



Firemní politika společnosti MARELLI na ochranu životního prostředí, zdraví a bezpečnosti

VIZE

Ve snaze podpořit plány společnosti MARELLI pro socioekonomickou a environmentální udržitelnost je vizí společnosti minimalizovat nebo eliminovat všechny možné dopady na životní prostředí, zdraví a bezpečnost vyplývající z jejího provozu, výrobků a služeb.

Cílem společnosti MARELLI je vést kulturu prevence a uskutečňovat strategie udržitelného rozvoje neustálým zlepšováním její výkonnosti v oblasti životního prostředí, zdraví a bezpečnosti.

ZÁVAZEK

Každý si musí být vědom toho, že ochrana životního prostředí, zdraví a bezpečnosti je povinností všech vzhledem ke své roli a souvisejících dovednostech. V souvislosti s tématy životního prostředí, zdraví a bezpečnosti se společnost MARELLI zavazuje:

- vykonávat svou činnost v plném souladu s platnými místními právními předpisy, přijatými dobrovolnými závazky, příslušnými požadavky zúčastněných stran a nej přísnějšími mezinárodními normami;
- šířit a podporovat svůj závazek neustálého zlepšování výkonnosti (stanovení ročního plánu založeného na dodržování předpisů, sociálních požadavků a dlouhodobé vize) mezi všemi zúčastněnými stranami (i šířením této politiky);
- zaručit přidělení potřebných zdrojů na podporu neustálého zlepšování výkonnosti společnosti;
- podporovat iniciativy v oblasti odborné přípravy, informování a zvyšování povědomí;
- identifikovat a řídit nouzové situace, minimalizovat dopad a chránit před ním lidi a životní prostředí prostřednictvím plánů ad hoc vypracovaných na každém pracovišti společnosti v souladu s územním kontextem a potřebami vnitřních a vnějších zúčastněných stran;
- neustále zlepšovat stav svých pracovišť ve prospěch všech, kteří pracují ve společnosti MARELLI nebo pro ni, a to rychlou identifikací pracovních rizik, vyhodnocením zdravotních a bezpečnostních ohrožení a zavedením vhodných preventivních opatření pro odstranění pracovních rizik a zdravotních a bezpečnostních ohrožení (v souladu s kontrolní hierarchií);
- vyšetřit příčiny nehody, zda již došlo k podobným nehodám nebo by k nim mohlo dojít;
- podporovat konzultace se zaměstnanci a zástupci zaměstnanců, pokud existují, a jejich spoluúčast;
- podporovat vývoj výrobků šetrných k životnímu prostředí s ohledem na životní cyklus a zahrnovat témata životního prostředí, zdraví a bezpečnosti do všech klíčových rozhodnutí společnosti včetně návrhu, výroby a distribuce výrobků;
- odstranit či omezit používání látek, které jsou potenciálně nebezpečné pro lidi a životní prostředí prosazováním používání vhodných alternativ;
- minimalizovat dopad svých činností, výrobků a služeb na životní prostředí prostřednictvím:
 - racionálního využívání přírodních zdrojů (například vody) a surovin;;
 - snižováním produkce odpadu usnadněním opětovného použití a recyklace materiálů;
 - snižováním emisí všech škodlivin;
 - snižováním emisí CO₂ a všech dalších skleníkových plynů pro omezení dopadu na změny klimatu (rovněž podporou zvyšování energetické účinnosti a využívání obnovitelných energií tam, kde je to udržitelné);
- chráněním biodiverzity a ekosystému, zejména v zeměpisných oblastech, kde společnost vykonává své provozní činnosti;
- požadováním od dodavatelů, aby zavedli a udržovali účinné systémy řízení životního prostředí, ochrany zdraví a bezpečnosti v celém dodavatelském řetězci, založené na dodržování všech příslušných zákonů a právních předpisů a přijímání opatření a norem odpovídajících této politice.

Všechna pracoviště patřící k právním subjektům kontrolovaným* skupinou MARELLI Group musí implementovat, udržovat a neustále zlepšovat systémy řízení životního prostředí, zdraví a bezpečnosti v souladu s mezinárodními normami ISO 14001, ISO 45001 a vnitřními postupy (a pokyny) stanovenými skupinou MARELLI Group.

Vrcholový management společnosti MARELLI hraje strategickou úlohu při zajišťování plného provádění této politiky a dodržování v ní uvedených hodnot.

První vydání: 26. února 2020
Poslední revize: 15. prosince 2021

GEC
MARELLI Group

*Vezměte na vědomí, že pojem „kontrola“ znamená u právnické osoby přímé či nepřímé držení více než padesáti (50) procent hlasovacích práv nebo pravomoc jmenovat nebo zvolit většinu ředitelů právnické osoby nebo pravomoc řídit management právnické osoby.