



**Comunicato stampa**

26 marzo 2026

## **Marelli presenterà ad Auto China 2026 oltre 20 innovazioni con focus su localizzazione, accessibilità e velocità**

- *Seguendo il tema “Rooted in innovation, everywhere” (“Radicati nell’innovazione, ovunque”), l’azienda presenta tecnologie all’avanguardia e altamente localizzate, che accelerano i tempi di lancio sul mercato per i produttori di veicoli*
- *Marelli unisce competenze locali e dimensione globale per offrire soluzioni su misura in Cina e in altri mercati, supportando i clienti ovunque si trovino*

**Marelli** presenterà un’ampia gamma di nuove tecnologie relative a diversi domini del veicolo in occasione del **Salone Internazionale dell’Auto di Pechino**, che si terrà in Cina dal 24 aprile al 3 maggio. Situato nel padiglione W2 del New China International Exhibition Center (NCIEC di Pechino), lo stand dell’azienda (numero W2B08) presenterà oltre **20 innovazioni** e **6 nuovi prodotti**, frutto della combinazione di competenze locali e dimensione globale di Marelli e volti a fornire soluzioni scalabili in tempi rapidi e a costi accessibili, per velocizzare i tempi di commercializzazione delle tecnologie automotive per i clienti, in Cina e nel mondo.

I visitatori potranno esplorare una vasta gamma di soluzioni progettate per migliorare l’esperienza utente, incluse nuove tecnologie e una selezione di prodotti già disponibili. Riflettendo questo ampio spettro tecnologico, lo stand sarà organizzato in sei aree distinte, ciascuna dedicata a un diverso dominio del veicolo: illuminazione, elettronica, interni veicolo, propulsione, gestione termica e sistemi di scarico (Green Technologies) e sospensioni (Ride Dynamics).

### **Vicino agli hub dei clienti: localizzazione mirata per garantire rapidità e competitività**

Le tecnologie presentate all’evento seguono il tema **“Rooted in innovation, everywhere”** (“Radicati nell’innovazione, ovunque”), esemplificando il modello distribuito” di Marelli per un’innovazione veloce. I produttori di veicoli – a partire da quelli cinesi – operano su scala globale, con centri in diverse regioni del mondo, e ogni mercato richiede soluzioni localizzate e su misura. Combinando catene di approvvigionamento e solide competenze ingegneristiche locali con una forte coordinazione globale, Marelli supporta i clienti ovunque operino con attività di progettazione, sviluppo, approvvigionamento e produzione localizzate, offrendo così prodotti tecnologicamente avanzati e competitivi in tempi rapidi in qualsiasi area geografica. Ad **“Auto China”** a Pechino, l’azienda dimostra come questo approccio consenta di sviluppare soluzioni “in Cina per la Cina”, applicando al contempo lo stesso modello a livello globale grazie a competenze e fornitori locali ovunque i clienti richiedano. Questa strategia offre importanti vantaggi in termini di rapidità, costi e sostenibilità.

### **Lo stand di Marelli ad “Auto China”: innovazione che fa la differenza**

Tra le innovazioni presentate allo stand, alcune soluzioni in particolare mettono in evidenza l’esperienza di Marelli nei principali domini del veicolo.

Per quanto riguarda l’**illuminazione**, l’azienda presenterà tecnologie ad alte prestazioni che migliorano interazione con l’utente, sicurezza, personalizzazione, design e integrazione nel veicolo, tra cui **fari “corner-to-corner”** che si estendono per l’intera larghezza della vettura, **fari con tecnologia microLED ad alte prestazioni** e **superfici illuminate piatte (“flat lit surfaces”)**.

Nel campo dell’**elettronica**, un primo focus è posto sull’abitacolo, dove l’integrazione tra esperienza utente, materiali, ergonomia e modalità intelligenti di fruizione delle informazioni e dell’intrattenimento assume un ruolo sempre più centrale. In quest’ottica, Marelli presenterà tecnologie avanzate per la **“cockpit experience”**,



tra cui un **display MiniLED ultra-sottile** e il **display HorizonView** di nuova generazione, che si estende **da montante a montante**. Parallelamente, l'evoluzione verso i *Software-Defined Vehicle* (SDV - Veicoli Definiti da Software) è supportata da diverse tecnologie, con particolare attenzione anche all'audio, grazie a soluzioni innovative come l'**unità di controllo elettronico di zona che consente una distribuzione audio scalabile** all'interno del veicolo, e un **amplificatore audio che garantisce un suono ad alta fedeltà tramite Ethernet**. Inoltre, l'azienda introduce in Cina la sua tecnologia **Affordable 5G RedCap**.

