃物数据都是指生产活动产生的废弃物，由内部程序定义为生产产生的废弃物，2021 年和 2022 年的数据已根据 2023 年的边界重新表述。
2 所有危险和非危险废弃物已被转移到场外处理 [3]。
3 2021 年和 2022 年的数据已根据 2023 年的边界重新表述：111 个马瑞利控制的生产场地 (包括马瑞利控股 50% 以上的合资企业)。

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI — 实质性议题 — 气候变化与行动 / 能源管理

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置				
GRI 3: 实质性议题 2021 披露 3-3	实质性议题管理	章节：环境管理分章：气候变化行动；能源管理 详见第 27-33 页				
GRI 302: 能源 2016						
披露 302-1 组织内的能源消耗	组织内的能源消耗	章节：环境管理分章：能源管理 详见第 30-33 页				
		测量单位	**范围**	**2021**	**2022**	**2023**
能源消耗总量		**吉焦 / 年**	**集团**	**5,025,946**	**4,975,028**	**5,025,600**
间接能源消耗总量		**吉焦 / 年**	**集团**	**3,831,279**	**3,837,464**	**3,884,428**
– 其中电力消耗来自不可再生能源		吉焦 / 年	集团	3,241,998	**2,764,739**	**2,347,538**
– 其中从经过认证的可再生能源购买的电力		吉焦 / 年	集团	537,108	**1,027,130**	**1,505,626**
– 其中来自热电联产的电力		吉焦 / 年	集团	–	5,169	3,993
– 其中来自不可再生能源的冷却		吉焦 / 年	集团	261	254	230
– 其中来自不可再生能源的压缩空气		吉焦 / 年	集团	2,208	4,640	5,099
– 其中来自供应商 CHP（热电联产）的热能		吉焦 / 年	集团	–	–	7,705
– 其中来自供应商的热能（非可再生）		吉焦 / 年	集团	44,707	31,849	10,856
– 其中来自供应商的热能（可再生）		吉焦 / 年	集团	4,997	3,684	3,380
直接能源消耗总量		**吉焦 / 年**	**集团**	**1,194,667**	**1,137,563**	**1,141,172**
– 其中天然气		吉焦 / 年	集团	1,015,982	935,137	895,446
– 其中汽油		吉焦 / 年	集团	1,095	1,126	1,478
– 其中柴油		吉焦 / 年	集团	3,574	3,391	26,814
– 其中液化石油气		吉焦 / 年	集团	149,854	172,268	189,781
– 其中 HSC 和 LSW 油		吉焦 / 年	集团	1,305	1,324	1,353
– 其中 A 型重油		吉焦 / 年	集团	18,084	19,605	15,633
– 其中可再生燃料		吉焦 / 年	集团	–	–	–
– 其中自产可再生电力		吉焦 / 年	集团	4,773	4,712	10,666
披露 302-3	能源强度	章节：环境管理分章：能源管理 详见第 30-33 页				
		测量单位	**范围**	**2021**	**2022**	**2023**
能源强度 [1]		吉焦 / 工时	集团	64.92	62.83	61.08
		兆瓦时 / 百万欧元收入	集团	–	142.5	132.0

1 马瑞利历来都是根据工作时间报告强度的。2023 年，马瑞利将首次根据收入来报告强度。

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 气候变化与行动 / 能源管理 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置				
GRI 305: 排放 2016						
披露 305-1	直接范围 1 中的温室气体排放	章节：环境管理分章：气候变化行动 详见第 27-28 页				
		测量单位	**范围**	**2021**	**2022**	**2023**
范围 1 中的温室气体排放 [1]		吨二氧化碳当量 / 年	集团	62,388	**59,527**	**59,961**
披露 305-2	间接范围 2 中的温室气体排放	章节：环境管理分章：气候变化行动 详见第 27-28 页				
		测量单位	**范围**	**2021**	**2022**	**2023**
范围 2 中的温室气体排放（基于市场）[1]		吨二氧化碳当量 / 年	集团	386,674	**369,343**	**334,812**
范围 2 中的温室气体排放（基于本地）[2]		吨二氧化碳当量 / 年	集团	391,204	406,107	422,402
披露 305-3[3]	其他间接温室气体排放（范围 3）	章节：环境管理分章：气候变化行动 详见第 27-28 页				
		测量单位	**范围**		**2022**	**2023**
范围 3 — 第 1 类 — 购买的商品和服务		吨二氧化碳当量 / 年	集团		4,002,900	3,908,567
范围 3 — 第 2 类 — 资本支出		吨二氧化碳当量 / 年	集团		105,685	100,117
范围 3 — 第 3 类 — 与燃料和能源相关的活动		吨二氧化碳当量 / 年	集团		129,332	131,721
范围 3 — 第 4 类 — 上游运输和配送		吨二氧化碳当量 / 年	集团		365,054	311,012
范围 3 — 第 5 类 — 运营场地产生的废弃物		吨二氧化碳当量 / 年	集团		4,584	5,002
范围 3 — 第 6 类 — 商务旅行		吨二氧化碳当量 / 年	集团		10,308	14,270
范围 3 — 第 7 类 — 员工通勤		吨二氧化碳当量 / 年	集团		63,839	55,242

1 2021 年和 2022 年的数据已根据 2023 年的边界重新表述。边界：111 个马瑞利控制的生产场地（包括马瑞利控股 50% 以上的合资企业）。
2 范围 2 排放（基于市场）是指经第三方验证的排放。
3 马瑞利的范围 3 排放已经过第三方核查。经过验证的数据将在 2024 年 CDP 评估中披露。

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 重要主题 — 气候变化与行动 / 能源管理 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
披露 305-4	温室气体排放强度	章节：环境管理分章：气候变化行动 详见第 27-28 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
范围 1 和范围 2（基于市场）中的温室气体排放强度比 [1]		吨二氧化碳当量 / 工时	集团	0.0054	0.0048
范围 1 和范围 2（基于市场）中的温室气体排放强度比		吨二氧化碳当量 / 百万欧元收入	集团	**44.21**	**37.34**
披露 305-5 [2]	温室气体减排	章节：环境管理分章：气候变化行动 — 段落：2023 年的进展 详见第 27 页			
披露 305-6					
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
颗粒物（粉尘）		吨 / 年	集团	2,827	4,983
氮氧化物		吨 / 年	集团	105,441	131,871
硫化物		吨 / 年	集团	10,360	8,409
其他重要气体排放总量		吨 / 年	集团	118,629	145,262