A completamento dell'esperienza nell'abitacolo, con particolare attenzione a design e comfort, Marelli presenterà tecnologie **per gli interni** progettate per ottimizzare la vita a bordo: due dimostratori dedicati permetteranno di esplorare le innovazioni sia per il cruscotto – tra cui un **altoparlante motorizzato orientabile** e diverse **opzioni di illuminazione ambientale** – che per la console centrale.

In linea con un approccio trasversale a tutte le **tipologie di propulsione** volto a garantire efficienza e prestazioni, Marelli presenterà a Pechino una nuova **pompa di raffreddamento per trasmissioni di veicoli ibridi ed elettrici**, oltre a un sistema **“flex fuel”**.

In un dominio tecnologico strettamente correlato, l'azienda mostrerà inoltre soluzioni innovative dal portafoglio **Green Technologies** per la gestione efficiente dell'energia termica dei veicoli, tra cui il nuovo **refrigeratore ad alte prestazioni** e il **radiatore dell'olio per e-axis**, oltre a un **radiatore interamente in alluminio**.

Infine, l'area **Ride Dynamics** si distingue come dominio fondamentale per tutte le tipologie di veicoli e di propulsione, con un ruolo sempre più rilevante in termini di sicurezza, comfort e differenziazione dei veicoli. In questo ambito, Marelli presenterà un'offerta completa, che include l'evoluzione del sistema di **sospensioni elettromeccaniche completamente attive**, le **nuove sospensioni elettromeccaniche ibride**, il sistema **“active camber”** e l'**electromechanical lifter** per il sollevamento elettromeccanico.

Allo stand Marelli verrà presentata una selezione di prodotti altamente localizzati attraverso display visuali interattivi che mostreranno dove vengono progettati e prodotti e da dove provengono le materie prime. Sarà inoltre disponibile un “white paper” dedicato che illustrerà il modello operativo policentrico di Marelli, concepito per sfruttare le competenze regionali e le strutture di costo locali, per ottimizzare il time-to-market e rafforzare la resilienza.

*“La nostra priorità è essere al fianco dei nostri clienti ovunque si trovino, offrendo innovazioni di grande impatto localizzate e pensate appositamente per le loro esigenze. Questo è particolarmente rilevante in Cina, un Paese che sta definendo l'evoluzione del settore automotive sotto molti aspetti, ma adottiamo lo stesso approccio e impegno ovunque i clienti richiedano il nostro supporto”,* ha dichiarato Joachim Fetzer, Chief Technology and Innovation Officer di Marelli. *“Ci concentriamo nel rendere la tecnologia accessibile e nel garantire rapidità di esecuzione. I nostri Minimum Viable Products and Processes (prodotti e processi minimi realizzabili) sono fattori chiave in questo: consentono, infatti, di accelerare lo sviluppo testando i nuovi concept fin dalle fasi iniziali con i clienti, per definire rapidamente i passaggi successivi sulla base dei loro feedback”.*

## **Marelli**

Marelli è uno dei maggiori fornitori di tecnologie per la mobilità in ambito automotive. Con esperienza e valori di riferimento nell'innovazione e nell'eccellenza manifatturiera, la mission di Marelli è quella di trasformare il futuro della mobilità, lavorando al fianco di clienti e partner per un'evoluzione del sistema secondo criteri di sicurezza, sostenibilità e connettività allargata. Con circa 40.000 dipendenti nel mondo, il perimetro di Marelli conta oltre 150 siti a livello globale.

## **Contatti per i media**

Maurizio Scignari – [maurizio.scignari@marelli.com](mailto:maurizio.scignari@marelli.com) – M + 39 335 7577830

Daniela Di Pietrantonio – [daniela.dipietrantonio@marelli.com](mailto:daniela.dipietrantonio@marelli.com) – M + 39 338 6731792