1 马瑞利历来都是根据工作时间报告强度的。2023 年，马瑞利将首次根据收入来报告强度。
2 与 2022 年相比的减排链接 — 见第 27 页。

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 水

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置				
GRI 3: 实质性议题 2021 **披露 3-3**	实质性议题管理	章节：环境管理分章：节约用水 详见第 36-38 页				
GRI 303: 水资源和废水 2018						
披露 303-3[1,2]	取水	章节：环境管理分章：节约用水 — 段落：总取水量（兆升） 详见第 38 页				
		测量单位	**范围**	**2021**	**2022**	**2023**
总取水量		**兆升 / 年**	**集团**	**2,446**	**2,237**	**2,109**
地表水取水量		兆升 / 年	集团	105	**107**	**101**
– 来自缺水地区 [2]		公吨 / 年	集团		19	17
来自缺水地区百分比		%	集团		**17.8%**	**17.1%**
地下水取水量		**公吨 / 年**	**集团**	**406**	**361**	**332**
– 来自缺水地区		兆升 / 年	集团		–	0.01
来自缺水地区百分比		%	集团		–	0%
海水取水量		**兆升 / 年**	**集团**	**–**	**–**	**–**
– 来自缺水地区		兆升 / 年	集团	–	–	–
来自缺水地区百分比		%	集团	–	–	–
从第三方水取水（如市政供水商和市政污水处理厂以及公共或私人公用事业等）		**兆升 / 年**	**集团**	**1,935**	**1,769**	**1,676**
– 来自缺水地区		兆升 / 年	集团	648	586	650
来自缺水地区百分比		%	集团	33.5%	**33.1%**	**38.8%**
取水强度		**立方米 / 百万欧元收入**	**集团**	**–**	**230.6**	**199.5**
取水强度		**兆升 / 工时**	**集团**	**31.60**	**28.25**	**25.64**

1 2021 年和 2022 年的数据已根据 2023 年的边界重新表述。
2 边界：111 个马瑞利控制的生产场地（包括马瑞利控股 50% 以上的合资企业）。

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 水 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置				
披露 303-4	排水量	章节：环境管理分章：节约用水 — 段落：总排水量（公吨） 详见第 38 页				
		测量单位	**范围**	**2021**	**2022**	**2023**
总排水量 [1]		**兆升 / 年**	**集团**	**1,435**	**1,291**	**1,526**
– 排入地表水		**兆升 / 年**	**集团**	**98**	**85**	**78**
– 来自缺水地区		兆升 / 年	集团	–	2	–
来自缺水地区百分比		%	集团	–	2.8%	0.0%
– 排入地下水		**兆升 / 年**	**集团**	**–**	**–**	**1**
– 来自缺水地区		兆升 / 年	集团	–	–	–
来自缺水地区百分比		%	集团	–	–	–
– 排入海水		**兆升 / 年**	**集团**	**–**	**–**	**–**
– 来自缺水地区		兆升 / 年	集团	–	–	–
来自缺水地区百分比		%	集团	–	–	–
– 向第三方水排水（如市政供水商和市政污水处理厂以及公共或私人公用事业等）		**兆升 / 年**	**集团**	**1,337**	**1,206**	**1,447**
– 来自缺水地区		兆升 / 年	集团	310	278	438
来自缺水地区百分比		%	集团	23.2%	23.1%	30.3%
披露 303-5	耗水量	章节：环境管理分章：节约用水 详见第 36-38 页				
		测量单位	**范围**	**2021**	**2022**	**2023**
总耗水量 [1]		**兆升 / 年（计算得出）**	**集团**	**1,011**	**946**	**583**
– 来自缺水地区		兆升 / 年	集团	338	324	229
非 GRI 再生水指数 [2]		%	集团	92.6%	92.2%	90.9%
水资源循环再生和重复利用		**兆升 / 年**	**集团**	**30,428**	**26,524**	**20,974**
非 GRI	环境管理系统和环境审计	章节：环境管理、负责任企业公民分章：有毒物质排放，供应链的可持续性 详见第 39，49–50 页				
		测量单位	**范围**		**2022** [3]	**2023** [4]
具有 ISO 14001 环境管理体系认证的场所数量		**场所数量**	**集团**		**104**	**104**
具有 ISO 14001 环境管理体系认证的场所数量		**%**	**集团**		**94.0%**	**94.0%**

1 2021 年和 2022 年的数据已根据 2023 年的边界重新表述。边界：马瑞利控制的生产场地数（包括马瑞利控股 50% 以上的合资企业）：111。
2 非 GRI 定义：不属于 GRI 要求的关键绩效指标。马瑞利根据自己的可持续发展战略报告了非 GRI 指标。
3 2022 年数据 111 个生产场地的 104 个场地获得认证。
4 2023 年数据 111 个生产场地的 104 个场地获得认证。循环再生 / 重复利用的水中，也考虑到雨水在公司场地的重复利用 / 循环再生。

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 生物多样性

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置
GRI 3: 实质性议题 2021 **披露 3-3**	实质性议题管理	章节：环境管理分章：生物多样性 详见第 3 页
GRI 304: 生物多样性		
披露 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营场地	章节：环境管理分章：生物多样性 详见第 3 页

GRI — 实质性议题 — 劳资关系

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置
GRI 3: 实质性议题 2021 **披露 3-3**	实质性议题管理	章节：马瑞利人分章：劳资关系 详见第 66–67 页
GRI 401: 雇佣 2016		
披露 401-1	新员工聘用和员工流失率	章节：马瑞利人分章：劳资关系 详见第 66–67 页

	测量单位	范围	2022	2023
报告年度的新聘员工（仅限正式员工）	**数量（人数）**	**集团**	**9,967**	**7,548**
聘用率（总计）	%	集团	20.6%	17.9%
–其中女性	数量（人数）	集团	3,867	3,005
女性聘用率	%	集团	27.3%	24.2%
–其中 <30 岁	数量（人数）	集团	2,132	1,533
聘用率 <30	%	集团	70.4%	71.1%
–其中 30 岁 <=x<=50 岁	数量（人数）	集团	1,598	1,340
聘用率 30<=<=50	%	集团	18.1%	17.5%
–其中 >50 岁	数量（人数）	集团	137	132
聘用率 >50	%	集团	5.9%	5.1%
–其中男性	数量（人数）	集团	6,099	4,543
男性聘用率	%	集团	17.8%	15.3%
–其中 <30 岁	数量（人数）	集团	3,434	2,488
聘用率 <30	%	集团	51.8%	53.4%
–其中 30 岁 <=x<=50 岁	数量（人数）	集团	2,370	1,795
聘用率 30<=<=50	%	集团	11.5%	10.02%

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 劳资关系 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
披露 401-1 (续)	新员工聘用和员工流失率	章节：马瑞利人分章：劳资关系 详见第 66–67 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
– 其中 >50 岁		数量 (人数)	集团	295	260
聘用率 >50		%	集团	4.3%	3.6%
– 其中未定义的 “其他”		数量 (人数)	无法获得性别信息的公司 / 国家	1	–
“其他” 聘用率		%	无法获得性别信息的公司 / 国家	100%	–
其中南美洲 (SA) 新员工		数量 (人数)	南美洲	523	546
南美洲 (SA) 的聘用率		%	南美洲	11.2%	7.2%
其中北美洲 (NA) 新员工		数量 (人数)	北美洲	6,739	5,705
北美洲 (NA) 的聘用率		%	北美洲	52.1%	50.4%
其中欧洲，中东及非洲地区 (EMEA) 新员工		数量 (人数)	欧洲，中东及非洲地区	1,095	905
欧洲，中东及非洲地区聘用率		%	欧洲，中东及非洲地区	6.0%	5.5%
其中印度新员工		数量 (人数)	印度	360	110
印度聘用率		%	印度	39.1%	13.4%
其中东盟 (ASEAN) 新员工		数量 (人数)	东盟	415	136
东盟聘用率		%	东盟	6.7%	2.8%
其中中国新员工		数量 (人数)	中国	835	146
中国聘用率		%	中国	15.1%	3.6%
报告年度的离职人数 (仅限正式员工)		**数量 (人数)**	**集团**	**13,687**	**14,328**
离职率 (总计)		%	集团	28.3%	34.0%
– 其中自愿离职人数		数量 (人数)	集团	7,353	6,087
离职率		%	集团	15.2%	14.5%
– 其中女性		数量 (人数)	集团	4,535	4,997
女性离职率		%	集团	32.0%	40.2%
– 其中 <30 岁		数量 (人数)	集团	1,953	1,703
离职率 <30		%	集团	64.5%	79.0%
– 其中自愿离职人数		数量 (人数)	集团	1,287	897
自愿离职率		%	集团	42.5%	41.6%
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量 (人数)	集团	2,123	2,744
离职率 30<=<=50		%	集团	24.1%	35.7%
– 其中自愿离职人数		数量 (人数)	集团	1,177	1,161

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 重要主题 — 劳资关系 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
披露 401-1 (续)	新员工聘用和员工流失率	章节：马瑞利人分章：劳资关系 详见第 66–67 页			
		测量单位	范围	2022	2023
自愿离职率		%	集团	13.4%	15.1%
– 其中 >50 岁		数量 (人数)	集团	459	550
离职率 >50		%	集团	19.8%	21.2%
– 其中自愿离职人数		数量 (人数)	集团	135	192
自愿离职率		%	集团	5.8%	7.4%
– 其中男性		数量 (人数)	集团	9,152	9,331
男性离职率		%	集团	26.8%	31.4%
– 其中 <30 岁		数量 (人数)	集团	3,562	2,707
离职率 <30		%	集团	53.7%	58.1%
– 其中自愿离职人数		数量 (人数)	集团	2,159	1,366
自愿离职率		%	集团	32.6%	29.3%
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量 (人数)	集团	4,225	4,902
离职率 30<=<=50		%	集团	20.5%	27.4%
– 其中自愿离职人数		数量 (人数)	集团	2,306	2,131
自愿离职率		%	集团	11.2%	11.9%
– 其中 >50 岁		数量 (人数)	集团	1,365	1,722
离职率 >50		%	集团	19.7%	24.1%
– 其中自愿离职人数		数量 (人数)	集团	289	340
自愿离职率		%	集团	4.2%	4.8%
南美洲 (SA) 离职人数		数量 (人数)	南美洲	598	738
南美洲 (SA) 的离职率		%	南美洲	12.8%	15.7%
北美洲 (NA) 离职人数		数量 (人数)	北美洲	7,049	7,534
北美洲 (NA) 的离职率		%	北美洲	54.5%	66.5%
欧洲、中东和非洲地区离职人数		数量 (人数)	欧洲，中东及非洲地区	3,218	2,885
欧洲，中东及非洲地区离职率		%	欧洲，中东及非洲地区	17.8%	17.7%
印度离职人数		数量 (人数)	印度	154	206
印度离职率		%	印度	16.7%	25.1%
印度离职人数		数量 (人数)	东盟	1,555	1,387
东盟离职率		%	东盟	25.1%	28.7%
中国离职人数		数量 (人数)	中国	1,113	1,578

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI — 重要主题 — 劳资关系 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
中国离职率		%	中国	20.1%	38.4%
披露 401-2	向全职员工提供但不向临时或兼职员工提供的福祉	章节：马瑞利人分章：员工参与和福祉，优先考虑员工的福祉 — 段落：为全职员工提供的福祉 详见第 54 和 57 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
人寿保险 [1]		数量（人数）	集团	–	70%
医疗保健 [2]		数量（人数）	集团	–	78%
伤残保险		数量（人数）	集团	–	61%
产假		数量（人数）	集团	–	100%
退休金		数量（人数）	集团	–	61%
股权		数量（人数）	集团	–	0%
其他		数量（人数）	集团	–	员工餐厅或午餐券 = 43% 育儿服务 = 30% 健康和营养项目 = 65% 健身房 / 健身服务 = 22%
披露 401-3	产假	章节：马瑞利人分章：优先考虑员工的福祉 详见第 57 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
可休产假的员工总数 [3,4]		**数量（人数）**	**集团**	**36,619**	**43,504**
– 其中女性		数量（人数）	集团	11,217	12,916.5
– 其中男性		数量（人数）	集团	25,402	30,587.5
休产假的员工总数		**数量（人数）**	**集团**	**2,919**	**1,815**
– 其中女性		数量（人数）	集团	1,288	825
– 其中男性		数量（人数）	集团	1,631	990
休完产假后按期返岗的员工总数		**数量（人数）**	**集团**	**2,622**	**1,416**
– 其中女性		数量（人数）	集团	1,009	435
– 其中男性		数量（人数）	集团	1,613	981
休完产假后按期返岗、并在 12 个月后仍在职的员工总数		**数量（人数）**	**集团**	**2,142**	**1,251**
– 其中女性		数量（人数）	集团	767	385
– 其中男性		数量（人数）	集团	1,375	866

1. 马瑞利从 2023 年开始报告这一指标。
2. 产假只包括全职员工 [3]。
3. 产假包括全职员工和兼职员工。
4. 马瑞利在韩国也有不休产假的运营场地 [3]。

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 劳资关系 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
GRI 402: 劳资关系					
披露 402-1	有关运营变更的最短通知期	章节：马瑞利人 分章：劳资关系 — 段落：有关运营变更的最短通知期 详见第 67 页			
GRI 406: 反歧视 2016					
披露 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	章节：负责任的企业公民 分章：尊重人权 — 段落：各类别已证实的案例 详见第 45 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
歧视事件总数 [1]		数量（人数）	集团	–	1
GRI 407: 结社自由与集体谈判					
披露 407-1	享有结社自由与集体谈判权利时，可能面临风险的运营场地和供应商	章节：负责任企业公民分章：尊重人权 详见第 43–44 页			

1 根据 2023 年通过正直热线在“歧视”类别下收到的确认指控，只有 1 起案件得到确认，通过采取“提供建议 / 助手帮助”的行动，给予了辅导解决。

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 员工参与

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置
GRI 3: 实质性议题 2021 **披露 3-3**	实质性议题管理	章节：马瑞利人分章：员工参与和福祉 — 段落： 详见第 52-55 页

GRI 404: 培训与教育 2016				
披露 404-1	每年每名员工接受培训的平均时间	章节：领先的出行和创新，马瑞利人分章：产品安全与质量：提质增效，培训与发展 详见第 25 页和 58–59 页		
	测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
总培训时长：高管（总监及以上）	**小时 / 年**	**集团**	**2,528**	**5,063**
其中女性	小时 / 年	集团	325	902
其中男性	小时 / 年	集团	2,203	4,160
平均培训时长：高管（总监及以上）	**小时 / 员工**	**集团**	**4.4**	**11.0**
其中女性	小时 / 年	集团	4.5	13.1
其中男性	小时 / 年	集团	4.4	10.6
总培训时长：（经理）	小时 / 年	集团	38,664	75,755
其中女性	小时 / 年	集团	6,826	15,826
其中男性	小时 / 年	集团	31,838	59,929
平均培训时长：（经理）	**小时 / 员工**	**集团**	**10.7**	**25.8**
其中女性	小时 / 年	集团	11.7	32.7
其中男性	小时 / 年	集团	10.5	24.4
总培训时长：（白领）	小时 / 年	集团	199,052	83,452
其中女性	小时 / 年	集团	52,897	24,379
其中男性	小时 / 年	集团	146,141	59,074
平均培训时长：（白领）	**小时 / 员工**	**集团**	**15.06**	**8.39**
其中女性	小时 / 年	集团	14.0	9.2
其中男性	小时 / 年	集团	15.5	8.1
总培训时长：（蓝领）	小时 / 年	集团	189,454	281,842
其中女性	小时 / 年	集团	36,612	46,748
其中男性	小时 / 年	集团	152,842	235,094
平均培训时长：（蓝领）	**小时 / 员工**	**集团**	**5.8**	**9.3**
其中女性	小时 / 年	集团	3.5	4.8
其中男性	小时 / 年	集团	6.8	11.5

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告 69
结论 69
董事会 70
实质性议题 70
GRI 71
独立审计师鉴证报告 100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告 102

GRI — 实质性议题 — 员工参与

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
披露 404-2	员工技能提升计划和转型援助计划	章节：马瑞利人分章：培训与发展 — 段落：全球学习和发展计划 详见第 58-59 页			
披露 404-3	接受定期绩效与职业发展评估的员工比例	章节：马瑞利人分章：培训与发展 — 段落：接受定期绩效与职业发展评估的员工比例 详见第 58-59 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
接受定期绩效与职业发展评估的员工数		**数量（人数）**	**集团**	**–**	**26,333**
接受定期绩效与职业发展评估的员工比例		%	集团	–	60.4%
–其中女性人数		数量（人数）	集团	–	7,061
女性百分比		%	集团	–	54.6%
–其中男性人数		数量（人数）	集团	–	19,272
男性百分比		%	集团	–	62.9%
高管（总监及以上）		数量（人数）	集团	–	450
–其中女性人数		数量（人数）	集团	–	69
女性百分比		%	集团	–	100%
–其中男性人数		数量（人数）	集团	–	381
男性百分比		%	集团	–	97.4%
（经理）		数量（人数）	集团	–	2,857
–其中女性人数		数量（人数）	集团	–	468
女性百分比		%	集团	–	96.7%
–其中男性人数		数量（人数）	集团	–	2,389
男性百分比		%	集团	–	97.2%
白领		数量（人数）	集团	–	8,534
–其中女性人数		数量（人数）	集团	–	2,245
女性百分比		%	集团	–	85.0%
–其中男性人数		数量（人数）	集团	–	6,289
男性百分比		%	集团	–	86.1%
蓝领		数量（人数）	集团	–	14,492
–其中女性人数		数量（人数）	集团	–	4,279
女性百分比		%	集团	–	44.0%
–其中男性人数		数量（人数）	集团	–	10,213
男性百分比		%	集团	–	49.8%

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 职业健康与安全

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置
GRI 3: 实质性议题 2021 **披露 3-3**	实质性议题管理	章节：马瑞利人分章：职业健康与安全 详见第 63-65 页
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
披露 403-1	职业健康安全管理体系	章节：马瑞利人分章：职业健康与安全 — 段落：我们的做法 详见第 63 页
披露 403-6	促进工作者健康	章节：马瑞利人分章：职业健康与安全 — 段落：我们的做法 详见第 63 页
披露 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	章节：马瑞利人分章：职业健康与安全 — 段落：我们的做法 详见第 63 页
披露 403-9	工伤	章节：马瑞利人分章：职业健康与安全 — 段落：工伤 详见第 64-65 页

员工	**测量单位**	**范围**	**2022**	**2023**
工伤人数	数量 / 年	集团	497	449
– 其中致命伤人数	数量 / 年	集团	1	–
– 其中严重后果损失工时工伤 (LTI)[1]	数量 / 年	集团	18	16
– 其中损失工时工伤 [2]	数量 / 年	集团	66	63
– 其中急救 (FA)	数量 / 年	集团	412	370
通勤受伤人数	数量 / 年	集团	157	208
工时	数量 / 年	集团	90,048,083	87,117,977
工伤死亡率	（致命伤人数 / 工时）x 1,000,000	集团	0.01	–
严重损失工时工伤发生率（不包括死亡事故）	（严重损失工时工伤 / 工时）x 1,000,000	集团	0.2	0.18
可记录工伤发生率	（工伤人数 / 工时）x 1,000,000	集团	5.5	5.2
总损失工时工伤发生率（包括严重损失工时工伤）	（严重损失工时工伤 + 损失工时工伤 + 致命伤）/ 工时 x 1,000,000	集团	0.94	0.91

1 严重后果损失工时工伤被定义为工人不可能、不会或预计不会在 6 个月内完全恢复到受伤前的健康状态的伤害。
2 损失工时工伤被定义为导致工人至少缺勤一天（不包括受伤当天）的工伤。

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI — 实质性议题 — 职业健康与安全 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
披露 403-9 (续)	工伤	章节：马瑞利人分章：职业健康与安全 — 段落：工伤 详见第 64-65 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
非正式员工的工人（劳务派遣工和外包人员）					
工伤人数		数量 / 年	集团	38	20
– 其中致命伤人数		数量 / 年	集团	–	–
– 其中严重后果损失工时工伤 (LTI)		数量 / 年	集团	2	5
– 其中损失工时工伤		数量 / 年	集团	2	11
– 其中急救 (FA)		数量 / 年	集团	34	4
通勤受伤人数		数量 / 年	集团	–	–
工时		数量 / 年	集团	16,348,977	18,647,017
工伤死亡率		（致命伤人数 / 工时）x 1,000,000	集团	–	–
严重损失工时工伤发生率（不包括死亡事故）		（严重损失工时工伤 / 工时）x 1,000,000	集团	0.1	0.3
可记录工伤发生率		（工伤人数 / 工时）x 1,000,000	集团	2.3	1.1
总损失工时工伤发生率（包括严重损失工时工伤）		（严重损失工时工伤 + 损失工时工伤 + 致命伤）/ 工时 x 1,000,000	集团	0.2	0.9
披露 403-10	因工患病	章节：马瑞利人分章：职业健康与安全 — 段落：因工患病 详见第 65 页			
		测量单位	**范围**		
员工					
因工患病人数 [1]		数量 / 年	集团	5	3
非正式员工的工人					
因工患病人数		数量 / 年	集团	–	–
非 GRI	职业健康安全管理体系	章节：马瑞利人分章：职业健康与安全 详见第 64 页			
		测量单位	**范围**		
具有 ISO 45001 健康与安全管理体系认证的场所数量 [2]		% 认证涵盖的生产场地百分比	集团	55.0%	91.0%

1 2023：3 AOI 生物医学超载与振动；累积性创伤，与人体工程学有关。
2 2021 年和 2022 年的数据已根据 2023 年的边界重新表述。

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 多元与包容

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
GRI 3: 实质性议题 2021 **披露 3-3**	实质性议题管理	章节：马瑞利人分章：多元与包容 详见第 60-62 页			
GRI 405: 多元化与平等机会 2016					
披露 405-1(a)	治理机构和员工的多元化	章节：马瑞利人分章：多元与包容 详见第 61 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
高层管理人员总数		**数量（人数）**	**集团**	**571**	**460**
– 其中女性		数量（人数）	集团	72	69
– 其中女性		**%**	**集团**	**12.6%**	**15.0%**
– 其中 <30 岁		数量（人数）	集团	–	–
– 其中 <30 岁		%	集团	–	–
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量（人数）	集团	47	38
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		%	集团	8.2%	8.3%
– 其中 >50 岁		数量（人数）	集团	25	31
– 其中 >50 岁		%	集团	4.4%	6.7%
– 其中男性		数量（人数）	集团	499	391
– 其中 <30 岁		数量（人数）	集团	1	–
– 其中 <30 岁		%	集团	0.18%	–
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量（人数）	集团	191	132
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		%	集团	33.5%	28.7%
– 其中 >50 岁		数量（人数）	集团	307	259
– 其中 >50 岁		%	集团	53.8%	56.3%
经理总数		**数量（人数）**	**集团**	**3,632**	**2,941**
– 其中女性		数量（人数）	集团	585	484
– 其中 <30 岁		数量（人数）	集团	7	2
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量（人数）	集团	474	375
– 其中 >50 岁		数量（人数）	集团	104	107
– 其中男性人数		数量（人数）	集团	3,047	2,457
– 其中 <30 岁		数量（人数）	集团	27	5
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量（人数）	集团	1,874	1,470
– 其中 >50 岁		数量（人数）	集团	1,146	982
– 其中属于弱势群体和 / 或少数群体的员工（例如残疾员工）		数量（人数）	集团	14	11
– 其中属于弱势群体和 / 或少数群体的员工（例如残疾员工）[1]		%	集团	3.5%	2.8%

1 百分比是以属于弱势群体和 / 或少数群体（例如残疾员工）的员工总数计算。

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 多元与包容 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
披露 405-1(a) (续)	治理机构和员工的多元化	章节：马瑞利人分章：多元与包容 详见第 61 页			
		测量单位	范围	2022	2023
白领总数		**数量（人数）**	**集团**	**13,220**	**9,942**
– 其中女性		数量（人数）	集团	3,783	2,641.5
– 其中 <30 岁		数量（人数）	集团	1,017	478
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量（人数）	集团	2,417	1,822
– 其中 >50 岁		数量（人数）	集团	349	342
– 其中男性人数		数量（人数）	集团	9,437	7,300.5
– 其中 <30 岁		数量（人数）	集团	1,881	964
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量（人数）	集团	5,851	4,740
– 其中 >50 岁		数量（人数）	集团	1,705	1,597
– 其中属于弱势群体和 / 或少数群体的员工（例如残疾员工）		数量（人数）	集团	68	53
– 其中属于弱势群体和 / 或少数群体的员工（例如残疾员工）[1]		%	集团	16.5%	13.7%
蓝领总数		**数量（人数）**	**集团**	**32,945**	**30,242**
– 其中女性		数量（人数）	集团	10,486	9,728
– 其中 <30 岁		数量（人数）	集团	2,364	1,909
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量（人数）	集团	6,211	5,668
– 其中 >50 岁		数量（人数）	集团	1,911	2,151
– 其中男性人数		数量（人数）	集团	22,458	20,514
– 其中 <30 岁		数量（人数）	集团	5,224	4,024
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量（人数）	集团	13,243	11,973
– 其中 >50 岁		数量（人数）	集团	3,991	4,517
– 其中其他员工		数量（人数）	集团	1	–
– 其中 <30 岁		数量（人数）	集团	–	–
– 其中 30 岁 <=x<=50 岁		数量（人数）	集团	1	–
– 其中 >50 岁		数量（人数）	集团	–	–
– 其中属于弱势群体和 / 或少数群体的员工（例如残疾员工）		数量（人数）	集团	321	323
– 其中属于弱势群体和 / 或少数群体的员工（例如残疾员工）[1]		%	集团	79.7%	83.5%
属于弱势群体和 / 或少数群体（例如残疾员工）的员工总数		数量（人数）	集团	403	387

1 百分比是以属于弱势群体和 / 或少数群体（例如残疾员工）的员工总数计算。

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告 69
结论 69
董事会 70
实质性议题 70
GRI 71
独立审计师鉴证报告 100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告 102

GRI — 重要主题 — 多元与包容 (续)

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
披露 405-2	男女基本工资和薪酬的比例	章节：马瑞利人分章：多元和包容 — 段落：薪酬调整 详见第 61 页			
		测量单位	范围	2022	2023
总计 [1]		数量	集团	–	1.03

1 马瑞利从 2023 年开始报告这一指标。

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

GRI — 实质性议题 — 产品安全与质量

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置			
GRI 3: 实质性议题 2021 **披露 3-3**	实质性议题管理	章节：领先的出行和创新分章：产品安全与质量：提质增效 详见第 24-25 页			
GRI 416: 客户健康与安全 2016					
披露 416-2	关于产品和服务对健康和安全影响的违规事件	章节：领先的出行和创新分章：产品安全与质量：提质增效 详见第 24 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
由于违反关于产品和服务对健康和安全影响的法规而导致罚款或处罚的事件总数		%	集团	–	0
违反关于产品和服务对健康和安全影响的自愿准则的事件总数		%	集团	–	0
GRI 417: 营销与标识					
披露 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	章节：领先的出行和创新分章：产品安全与质量：提质增效 详见第 24-25 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
处理或评估符合内部程序的重要产品或服务类别的百分比 [1]		%	集团	–	100%
披露 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	章节：领先的出行和创新分章：产品安全与质量：提质增效 详见第 24 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
违反法规导致罚款或处罚的事件 [1]		数量	集团	–	0
违反法规导致警告的事件		数量	集团	–	0
违反自愿准则的事件		数量	集团	–	0
披露 417-3	涉及营销传播的违规事件	章节：领先的出行和创新分章：产品安全与质量：提质增效 详见第 24 页			
		测量单位	**范围**	**2022**	**2023**
违反法规导致罚款或处罚的事件 [1]		数量	集团	–	0
违反法规导致警告的事件		数量	集团	–	0
违反自愿准则的事件		数量	集团	–	0

1 马瑞利从 2023 年开始报告这一指标。

马瑞利附件

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

GRI — 实质性议题 — 数据责任

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置
GRI 3: 实质性议题 2021 披露 3-3	实质性议题管理	章节：负责任企业公民分章：数据责任与网络安全 详见第 46-47 页
GRI 418: 客户隐私		
披露 418-1	关于侵犯客户隐私以及丢失客户数据的已证实投诉	章节：负责任企业公民分章：数据责任与网络安全 详见第 47 页

	测量单位	范围	2022	2023
从外部各方收到并由组织证实的投诉	数量	集团	0	0
来自监管机构的投诉	数量	集团	0	0
已发现的客户数据泄露、被盗或丢失的总数	数量	集团	0	0
如果该组织没有发现任何已证实的投诉，则提供简短的声明	文本	集团	–	在 2023 年，我们没有收到来自客户或官方的任何已证实的数据泄露投诉
已证实违反了与前几年有关的事件	数量	集团	0	0

GRI — 实质性议题 — 尊重人权

GRI 指标	披露信息	本报告中的位置
GRI 3: 实质性议题 2021 披露 3-3	实质性议题管理	章节：负责任企业公民，马瑞利人分章：尊重人权，供应链可持续性，劳资关系 — 段落：SA8000 认证 详见第 43-45，48-49 和 67 页

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利集团附录

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

独立审计师鉴证报告

EY
Building a better working world

Ernst & Young Associates LLP
Ground Floor, Plot no 67, Sector 44, Institutional Area, Gurugram, Haryana-122003

Tel: +91 124 464 4000
Fax: +91 124 464 4050
ey.com

独立审计师鉴证报告

马瑞利控股有限公司
北田区宫原町 4-19 号 2 室
埼玉市，电话：331-8501
日本

范围
我们受马瑞利控股有限公司（以下简称“马瑞利”）委托执行一项根据《国际鉴证业务准则》定义的“有限保证的鉴证业务”，在此简称“此业务”，以报告马瑞利的可持续发展关键绩效指标 (KPIs)（下称“鉴证对象”），包含在 2024 年 5 月 28 日发布的 2023 财年马瑞利（下称“公司”）全球可持续发展报告，报告期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，见附件一。

除前段所述(规定了我们的业务范围)外，我们未对《2023 年全球可持续发展报告》中包含的其余信息执行鉴证程序，因此，我们不对该信息发表结论。

马瑞利*采用的标准*
在编制《2023 年全球可持续发展报告》中包含的可持续发展 KPIs 时，马瑞利采用了全球报告倡议组织（标准）的 GRI 标准（300 系列：环境和 400 系列：社会）。因此，鉴证对象信息可能不适合用于其他目的。

马瑞利的责任
马瑞利管理层负责选择标准，并根据该标准在所有实质性方面展示《2023 年全球可持续发展报告》中包含的可持续发展 KPIs。这一责任包括建立和维护内部控制，保持充分的记录，并作出与编制鉴证对象有关的预测，以使其不存在由于欺骗或错误而导致的重大报错。

安永的责任
我们的责任是根据我们所获得的证据对鉴证对象的陈述作出结论。

我们按照《国际鉴证业务准则-除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》（ISAE 3000（修订版））以及与马瑞利于 2023 年 12 月 12 日达成的协议及其随后于 2024 年 5 月 11 日进行的修订，开展了

我们的业务。这些准则要求我们计划并执行审计业务，以就我们是否知晓为使鉴证对象符合准则而需要对其进行的任何重大修改发表结论，并发布报告。所选择的程序的性质、时间和范围取决于我们的判断，包括对由于欺骗或错误导致的重大错报风险的评估。

我们认为获得的证据是充分和适当的，可以为我们有限保证的鉴证结论提供基础。

我们的独立性和质量管理
我们保持了我们的独立性，并确认我们符合国际会计师职业道德准则理事会发布的《职业会计师道德守则》的要求，并具有开展此鉴证业务所需的能力和经验。

安永还应用《国际质量管理准则 1：对财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务的质量管理》，该标准要求我们设计、实施和运行质量管理体系，包括符合道德要求、专业标准和适用法律法规要求的政策或程序。

所执行程序的描述
有限保证的鉴证业务中执行的程序在性质和时间上与合理保证的鉴证业务不同，且在程度上小于合理保证鉴证业务。因此，在有限保证业务中获得的保证水平大大低于在执行合理保证业务时本应获得的保证水平。我们的程序旨在获得有限程度的保证，以此作为我们结论的基础，而不提供合理程度保证所需的所有证据。

尽管我们在确定程序的性质和范围时考虑了管理层内部控制的有效性，但我们的鉴证业务并非旨在就内部控制提供鉴证。我们的程序不包括测试控制或执行与检查 IT 系统内数据聚合或计算相关的程序。

有限保证的鉴证业务包括进行问询，主要是向负责编制《2023 年全球可持续发展报告》及相关信息的人员进行问询，并应用分析程序和其他适当程序。

我们的程序包括：

- 检查 2023 年全球可持续发展报告中有关公司重大可持续发展方面的标准披露；
- 检查 2023 年全球可持续发展报告中数据/信息的一致性；
- 执行保证，包括检查以下工厂和意大利 Corbetta 公司总部报告的样品数据和信息。

马瑞利集团附录

关于本报告 69
结论 69
董事会 70
实质性议题 70
GRI 71
独立审计师鉴证报告 100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告 102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

独立审计师鉴证报告 (续)

1. AL Juarez plant 2 AL Mexico	8. AL Sosnoweic AL Poland
2. SHA Lavras RD Brazil	9. IBU AG Plastics (PIVA) IE Mexico
3. ELS Guangzhou ELS China	10. THS JGP (Gunma Plant) THS Japan
4. ELS Kechnec ELS Slovakia	11. PT Delhi PT India
5. PT Modugno PT Italy	12. EPT Modugno EPT Italy
6. SS Sulmona RD Italy	13. GTS JGP (Gunma Plant) GTS Japan
7. AL Wuhu AL China	

- 对选定的声明和数据流进行审计跟踪，以确定所遵循的收集、转录和汇总过程的准确性；

我们还执行了我们认为在这种情况下必要的其他程序。

保证范围不包括：

- 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日定义报告期以外的数据和信息；
- 有关公司经济和财务业绩的数据和信息；
- 已通过全球可持续发展报告或其他来源在公共领域获得的数据、声明和主张；
- 公司描述意见、信念、推断、愿望、期望、目标或未来意图的陈述；
- 公司遵守有关各监管机构和其他法律事项的法规、行为、准则。

结论

根据我们的程序和获得的证据，截至 2024 年 5 月 28 日，从 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，我们未发现对 2023 年全球可持续发展报告中包含的可持续性 KPIs 需要进行任何的实质性修改，以使其符合标准。

安永会计师事务所
2024 年 5 月 28 日
古鲁葛拉姆,哈里亚纳邦
印度

附件一（鉴证对象）

S.No.	GRI	指标
1	GRI 301-1	所用物料的重量
2	GRI 303-3	取水
3	GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有租赁、管理的运营场地
4	GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响
5	GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理
6	GRI 306-4	转移处置的废弃物
7	GRI 306-5	直接处置的废弃物
8	GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动
9	GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期
10	GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例
11	GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动
12	GRI 407-1	结社自由及集体谈判权利可能面临风险的运营场地和供应商
13	GRI 414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动
14	GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求
15	GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件
16	GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件
17	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量
18	GRI 302-3	能源强度
19	GRI 303-4	排水
20	GRI 303-5	耗水
21	GRI 305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (Sox) 和其他重大气体排放
22	GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率
23	GRI 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福祉
24	GRI 401-3	产假
25	GRI 403-1	职业健康安全管理体系
26	GRI 403-10	工作相关的健康问题
27	GRI 403-6	促进工作者健康
28	GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响
29	GRI 403-9	工伤
30	GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数
31	GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案
32	GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比
33	GRI 405-1	治理机构和员工的多元化
34	GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
35	GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉

马瑞利集团附录

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告

EY
Building a better working world

Ernst & Young Associates LLP
Ground Floor, Plot no 67, Sector 44,
Institutional Area, Gurugram, Haryana-
122003

Tel: +91 124 464 4000
Fax: +91 124 464 4050
ey.com

马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告

马瑞利控股有限公司
北田区宫原町 4-19 号 2 室
埼玉市，电话：331-8501
日本

范围
我们受马瑞利控股有限公司的委托，执行《国际鉴证业务准则》所定义的“有限保证的鉴证业务”（以下简称“此业务”），就随附的马瑞利控股有限公司截至 2024 年 5 月 28 日（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）的温室气体报表进行报告。包括温室气体清单报告（下称“鉴证对象” ）中与温室气体排放有关的关键绩效指标 (KPIs)，详见附件一。

除前段所述（规定了我们的业务范围）外，我们未对报告中包含的其余信息执行鉴证程序，因此，我们不对该等信息发表结论。

*马瑞利控股有限公司*采用的标准
在编制 2023 年度温室气体清单报告时，马瑞利控股有限公司采用了世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 的温室气体议定书企业核算与报告准则（标准）。该标准是由 WBCSD 特别设计，用以估算《2023 年温室气体清单报告》中与温室气体排放有关的关键绩效指标（详情见附件一）；因此，鉴证对象可能不适合用于其他目的。

马瑞利控股有限公司的*责任*
马瑞利控股有限公司的管理层负责选择标准，并根据该标准在所有重要方面提交与温室气体排放相关的关键绩效指标（如附件一所示）。这一责任包括建立和维护内部控制，保持充分的记录，并作出与温室气体报表编制相关的估算，以使其不存在由于欺诈或错误而导致的重大错报。

安永的责任
我们的责任是根据我们所获得的证据对主题事项的陈述作出结论。

此业务是按照《鉴证业务国际准则 — 温室气体排放声明》(ISAE 3410) 进行的，以及与马瑞利控股有限公司于 2023 年 12 月 12 日达成的审计业务的职权范围及其随后于 2024 年 5 月 11 日进行的修订。

1

这些准则要求我们计划并执行审计业务，以就我们是否知晓为使鉴证对象符合准则而需要对其进行的任何重大修改发表结论，并发布报告。所选择的程序的性质、时间和范围取决于我们的判断，包括对由于欺诈或错误导致的重大错报风险的评估。我们认为获得的证据是充分和适当的，可以为我们有限的保证结论提供基础。

我们的独立性和质量管理
我们保持了我们的独立性，并确认我们符合国际会计师道德准则理事会发布的《职业会计师道德准则》的要求，并具有进行此次鉴证审查所需的能力和经验。

安永还应用《国际质量管理准则 1:对财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务的质量管理》，该标准要求我们设计、实施和运行质量管理体系，包括符合道德要求、专业标准和适用法律法规要求的政策或程序。

所执行程序的描述
有限保证的鉴证业务中执行的程序在性质和时间上与合理保证的鉴证业务不同，且在程度上小于合理保证的鉴证业务。因此，在有限保证业务中获得的保证水平大大低于在执行合理保证业务时本应获得的保证水平。我们的程序旨在获得有限程度的保证，以此作为我们结论的基础，而不提供合理程度保证所需的所有证据。

尽管我们在确定程序的性质和范围时考虑了管理层内部控制的有效性，但我们的鉴证业务并非旨在就内部控制提供鉴证。我们的程序不包括测试控制或执行与检查 IT 系统内数据聚合或计算相关的程序。温室气体的量化过程受到科学不确定性的影响，这是因为关于温室气体测量的科学知识不完整。此外，温室气体程序受到估算（或测量）不确定性的影响，这些不确定性来自用于在现有科学知识范围内量化排放的测量和计算过程。

有限保证的鉴证业务包括进行问讯，主要是向负责编制《2023 年温室气体清单报告》及相关信息的人员进行问讯，并应用分析程序和其他相关程序。

我们的程序包括：

- 与选定的人员和公司团队进行访谈，以了解根据温室气体议定书公司核算和报告标准收集、整理和报告鉴证对象的过程。
- 通过与工厂和公司可持续发展团队协商，在以下地点的选择性测试基础上为马瑞利控股有限公司检查数据：

2

马瑞利集团附录

关于本报告 69
结论 69
董事会 70
实质性议题 70
GRI 71
独立审计师鉴证报告 100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告 102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告（续）

1. AL Juarez plant 2 AL Mexico	8. AL Sosnoweic AL Poland
2. SHA Lavras RD Brazil	9. IBU AG Plastics (PIVA) IE Mexico
3. ELS Guangzhou ELS China	10. THS JGP (Gunma Plant) THS Japan
4. ELS Kechnec ELS Slovakia	11. PT Delhi PT India
5. PT Modugno PT Italy	12. EPT Modugno EPT Italy
6. SS Sulmona RD Italy	13. GTS JGP (Gunma Plant) GTS Japan
7. AL Wuhu AL China	

- 标准中概述的核对计算和方法；
- 执行分析程序，检查数据的合理性；
- 在选择性测试的基础上执行声明和数据流的审计跟踪，以确定随后的收集、转录和汇总过程的准确性水平。

我们还执行了我们认为在这种情况下必要的其他程序。

鉴证范围不包括：

- 定义报告期（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）以外的数据和信息；
- 有关公司经济和财务业绩的数据和信息；
- 通过全球可持续发展报告或其他来源已在公共领域提供的数据、声明和主张；
- 公司描述意见、信念、推断、愿望、期望、目标或未来意图的陈述；
- 公司遵守有关各监管机构和其他法律事项的法规、行为和准则。

结论

根据我们的程序和获得的证据，截至 2024 年 5 月 28 日，截至 2024 年 5 月 28 日，从 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，我们未发现应该对 2023 年温室气体清单报告中考虑的与温室气体排放相关的 KPIs 进行任何实质性修改，以使其符合标准。

安永会计师事务所
2024 年 5 月 28 日
古鲁葛拉姆,哈里亚纳邦
印度

3

附件一（鉴证对象）

S.No.	GRI	指标
1	305-1	直接（范围 1）温室气体排放
2	305-2	间接（范围 2）温室气体排放
3	305-4	温室气体排放强度
4	305-5	温室气体减排量

4

马瑞利集团附录

关于本报告	69
结论	69
董事会	70
实质性议题	70
GRI	71
独立审计师鉴证报告	100
马瑞利温室气体 (GHG) 排放的独立审计师鉴证报告	102

有关最新消息，请访问我们的网站：
marelli.com

MARELLI

Designed and produced by **emperor**
Visit us at **emperor.works**

MARELLI